

# 1-14-1

# 전통시장 장보기날 지정 및 투어행사 개최

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가지체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속추진	장부추진	일부추진	보류	폐기
	○				○	○				○			
추진부서	민생경제과		(과장) 박두진 (담당) 이성주			(담당자) 김보름 ☎ 613-3732							

## □ 사업개요

- 사업기간 : 계속사업
- 사업내용 : 전통시장 장보기 행사 및 투어행사 개최
- 사업현황
  - 설명절맞이 시장 활성화를 위한 온누리상품권 구매 및 전통시장 방문 행사 추진
  - 코로나19로 인한 경기위축 극복을 위한 전통시장 물품구입 및 장보기 행사 추진

## □ 재정현황 : 비예산

## □ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
사업이행율	실적	50%	20%	40%	50%			
	목표	(100%)	(20%)	(40%)	(60%)	(80%)	(100%)	

## □ 지금까지 추진사항

- 수영대회와 연계한 전통시장 투어행사 추진 : '19.7 ~ 9.
- '20년 설명절맞이 전통시장 장보기 행사 추진 : '20.1.14~22
  - 관내 24개시장 82개 부서 1,246명 전통시장 장보기 행사 참여
  - 전통시장 MOU체결기관 등 20개 기관 1,305명 장보기 행사 참여
- 코로나19 극복 전통시장 물품구입 및 장보기행사 추진 : '20.2.11.~
- 코로나19 확산방지 일제방역 및 캠페인 추진 : '20.3. ~