

4-1-1

광주만의 특색있는 문화적 재편

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가자체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속진	정착진	알부진	보류	폐기
	○			○			○			○			
추진부서	문화산업과		(과장) 이정석 (담당) 문진영			(담당자) 정남기		☎ 613-2473					

□ 사업개요

- 지역의 전략산업과(자동차, 에너지, 문화콘텐츠) 연계한 문화콘텐츠 제작 및 사업화 지원, 지역문화콘텐츠산업 육성·발전

※ 한국콘텐츠진흥원 공모사업(단년도 사업 / 매년3월 공모신청)

□ 재정현황

- 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	1,479	1,157	-	1,157	319	208	210	210	210	
국비	1,265	733	-	733	265	168	100	100	100	
시비	156	366	-	366	36	30	100	100	100	
구비										
기타	58	58	-	58	18	10	10	10	10	

- 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	737	-	319	208	210	737	-	319	208	210
국비	533	-	265	168	100	533	-	265	168	100
시비	166	-	36	30	100	166	-	36	30	100
구비		-					-			
기타	38	-	18	10	10	38	-	18	10	10

확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
전략산업과연계한 콘텐츠 제작	2개 (5개)	1개 (1개)	1개 (1개)	- (1개)	- (1개)	- (1개)	

지금까지 추진사항

- 2018 지역전략산업특화과제 : 2018. 6.~2019. 2.
 - 지역 자원(관광명소, 도시재생, 음식문화, 사투리)을 활용한 웹 예능 콘텐츠 제작(20편), 지역 크리에이터 발굴·육성교육(26회)과, MD상품 개발(10개)
- 2019 지역전략산업연계과제 공모선정 및 사업추진: 2019. 4.~11.
 - 웹드라마 시즌1 제작(총 80분 내외/약 8부작) 후 온라인채널 유통 : 2019.11.
 - 지역 청년작가 기획전(작가 5인의 총 10작품 전시, 웹드라마, GV 등) : 2019.11.
 - 지역 예술자원 아카이브 웹 플랫폼 제작구축 : 2019. 9.
- 2020 지역전략산업연계과제 공모선정 및 사업추진: 2020.1.~12.
 - 지역특화콘텐츠를 활용한 사업계획서 수립 : 2020.~4월
 - 지역전략산업 콘텐츠 제작 1건 선정 : 2020.6.

향후계획

- 2020 지역특화콘텐츠개발지원 평가