

1-12-2

전통시장 활성화 및 맞춤형 편의시설 설치

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가자체	자체	신규	지속	완료	이행후 계유진	쟁취진	일부진	보류	폐기
	○			○			○			○			
추진부서	민생경제과		(과장) 박두진 (담당) 이성주			(담당자) 이영미		☎ 613-3731					

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018~2022년도(계속사업)
- 사업내용 : 전통시장 활성화 사업 시설현대화 및 주차환경개선사업 극대화 추진
- 사업현황
 - 시설현대화(편의시설) : LED조명 교체 및 CCTV설치, 옥상 태양광발전설비설치, 정화조보수공사를 통한 상권 활성화 추진
 - 주차환경개선 : 주차장 건립, 무인정산시스템 구축을 통한 방문객 편의 제공

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	42,424	42,424	0	42,424	15,998	21,889	4,537	0	0	0
국 비	24,820	24,820		24,820	9,598	13,133	2,089			0
시 비	9,044	9,044		9,044	3,145	4,376	1,523			0
구 비	8,409	8,409		8,409	3,145	4,375	889			0
기 타	151	151		151	110	5	36			0

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	42,424	0	15,998	21,889	4,537	42,424	0	15,998	21,889	4,537
국 비	24,820	-	9,598	13,133	2,089	24,820	-	9,598	13,133	2,089
시 비	9,044	-	3,145	4,376	1,523	9,044	-	3,145	4,376	1,523
구 비	8,409	-	3,145	4,375	889	8,409	-	3,145	4,375	889
기 타	151	-	110	5	36	151	-	110	5	36

확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
사업이행률	35% (100%)	5% (5%)	25% (25%)	40% (50%)	75% (75%)	100% (100%)	100% (100%)

지금까지 추진사항

- '20년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 추진
 - '20년 시설현대화 및 주차환경개선 사업 추진 : '20.1~6.
 - 전통시장 시설현대화사업 및 주차환경개선사업 추진으로 전통시장 활성화, 방문·이용고객 편의시설 제공