

4-1-2

연중 문화행사, 거리축제가 열리는 문화난장 추진

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도					
	임기내	임기후	국가	국가차체	자체	신규	지속	완료	이행후 계속추진	정상추진	일부추진	보류	폐기
	○			○			○		○				
추진부서	문화도시정책관		(정책관) 김요성			(담당) 송경희		(담당자) 조선경 ☎ 613-3182					

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.
- 사업비 : 2,826백만원(시비)
- 사업내용 : 연중 문화행사와 거리축제가 열리는 문화난장 조성
 - 광주프린지페스티벌을 시민참여형 '문화난장'으로 추진
 - 프린지페스티벌에 지역 문화예술인 참여 확대 및 공연 공간 제공
 - 지역문화예술 특성화(레지던스) 지원으로 창작 공간 확대

【광주프린지페스티벌】

- 행사기간 : '20.9월~11월/3종, 23회 개최
 - ※ 날씨나 상황 등에 따라 일정 탄력적 운영 및 개최횟수 조정될 수 있음
- 장소 : 5·18민주광장 등 전당 주변 10곳
- 내용 : 코로나 19로 인해 온라인 축제로 전환
(단, 사회적 거리두기 1단계시 소규모 관객대면 야외행사 추진)
- 주최/주관 : 광주광역시/광주문화재단

【지역문화예술특성화지원사업】

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 지역거주 예술인 및 예술단체
- 사업내용 : 레지던스프로그램, 지역특화문화거점, 문화예술교류지원, 지역문화예술육성, 청년예술인 창작 지원 등 5개 분야
- 운영방법 : 사업별 취지, 규모, 유형에 따라 차등지원
- 주최/주관 : 광주광역시/광주문화재단

※ '19년 총관람객 387,038명 / 26회 개최, 482팀 2,952명 참여

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	임기내						임기후 (c)
				소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	25,000	25,000	4,500	20,500	4,100	4,100	4,100	4,100	4,100	0
국비	6,000	6,000	1,000	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0
시비	19,000	19,000	3,500	15,500	3,100	3,100	3,100	3,100	3,100	0
구비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	13,562	2,062	3,562	2,826	2,686	2,426	12,786	4,500	4,000	3,226	1,060	0
국비	2,875	1,031	1,031	813	0	0	2,813	1,000	1,000	813	0	0
시비	10,687	1,031	2,531	2,013	2,686	2,426	9,973	3,500	3,000	2,413	1,060	0
구비												
기타												

□ 확인지표 및 이행실적

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
광주프린지페스티벌 및 ACC인터내셔널 관람객	570천명 (2110천명)	570천명 (420천명)	506천명 (421천명)	13천명 (422천명)	- (423천명)	- (424천명)	
지역문화예술특성화 (창작활동) 지원건수	373건 (841건)	201건 (201건)	172건 (160건)	163건 (160건)	- (160건)	- (160건)	
종합이행율	50% (100%)	22% (22%)	43% (43%)	65% (65%)	(86%)	(100%)	