

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
킬러콘텐츠 제작	실적 목표	7건 (6건)	4건 (2건)	3건 (2건)	(1건)	(1건)	(1건)	

□ 지금까지 추진사항

- 2018년도 광주만의 문화 킬러콘텐츠 개발·운영
 - 월드뮤직페스티벌 국비 3억원 - 대형 로보틱스 국비 3억원
 - 아시아컬쳐마켓 국비 2억원 - 광주프린지페스티벌 시비 20억원
- 2019년도 문화 킬러콘텐츠 개발·운영
 - 렉스(아시아영웅 퍼포먼스 공연) 상설공연 제작 : 국비 17억원
 - 아시아문화전당 워터슬라이드 사업 : 시비2억원(전당 공과금 부담 등)
 - '19.7.9 ~ 8.11 국립아시아문화전당 내 아시아문화광장
 - 광주프린지페스티벌 및 프린지인터내셔널 : 16억원
- ACC 창작공연 이야기 공모 : 수상작 16편 선정
 - 공모기간 : '20.4.20~5.31(수상작중 단계적으로 개발해 12월 쇼케이스)
 - 아시아문화전당 워터 슬라이드 추진 : 코로나19로 인하여 20년 워터슬라이드 미운영
 - 광주프린지페스티벌 : 20년 8월부터 추진예정

□ 향후계획

- 문화전당 워터슬라이드 사업 공동 진행
- 렉스(대형 킬러콘텐츠 상설공연) 제작
- 광주프린지페스티벌 및 프린지인터내셔널 개최