

4-8-4

동명동일대 걷고 싶은 특화거리 조성

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		이행도						
	임기내	임기후	국가	국가차체	자체	신규	지속	완료	이행 계속추진	후진	정상추진	일부추진	보류	폐기
	○					○		○		○				
추진부서	관광진흥과 (과장) 김성배 (담당) 민은홍 (담당자) 정유선 ☎ 613-3625													

□ 사업개요

- 목적 : 동명동 일대를 ACC와 동명동 ‘카페의 거리’ 와 연계하여 ‘광주다운’ 멋과 맛을 지닌 걷고 싶은 특화거리로 명소화
- 기간 : 2019년 ~ 2022년(4년)
- 사업추진 : 민간위탁
- 총사업비 : 200백만원(시비 200)
- 주요내용 : 동명동 일대 도심 트레일 사업 추진
 - 동명동 도보관광 코스개발 및 관광안내 표지판 설치
 - 동명동 도보관광 투어프로그램 운영
 - 동명동 맛집 및 이색카페 지도 제작·배포 등

□ 재정현황

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	계획 총계			임기내						임기후 (C)
	초기 계획	현재 계획 (a+b+c)	기투자 (a)	소계 (b)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	200	200		200		50	50	50	50	
국비										
시비	200	200		200		50	50	50	50	

○ 확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

재원별	확보내역						집행실적					
	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액			
			2018년	2019년	2020년	2021년			2018년	2019년	2020년	2021년
계	170	0	30	50	90	0	140	0	0	50	90	0
국비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
시비	170	0	30	50	90	0	140	0	0	50	90	0

□ 확인지표 이행

확인지표	총실적 (목표)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년 이후
동명동권 주변 광주만의 특색있는 자원 조사	(30곳)	10곳 (10곳)	20곳 (20곳)				
걷고 싶은 거리 추진계획 수립 및 위탁업체 선정	선정 (선정)	(선정)	선정 (선정)	선정 (선정)	(선정)	(선정)	
동명동 일대 도심트레일 사업 추진			추진 동명동 스탬프 투어 실시	추진 투어 관련 홍보물 제작 등 추진 준비			
프로그램 참가자수	- (1,800명)		1,908 (300명)	- (400명)	- (500명)	- (600명)	

□ 지금까지 추진사항

- 동명동권 주변 광주만의 특색있는 자원 조사 : '18. 7.~ '19. 4
 - 광주만의 특색 있는 문화·예술·역사 자원 및 이색 맛집, 카페 조사 실시
- 동명동 일대 걷고 싶은 거리 위탁업체 선정 : '19. 1월
 - (주)광주도시여행청 위탁업체 선정
- 동명동 스탬프 투어 프로그램 코스 개발 운영 : '19. 5월 ~
 - 동명동 주변 이색카페 & 주점 30곳 조사 및 지도 제작
 - 동명동 쿠폰북(2,000부) 및 스탬프 투어 지도(2,000부) 제작 배포
- 도심관광트레일 투어운영(수시, 정기) 투어객 모집 : '19. 2월 ~
 - 프로그램 운영 119회(수시 86, 정기 30, 박람회 3회)
 - 프로그램 참여 1,908명(수시 1,837명, 정기 및 스탬프투어 71명)
- 도심관광트레일 홍보 및 홍보물 제작 배포 : '19. 2월 ~
 - 홍보(언론 3회, SNS 3회), 도심관광트레일 홍보물 제작 배포(10,000부)
- 2020년 동명동 일대 걷고 싶은 거리 위탁업체 선정 : '20. 2월
 - (주)광주도시여행청 위탁업체 선정
- 2020년 도보관광코스 및 스토리텔링 보완·수정 : '20. 3월~
- 외국어 해설사 양성을 위한 참여자 모집 및 교육(13명) : '20. 4월
- 사진작가와 함께 떠나는 도심나이트 투어 프로그램 운영 : '20. 4월