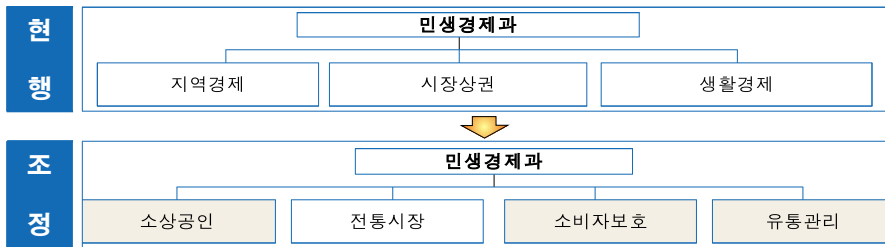


# 1-11-1 전통시장 및 골목상권 전담부서 신설

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가외체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속추진	정상추진	일부추진	보류	폐기
추진부서	○				○	○		○					
민생경제과 (과장) 박두진 (담당) 전영복 (담당자) 정일만 ☎ 613-3723													

## □ 사업개요

○ 담당신설 : 3팀 → 4팀(1담당 신설)



구분	주요업무	비고
소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소상공인 지원사업 추진(컨설팅, 우수프랜차이즈화 지원)</li> <li>· 소상공인 지원정책 발굴·기획</li> <li>· 소상공인 종합지원 계획 수립(신규추진업무)</li> <li>· 도시형 소공인 집적지구 지정 추진(신규추진업무)</li> </ul>	
전통시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특성화시장 육성</li> <li>· 전통시장시설 현대화사업</li> <li>· 전통시장 주차장 환경개선 사업, 방문고객 편의시설 설치</li> <li>· 전통시장 온누리상품권 판매 및 홍보관리</li> </ul>	
소비자보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자생활협동조합 법인 업무전반</li> <li>· 특수거래업 및 대부업 지도관리</li> <li>· 물가동향관리 및 대책 수립</li> <li>· 소비생활센터·채무회생센터 운영</li> </ul>	
유통관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대규모점포·SSM(기업형 슈퍼마켓) 관련 업무</li> <li>· 상권영향 분석</li> <li>· 종합유통단지 및 중소유통물류센터</li> <li>· 젠트리피케이션 대응방안</li> </ul>	

□ 재정현황 : 비예산

□ 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후	종합 이행율
전담부서 신설	신설 (신설)	신설 (신설)						100%

□ 세부추진실적

- 2018. 7. 24.일자 조직개편으로 이행 완료
- 조직개편을 통한 업무이관 및 담당 신설(3팀→4팀)

□ 공약 입법(조례) 추진 현황

조례명	발의	위원회 심사	본회의 의결	비고
해	당	없	음	