

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가지체	자체	신규	지속	완료	이행후 계유진	정상추진	일부추진	보류	폐기
	○				○		○			○			
추진부서	일자리정책관 (정책관) 송권춘 (담당) 송영희 (담당자) 서혜진/김영희 ☎ 613-3601/3603												

□ 사업개요

- 사회적기업 전문가양성을 위한 석·박사과정 신설
 - 2020년 관련대학원 개설, 2022년부터 매년 5명이상 배출
- 사회적기업 제품 우선구매율 10~15%까지 확대 시행
 - 산식 : (예비사회적기업 물품, 용역, 공사, 일반구매액) + (인증사회적기업 물품, 용역, 공사, 일반구매액 × 1.5) / (물품, 용역 총구매액) + (예비·인증사회적기업 일반구매액)

□ 재정현황

- 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	800	800		650	100	100	150	150	150	150
시 비	800	800		650	100	100	150	150	150	150

- 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	703	0	103	100	100	400	300	0	100	100	100	0
시 비	703	0	103	100	100	400	300	0	100	100	100	0

□ 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
사회적경제 전문가양성을 위한 석.박사과정 신설	(수료5명)			- (과정개설)		- (수료5명)	- (수료5명)
사회적기업 제품 우선구매 율 10~15%까지 확대 시행	10% (14%)	10% (10%)	12.6% (11%)	8.7% (12%)	- (13%)	- (14%)	- (15%)

□ 지금까지 추진사항

<사회적경제 전문가양성을 위한 석.박사과정 신설>

- 관내 대학교 사회적경제 대학원 설립 협의 추진 : '18. 1.~

<사회적기업 제품 우선구매율 확대>

- 사회적경제기업 제품 우선구매를 위한 공공구매 공시제 운영 : '20. 1. ~
- 사회적경제기업 제품 및 서비스 공공구매 협조 요청 : 수시
- 사회적경제 공공구매 판로지원단 운영 : '20. 1. ~
 - 공공기관 방문 및 판로지원 매칭 (방문상담 211개소, 매칭계약 848백만원)
 - 자치구 구매담당자 대상 우선구매 온라인 교육 실시 등 (4회)
- ※ 민간 판로개척 지원 : TV홈쇼핑 입점지원(2개소), 마을기업 공동판매장 개점