

4-1-2

연중 문화행사, 거리축제가 열리는 문화난장 추진

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가자체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속진	정착진	알부진	보류	폐기
	○			○			○				○		
추진부서	문화도시정책관		(정책관) 김요성			(문화도시정책담당)	이순호	(담당자)	안규필	☎ 613-3421			
						(문화도시교류담당)	신민석	(담당자)	조명주	☎ 613-3432			
						(예술공연진흥담당)	전순희	(담당자)	유창환	☎ 613-3182			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 7 ~ 2022. 12
- 사업비 : 2,826백만원(시비)
- 사업내용 : 연중 문화행사와 거리축제가 열리는 문화난장 조성
 - 광주프린지페스티벌을 시민참여형 '문화난장'으로 추진
 - 프린지페스티벌에 지역 문화예술인 참여 확대 및 공연 공간 제공
 - 지역문화예술 특성화(레지던스) 지원으로 창작 공간 확대

【광주프린지페스티벌】

- 행사기간 : 2020.6~7월/9~10중 8회 진행
※ 날씨나 상황 등에 따라 일정 탄력적 운영 및 개최횟수 조정될 수 있음
- 행사장소 : 5·18민주광장 및 국립아시아문화전당 주변
- 행사내용 : 거리예술공연, 체험프로그램, 아트마켓, 버스킹 공연 등
- 주최/주관 : 광주광역시/광주문화재단

【지역문화예술특성화지원사업】

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 지역거주 예술인 및 예술단체
- 사업내용 : 레지던스프로그램, 지역특화문화거점, 문화예술교류지원, 지역문화예술육성, 청년예술인 창작 지원 등 5개 분야
- 운영방법 : 사업별 취지, 규모, 유형에 따라 차등지원
- 주최/주관 : 광주광역시/광주문화재단

※ '19년 총관람객 387,038명 / 26회 개최, 482팀 2,952명 참여

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	25,000	25,000	4,500	20,500	4,100	4,100	4,100	4,100	4,100	0
국 비	6,000	6,000	1,000	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0
시 비	19,000	19,000	3,500	15,500	3,100	3,100	3,100	3,100	3,100	0
구 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행실적				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	14,552	4,500	4,000	3,226	2,826	11,726	4,500	4,000	3,226	0
국 비	2,813	1,000	1,000	813	0	2,813	1,000	1,000	813	0
시 비	11,739	3,500	3,000	2,413	2,826	8,913	3,500	3,000	2,413	0
구 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
광주프린지페스티벌 및 ACC인터내셔널 관람객	570천명 (2110천명)	570천명 (420천명)	506천명 (421천명)	- (422천명)	- (423천명)	- (424천명)	
지역문화예술특성화 (창작활동) 지원건수	373건 (841건)	201건 (201건)	172건 (160건)	- (160건)	- (160건)	- (160건)	

□ 향후계획

- 광주프린지페스티벌 행사 지속(3~8회)
- 광주국제거리극예술축제 개최