

1-16-1

전통시장 대학생 협력사업

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가자체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속진	정착진	알부진	보류	폐기
	○			○			○	○					
추진부서	민생경제과		(과장) 박두진 (담당) 이성주			(담당자) 김보름		☎ 613-3732					

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 5 ~ 2020. 2
- 사업내용 : 3대 서비스 혁신, 2대 조직역량강화 통한 사업 지원
- 사업비 : 280백만원(국 140, 시 70, 구 70)
- 사업현황 : 조대장미의거리 특성화첫걸음사업 추진
 - 대학교를 기반으로 5대 핵심과제 집중수행을 통한 자생력을 갖춘 상점가 육성
 - 청년과 함께 만들고, 청년의 문화가 흐르는 장미테마 특화거리 조성

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	1,618	1,618	718	750	150	150	150	150	150	150
국비	1,618	1,618	718	750	150	150	150	150	150	150
시비										
구비										
기타	-	-		-		-		-		-

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	280	280	280			280		280		
국비	140	140	140			140		140		
시비	70	70	70			70		70		
구비	70	70	70			70		70		
기타	-	-	-			-	-	-		

확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
사업이행율	실적	100%	40%	80%	100%			
	목표	(100%)	(40%)	(80%)	(100%)			

지금까지 추진사항

- 조대장미의거리 특성화첫걸음시장 육성사업 추진: '19.5 ~ '20. 2
 - 대학학생회, 동아리와 같이 만드는 특화거리 기반조성, 문화콘텐츠 공유
 - 청년과 함께하는 문화가 흐르는 장미거리만들기(문화공연, 핵심과제 결의대회 등)