

# 1-5-1

# 온리원 전략을 통한 광주만의 관광상품 개발

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도						
	임기내	임기후	국가	국가지체	자체	신규	지속	완료	이행 계속추진	후진	정상추진	일부추진	보류	폐기
	○				○		○		○					
추진부서	관광진흥과		(과장) 김성배 (담당) 민은홍			(담당자) 김진구 ☎ 613-3624								

## □ 사업개요

- 목 적 : 광주만의 정체성을 반영한 관광브랜드 상품 개발 · 운영
- 기 간 : 2019년 ~ 2022년(4년)
- 사업예산 : 총 800백만원 ※ 2020년 200백만원
- 주요내용
  - **관광상품 개발** : 광주만의 정체성을 반영한 관광브랜드 상품 개발
    - 광주관광거버넌스 협업체계를 구축해 예향, 미향, 의향 브랜드 단계적 개발
    - 업계+전문가+지역사회+유관기관과 함께 '예술관광도시 광주' 콘텐츠 개발
  - **브랜드 홍보마케팅** : 관광상품 브랜드화 및 혁신적 홍보마케팅
    - 문화기획자 및 관광업계 스타트업 등을 포함한 관광 콘텐츠 공급 경로 확대
    - 도시개발과 연계해 도시공간 전반을 예술코드와 접목하고 협력여행사 및 유관기관과 협업, 기술+브랜드+콘텐츠가 결합한 전사적 홍보채널 활용

## □ 재정현황

### ○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	800	800	0	800	0	200	200	200	200	0
시비	800	800		800		200	200	200	200	

### ○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	400	0	0	200	200	0	400	0	0	200	200	0
시비	400	0	0	200	200	0	400	0	0	200	200	0

## □ 확인지표 및 이행실적

확인지표	구분	총실적/ 목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
브랜드화 용역	실적	4식		3식	1식			
	목표	1식		1식				
브랜드화 상품개발	실적	27개		22개	5개			
	목표	30개		10개	9개	6개	5개	
협력업체 발굴	실적	60개사		50개사	10개사			
	목표	75개사		50개사	10개사	10개사	5개사	

## □ 지금까지 추진사항

- 브랜드화 상품 개발(1차) : '20. 2.
  - 5.18 광주민주화운동 40주년 테마 전국 중고교 대상 역사교훈여행 상품 개발(4개)
- 온라인 브랜드화 홍보컨설팅 통한 기본계획 수립 : '20. 6.
  - 2020년 온라인 관광브랜드 전략적 홍보 계획 수립 관련 전문기관 참여 (광주광역시 + 광주관광컨벤션뷰로 + 홍보컨설팅 기관 더 킹핀)
- 지역 거점예술여행센터 자치구 공모 통해 선정 : '20. 6. 12.
  - 전문예술관광기획인력 창업지원센터형 : 동구(예술의거리 무등갤러리)
  - 관광객 서비스지원센터형 : 남구(청년창작소), 북구(남도향토음식박물관)
- 예술관광 인력양성 협력업체 발굴 및 간담회 : '20. 10.
  - 우림여행사, 라라투어, 아시아여행사, 걸리버여행사 등 10개 협력업체 발굴
- 광주광역시 교육청 협업, 마을배움터 '타랑게 버스' 역내관광 추진: '20. 10.
  - 타랑게 마을버스 이용 현황 : 54대, 1,156명(10월 현재)
- 코로나19 대응 온택트 비대면 관광 마케팅 추진
  - 「집에서 광주 발견하기」광주 랜선여행 추진 : '20. 5. 29. ~
    - ※ 파워블로거 「여락이들」 활용 유튜브 광주랜선여행 “광주 처음 가봤다” 공개  
→ 유튜버 조회 수 : 114,069회 (10월 현재)