

4-1-1

광주만의 특색있는 문화적 재편

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가차체	자체	신규	지속	완료	이행후 계류중	정상추진	일부추진	보류	폐기
	○			○			○			○			
추진부서	문화산업과 (과장) 오명호 (담당) 한송화 (담당자) 전경민 ☎ 613-2473												

□ 사업개요

- 지역의 전략산업과(자동차, 에너지, 문화콘텐츠) 연계한 문화콘텐츠 제작 및 사업화 지원, 지역문화콘텐츠산업 육성·발전

※ 한국콘텐츠진흥원 공모사업(단년도 사업 / 매년3월 공모신청)

□ 재정현황

- 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	1,479	1,479	-	1,479	319	290	290	290	290	290
국비	1,265	1,265	-	1,265	265	250	250	250	250	250
시비	156	156	-	156	36	30	30	30	30	30
기타	58	58	-	58	18	10	10	10	10	10

- 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	1,061	0	319	208	267	267	794	0	319	208	267	0
국비	913	0	265	168	240	240	673	0	265	168	240	0
시비	66	0	36	30	0	0	66	0	36	30	0	0
기타	82	0	18	10	27	27	55	0	18	10	27	0

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
전략산업과연계한 콘텐츠 제작	2개 (5개)	1개 (1개)	1개 (1개)	1개 (1개)	- (1개)	- (1개)	

□ 지금까지 추진사항

- 2018 지역전략산업특화과제 : '18.6.~'19.2.
 - 지역 자원(관광명소, 도시재생, 음식문화, 사투리)을 활용한 웹 예능 콘텐츠 제작(20편), 지역 크리에이터 발굴·육성교육(26회)과, MD상품 개발(10개)
- 2019 지역전략산업연계과제 공모선정 및 사업추진 : '19.4.~11.
 - 웹드라마 시즌1 제작(총 80분 내외/약 8부작) 후 온라인채널 유통 : '19.11.
 - 지역 청년작가 기획전(작가 5인의 총 10작품 전시, 웹드라마, GV 등) : '19.11.
 - 지역 예술자원 아카이브 웹 플랫폼 제작구축 : '19.9.
- 2020 지역특화소재콘텐츠개발 공모선정 및 사업추진 : '20.1.~12.
 - 지역특화콘텐츠를 활용한 사업계획서 수립 : '20.~4월
 - 지역특화콘텐츠 제작 1건 선정 : '20.6.
 - ※ 주식회사 위치스(확장현실(XR) 기술을 활용한 신창동 역사유적 실감체험 콘텐츠 제작)
 - 지역특화콘텐츠 제작 업체 현장평가 : '20.8.
 - 지역특화콘텐츠개발지원 선정업체 중간평가 : '20.9.25.
 - 지역특화콘텐츠개발지원 제작업체 결과평가 : '20.12.9.