



## □ 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후	종합 이행율
사회적경제 전문가양성을 위한 석.박사과정 신설	(수료5명)			- (과정개설)		- (수료5명)	- (수료5명)	18%
사회적기업 제품 우선구매 율 10~15%까지 확대 시행	10% (14%)	10% (10%)	12.6% (11%)	- (12%)	- (13%)	- (14%)	- (15%)	

## □ 지금까지 추진사항

### 〈사회적경제 전문가양성을 위한 석.박사과정 신설〉

- 전남대학교 사회적경제대학원 설립을 위한 관계기관 협의: '19. 1 ~

### 〈사회적기업 제품 우선구매율 확대〉

- 2019 사회적경제기업 제품 및 서비스 공공구매 협조 요청: '19. 3. 11, 9. 16.
- 사회적경제 공공구매 판로지원단 운영 : '19. 4. ~
  - 공공기관 방문 및 판로지원 매칭 (방문상담 310개소, 매칭계약 35건)
  - 공공기관 판로개척 교육 (11회 1,000여명), 공공구매 관련 상담(80회) 등

## □ 향후계획

- 사회적경제 대학원 설립, 관계기관 협의
- 사회적경제기업제품 우선구매 홍보
- 사회적경제기업제품 공공구매율 제고