

1-15-2

농어촌지역 직거래로 품질경쟁력과 가격경쟁력 확보

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가차체	자체	신규	지속	완료	이행후 계유진	정상추진	알부진	보류	폐기
		○			○	○				○			
추진부서	일자리정책관 (정책관) 송권춘 (담당) 송영희 (담당자) 정다운 ☎ 613-3604												

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 8. ~
- 사업내용
 - 권역별 나들가게 협동조합 결성
 - 농어촌 지역과 직거래를 통한 신선 농산물을 공동구매
 - 제품의 품질 경쟁력과 가격 경쟁력 확보
- 나들가게 운영현황 ('19.12월말 기준) : 259개 ※ 출처 : 소상공인시장진흥공단

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	100	100	0	70	0	20	20	20	10	30
시비	100	100	-	70	-	20	20	20	10	30

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	60	-	0	20	-		40	-	-	20	20	
시비	60	0	0	20	20	20	40	0	0	20	20	0

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
권역별 나들가게 협동조합 결성	실적	5	1	1	3	-	-	-
	목표	(15개소)	(2개소)	(4개소)	(4개소)	(4개소)	(1개소)	(10개소)

□ 지금까지 추진사항

- 권역별 나들가게 협동조합 결성을 위한 협조체계 구축 : '18. 10.
 - 광주사회적경제지원센터, 사회적협동조합 살림
- 권역별 나들가게 협동조합 결성을 위한 홍보 실시 : '18. 10.~
 - 협동조합 이슈특강(나들가게 설립과 운영, 사례탐구) 개최 등