

# 1-11-2

# 전통시장 및 소상공인 지원수단 강화

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가자체	자체	신규	지속	완료	이행후 계유진	정착진	일부진	보류	폐기
	○			○			○			○			
추진부서	민생경제과		(과장) 박두진 (담당) 이성주			(담당자) 이영미		☎ 613-3731					

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2018~2022년(계속사업)
- 사업내용 : 전통시장 및 상점가 활성화 지원 사업
  - 전통시장 시설현대화, 주차환경개선사업, 특성화시장 육성사업
- 사업현황
  - (시설현대화) LED조명 교체 및 CCTV설치, 옥상 태양광발전설비설치, 정화조보수공사 등
  - (주차환경개선) 주차장 건립, 무인정산시스템 설치 등
  - (특성화사업) 지역선도시장, 문화관광형시장, 특성화첫걸음시장 육성사업 등

## □ 재정현황

### ○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
<b>계</b>	<b>53,409</b>	<b>53,409</b>	<b>0</b>	<b>53,409</b>	<b>19,923</b>	<b>25,839</b>	<b>7,647</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
국비	30,319	30,319		30,319	11,353	15,109	3,857			
시비	11,984	11,984		11,984	4,437	5,353	2,194			
구비	10,935	10,935		10,935	4,023	5,352	1,560			
기타	171	171		171	110	25	36			

### ○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
<b>계</b>	<b>53,409</b>	<b>0</b>	<b>19,923</b>	<b>25,839</b>	<b>7,647</b>	<b>53,409</b>	<b>0</b>	<b>19,923</b>	<b>25,839</b>	<b>7,647</b>
국비	30,319	-	11,353	15,109	3,857	30,319	-	11,353	15,109	3,857
시비	11,984	-	4,437	5,353	2,194	11,984	-	4,437	5,353	2,194
구비	10,935	-	4,023	5,352	1,560	10,935	-	4,023	5,352	1,560
기타	171	-	110	25	36	171	-	110	25	36

## 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
전통시장지원	50% (100%)	20% (20%)	40% (40%)	53% (60%)	- (80%)	- (100%)	

## 지금까지 추진사항

- 2020년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 추진
  - (시설현대화) 7개 사업(금남지하도상가 LED조명 교체 등 7개 사업)
  - (주차환경개선) 2개 사업(양동연합시장 주차장 건립 등 2개 사업)
  - (특성화시장) 6개 사업 (문광형3, 특성화3) → 9개 사업('20.2 / 3개 추가 선정)