



## □ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
복지포인트 전용화폐 지급 비율	실적			17.3%	22%			
	목표	27%		20%	22%	25%	27%	

## □ 지금까지 추진사항

- 골목상권 전용화폐 지급 내용 (2019 · 2020년 동일)
  - 온누리상품권 지급(의무 구매액) : 자율항목 배정액 중 10%
  - 광주상생카드 상생머니 지급 : 자율항목 배정액 중 10만원
- ※ 휴직자 및 파견자, 기간제 근로자는 상생머니 미지급

### ○ 연도별 전용화폐 배정액

(단위:천원)

연도	배정액 합계	상생머니	온누리상품권	비고
2019년	999,080	447,700	551,380	상수도, 소방 포함
2020년	1,013,850	463,900	549,950	"

## □ 향후계획

- 복지포인트 일부 전용화폐로 지급



## □ 확인지표 및 이행실적

(’20. 6월 기준)

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
마더박스 지원	실적	7,595명	-	4,684명	2,911명			
	목표	28,500명	-	8,200명	7,400명	6,700명	6,200명	

## □ 지금까지 추진사항

### ○ 출산용품 마더박스 사업 추진

- 복지부 사회보장제도 신설 협의 신청 : ’18. 11. 1.
- 복지부 사회보장제도 신설 협의 결과 '동의' : ’19. 1. 16.
- 출산용품 마더박스 지원 계획 수립 : ’19. 3. 17.
- (민생경제과)지역화폐 광주상생카드 출시 : ’19. 3. 20.
- 출산용품 마더박스 전달 방식 검토 : ’19.4.3. / 세부지침 확정 : ’19.4.15.
- 마더박스 지원 사업 실시 : ’19. 4. 22.
- 마더박스 지원 매월 10일 : ’19. 5. ~
- 마더박스 미신청자 확인조사 요청 : ’19. 10. 7.

## □ 향후계획

- 3분기 보조금 교부 (225백만원) \* 1,850명 지원(누적 13,750명)