

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역					집행총계				
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액			총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액		
			2018년	2019년	2020년			2018년	2019년	2020년
계	140		-	50	90	140	-	-	50	90
국비	-		-	-		-	-	-	-	-
시비	140		-	50	90	140	-	-	50	90
구비	-		-	-		-	-	-	-	-
기타	-		-	-		-	-	-	-	-

□ 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
동명동권 주변 광주만의 특색있는 자원 조사	(30곳)	10곳 (10곳)	20곳 (20곳)				
걷고 싶은 거리 추진계획 수립 및 위탁업체 선정	선정 (선정)	(선정)	선정 (선정)	선정 (선정)	(선정)	(선정)	
동명동 일대 도심트레일 사업 추진			추진 동명동 스탬프 투어 실시	추진 투어 관련 홍보물 제작 등추진준비			
프로그램 참가자수	- (1,800명)		1,908 (300명)	- (400명)	- (500명)	- (600명)	

□ 지금까지 추진사항

- 동명동권 주변 광주만의 특색있는 자원 조사 : ' 18. 7.~' 19. 4.
 - 광주만의 특색 있는 문화·예술·역사 자원 및 이색 맛집, 카페 조사 실시
- 동명동 일대 걷고 싶은 거리 위탁업체 선정 월
 - (주)광주도시여행청 위탁업체 선정
- 동명동 스탬프 투어 프로그램 코스 개발 운영 월
 - 동명동 주변 이색카페 & 주점 30곳 조사 및 지도 제작
 - 동명동 쿠폰북(2,000부) 및 스탬프 투어 지도(2,000부) 제작 배포

- 도심관광트레일 투어운영 수시 정기 투어객 모집 월
 - 프로그램 운영 119회(수시 86, 정기 30, 박람회 3회)
 - 프로그램 참여 1,908명(수시 1,837명, 정기 및 스탬프투어 71명)
- 도심관광트레일 홍보 및 홍보물 제작 배포 월
 - 홍보(언론 3회, SNS 3회), 도심관광트레일 홍보물 제작 배포(10,000부)
- 년 동명동 일대 걷고 싶은 거리 위탁업체 선정 월
 - (주)광주도시여행청 위탁업체 선정
- 년 도보관광코스 및 스토리텔링 보완 수정 월
- 외국어 해설사 양성을 위한 참여자 모집 및 교육 명 월