

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	400	0	0	200	200	400	0	0	200	200
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	400	-	-	200	200	400	-	-	200	200
구비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
브랜드화 용역	실적	4식		3식	1식			
	목표	1식		1식				
브랜드화 상품개발	실적	26개		22개	4개			
	목표	30개		10개	9개	6개	5개	
협력업체 발굴	실적	54개사		50개사	4개사			
	목표	75개사		50개사	10개사	10개사	5개사	

□ 지금까지 추진사항

- 광주 브랜드 관광활성화 협력업체 발굴 및 간담회 : '20. 3.11.
 - 모두투어, 굿필투어, 성광항공여행사, 제인DMC코리아 협력업체 발굴
- 브랜드화 상품 개발(1차) : '20. 2.
 - 5.18 광주민주화운동 40주년 테마 전국 중고교 대상 역사교훈여행 상품 개발(4개)
- 온라인 브랜드화 홍보컨설팅 통한 기본계획 수립 : '20. 6.
 - 2020년 온라인 관광브랜드 전략적 홍보 계획 수립 관련 전문기관 참여
(광주광역시 + 광주관광컨벤션뷰로 + 홍보컨설팅 기관 더 킹핀)
- 지역 거점예술여행센터 자치구 공모 통해 선정 : '20. 6.12.
 - 전문예술관광기획인력 창업지원센터형 : 동구(예술의거리 무등갤러리)
 - 관광객 서비스지원센터형 : 남구(청년창작소), 북구(남도향토음식박물관)

□ 향후계획

- 사회적 거리두기 전환에 따른 전략적 관광상품 마케팅 추진
- 가을겨울시즌 3향 브랜드 관광상품 운영 및 홍보