

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
공동브랜드 사용기업 누계 수	25개 (40개)	20개 (18개)	25개 (25개)	- (30개)	- (35개)	- (40개)	
공동브랜드 사용제품 누계 수	38개 (45개)	33개 (26개)	39개 (30개)	- (35개)	- (40개)	- (45개)	

□ 지금까지 추진사항

- 광주광역시 공동브랜드 활성화 운영조례 제정 : '18. 7. 15.
- 상설홍보전시관 구축 및 운영(1개소) : '18. 7. ~ 지속
- 기업 맞춤형 사업화 전주기 마케팅 지원 : '18. 7. ~ '19. 4.
 - 제품고급화(6건), 인증(8건), 홍보물제작(5건), 포장제 제작 및 금형(3건), 국내외 전시회 공동관 참가(3회)
- 광주공동브랜드 사용기업 지정(총 20개사 34개제품) : '18. 11. 30.
- 광주공동브랜드 사용기업 매출성과
 - 19개 기업 627억원(국내 617, 해외 10)
- 건설사와 만남의 날 행사 개최 : '19. 4. 29.
 - 건설사(35개사), 공동브랜드 사용기업(17개사) 참여
 - (주)인아 ↔ (주)영무토건(808대 가전제품 빌트인 구매계약 체결)
- 광주공동브랜드 사용기업 지정 및 취소 등 : '19. 6. 4.
 - 신규지정(5개사 5개제품), 지정취소(3개사 5개제품)
- 2019광주국제 IOT·로봇박람회 참가 지원 : '19. 6. 20. ~ 6. 22.
 - 광주공동브랜드 홍보관 참가 운영 : 17개사 29개 제품
 - 제품 현장판매액(7개사, 6005천원), 해외바이어 수출상담(41건 1,104천달러)
- 제18회 2019광주FINA세계수영선수권대회 참가 제품홍보관 운영 : '19.7.12.~7.28.
 - 광주공동브랜드 홍보관 참가 운영 : 22개사 33개 제품
- 제8회 2019광주FINA세계마스터스수영선수권대회 참가 제품홍보관 운영 : '19.8.5.~8.18.
 - 광주공동브랜드 홍보관 참가 운영 : 22개사 33개 제품

- 광주공동브랜드 홈페이지 및 온라인쇼핑몰 구축 추진 : '19. 8. ~ 12.
 - (주)상상오 계약체결('19.8.7), 1단계 구축추진(참여기업제품 콘텐츠 기획촬영 등)
- 2019독일가전박람회 참가 지원 : '19. 9. 6. ~ 9. 11.
 - 광주공동브랜드 홍보관 참가 운영 : 11개사 14개 제품
 - 해외바이어 현장상담 운영(10개사, 134건 상담 7,147천달러)
- 2019홍콩추계전자박람회 참가 지원 : '19. 10. 13. ~ 10. 16.
 - 광주공동브랜드 홍보관 참가 운영 : 11개사 15개 제품
 - 해외바이어 수출계약(2건 200만불/ 현성오토텍, 인공지능조리기)
- 광주공동브랜드 홈페이지 및 온라인쇼핑몰 구축완료 : '19. 11. 14.
 - <http://gjcb.or.kr>(국문,영문,중문,일어)
- 기업 맞춤형 사업화 전주기 마케팅 지원 : '19. 12.
 - 제품고급화(4건), 국내인증(4건), 해외인증(3건), 홍보물제작(6건), 포장재금형제작(3건), 홍보물제작(10건)
- 광주공동브랜드 사용기업 지정 및 취소 등 : '19. 12.
- 광주공동브랜드 참여기업 간담회 개최 : '20. 3.
- 광주공동브랜드 사용기업 제품 공공구매 협조 요청 : '20. 3.
- 공동 홍보관 구축 : '20. 6.

공약 입법(조례) 추진 현황

조례	발의	위원회 심사	본회의 의결	비고
광주광역시 공동브랜드 활성화 운영조례 제정 ('18.7.15)	○	○	○	

향후계획

- 기업 맞춤형 사업화 지원 · 마케팅 지원
- 공동브랜드 사용기업 신규지정(하반기)
- 박람회 참가 등 해외 수출지원