

더불어사는 **광주**
행복한 **시민**



www.gwangju.go.kr

제 14 장 도시철도공사

제1절	일반현황	1005
제2절	2014 주요업무 추진실적	1007
제3절	2015 주요업무 추진계획	1015



제 14 장 도시철도공사

제1절 일반현황

1. 설립근거

- 지방공기업법 제49조 및 광주도시철도공사 설치조례

2. 설립목적

- 광주광역시 지하철 운영으로 도시교통의 발전 도모
- 안전하고 신속한 대중교통수단을 제공하여 시민의 복리증진에 기여

3. 연 혁

- '96. 8. 28 : 도시철도 1호선 1-7공구 건설공사 착공
- '02. 4. 1 : 공사 설치조례 제정
- '02. 11. 2 : 공사 창립(설립등기)
- '04. 4. 28 : 1호선 1구간 개통(녹동역~상무역, 12.1km)
- '08. 4. 11 : 1호선 2구간 개통(상무역~평동역, 8.34km)

4. 자본금

- 수권 자본금 : 1조 9,000억원
- 납입 자본금 : 1조 7,510억원('14.12.31)

5. 조직구성

○ 기 구

- 1사장 3본부 6처 1실 19팀('15. 3. 9차 시행)

○ 인 원

('15. 3. 9 기준)

구 분	계	임 원	직 원	비 고
정 원	564명	3명	561명	현원 544명 (결원 20명)

6. 운영지표

구 분	내 용	비 고
운 행 구 간	녹동~평동, 20개역	녹동역(간이역)
영 업 거 리	20.5km	
전 동 차 보 유 량	23편성 92량	1편성 4량(중량전철)
운 행 시 격	평시 10분	출퇴근 시 5~7분
영 업 시 간	05:30~24:00	
소 요 시 간	녹동~평동 38분 소태~평동 33분	1회 편도 운행

7. 시설현황

○ 일반 시설

변전소	전 기			토목·궤도			건 축			설비	전 자		개집표기	
	전차선로	토 목 구조물	궤 도 시설물	차량기지	정거장	고객안내센터	스크린도어	보통권/우대할인 발매기	카드 충전기	계	일반형	장애인		
8	59.2(km)	20.1(km)	53.6(km)	2	20	26	11개역	53/43	48	271	193	78		

○ 승객 편의시설

엘리베이터	휠체어 리프트	에스컬레이터	자전거 보관소	환승 주차장	점 포	유실물 센터
60대	1대	99대	1,639대	2,877면	41동	1개소

제2절 2014 주요업무 추진실적

최고의 안전과 고객감동을 실현하고 조직 및 인력운영 효율성 제고를 통해 미래성장기반 구축

1. 안전관리 수준 한단계 업그레이드

- 안전보건공단의 안전보건경영시스템 사후인증 통과
- 국토교통부의 철도안전관리체계 승인 획득

2. 이용자 중심의 서비스 품질 개선

- 시민 서비스검증단 운영, 고객 서비스헌장 이행기준 강화
- 자전거 휴대승차 확대시행 등 이용편의 제고

3. R&D 기술용역사업 참여를 통한 신규수익 창출

- 도시철도 역사 이동·환승 기술개발(20백만원)
- 저심도 도시철도시스템 핵심장치 실용화 기술용역(15백만원)

4. 값진 대외 결실로 광주지하철의 위상 제고

- 지방공기업 경영평가 우수등급 획득(행정자치부 주관)
- 공공기관 재난관리평가 최우수기관 선정(소방방재청 주관)
- 고객만족도 1위 달성(한국능률협회컨설팅 주관)
- 예산균형집행 도시철도부문 1위 차지(행정자치부 주관)
- 노사파트너십 재정지원사업 선정(고용노동부 주관)

〈영업성과〉 '13년 대비 + 1.5%

(단위: 명, 백만원, %)

구 분	' 14년	' 13년	증감률
수송인원(日)	49,460명	49,331명	100.3%
자체영업수입(年)	13,966백만원	13,755백만원	101.5%
· 운 수 수 익	10,882백만원	10,794백만원	100.8%
· 부대사업수익	3,084백만원	2,961백만원	104.2%

1. 신뢰받는 안전정시 운행

안전을 최우선 가치로 한층 강화된 안전점검과 사고예방활동으로
절대 안전운행 확보

가. 안전관리시스템 선진화

- 예방중심의 선제적이고 근원적인 안전관리
 - 선진 안전관리시스템 적용(안전보건경영시스템, 국토부 철도안전관리체계)
 - 신뢰도 기반의 효율적인 예방점검 및 정비체계 구축
 - 정밀측정기기(전력분석기, 열화상 카메라 등)를 활용한 과학적 관리
- 대내외 안전교류를 통한 안전신뢰도 제고
 - 부서간 협력 및 소통 강화(열차지연분석연구 TF팀, 안전보건 협의체 등)
 - 전문기관(재난안전기술원 등) 합동·교차점검으로 관행적 점검오류 최소화
 - 관계 기관간 비상대응 합동훈련 및 지식·정보 공유를 위한 협의회 운영
- 차량 운행장애 최소화를 위한 사전대응 철저
 - 점검주기별 전동차 점검 철저 및 주요장치 고장원인 개선대책 시행
 - 외부전문가 초빙(4명) 기술자문 및 외산부품 국산화(완충 고무스프링)
 - 기관사 승무적합여부 종합점검(심신 이상유무 등) 및 침승지도 관리

나. 시설 안전성 향상

- 승강설비 안전설비 보강 및 승객 전도사고 예방
 - E/L내 외부와 직접 연결되는 비상통화장치 설치(60대)
 - E/S 핸드레일 속도저하시 경보체계 구축(35대)
 - E/S 소모성 부품인 핸드레일(손잡이) 등 적기교체 및 예방정비
- 안전실효성 제고를 위한 시설 안전점검 및 개량
 - 토목구조물 정밀점검 및 하자검사 시행('14. 4 ~ 10)
 - 차량기지내 선로 노후 목침목 개량(→ 콘크리트침목, 121정)
 - 1단계 전동차 52량에 대한 화재감지장치 설치 추진('14. 9~12)
- 안전망 보강을 통한 안전 사각지대 해소
 - 낙뢰피해 예방을 위한 통신기계실내 서지[Surge] 보호기 설치(22개소)
 - 무인운영 전기실 모니터링을 위한 화상감시장치 구축(23개소)
 - 비상상황에 대비하여 터널내 대피유도표지 확충(331개 → 439개, +108개)

다. 안전관리 핵심역량 확충

- 현장접점 승객 안전 확보 노력
 - 응급처치 교육(직원, 시민) 및 심장 제세동기 확충(소역사 → 기지까지 확대)
 - 소화기(1,166개) 및 화재용 마스크(1,647개) 교체 비치('15.2)
 - 열차 승하차 질서계도, 사고취약 역사(금남로4가, 양동시장) 집중관리
- 이례상황 대비 신속하고 효율적인 대응력 향상
 - 재난대응 매뉴얼(47권) 최신화 및 모바일용 응급조치 매뉴얼 운용
 - 재난상황 정보 적시 제공, 관제 ↔ 기관사 ↔ 그 외 직원간 협조체제 구축
 - 주파수 공용통신망 광주지방경찰청 연계 재난안전 통화그룹 신설
- 안전의식 함양 등을 통한 안전문화 확산
 - 다양한 안전교육과정 운영 및 교육 평가제 도입(기준 미달시 재교육)
 - 전사적 무재해 운동 추진 및 안전 체험교육 실시(반기별, 안전보건공단)
 - 안전행사(안전의 날, 교통안전의 달) 활성화 및 정보공유(안전소식지, 사고사례)

2. 감동주는 고객행복 구현

다변화된 시민 요구를 반영하여 보다 편리하고 유용한 서비스로 최상의 고객감동 실현

가. 고객감동 경영체계 고도화

- 고객중심의 서비스 경영체계 정비
 - 서비스품질 향상 방안 마련(48개 전략과제 100개 실행계획), 전사적 추진
 - CS 네트워크 다각화(CS업무협약 기업, 서비스검증단·CS경영추진위원회 등)
 - 고객 기대가치 등을 반영하여 고객서비스 현장 개정
- ‘고객의 소리’ 운영 및 관리 개선
 - 고객의 소리 활성화(민원처리기간 단축[5일 → 4일], 현장말씀대장 운영 등)
 - 고객의 소리 처리결과 해피콜(홈페이지) 및 외부공개(승강장, 분기별 1회)
 - 민원사례 DB 구축 및 고객서비스 알람(月 단위)을 통한 선제적 대응
- 시민이 체감할 수 있도록 인적서비스 역량 강화
 - 역무역량 배양(역무마일리지 운영, 우수사례 공유 등) 및 서비스모니터링
 - 서비스 전문성 제고(CS컨퍼런스 참가, 선진기업 현장체험, 사내강사 현장교육)
 - 역무자동화기기 관리 및 장애처리 방법을 매뉴얼로 정립, 서비스 표준화

나. 고객지향의 이용환경 업그레이드

- 생활 속 문화예술 향유기회 제공
 - 자원봉사예술가에 의한 상설 공연 및 전시회 개최
 - 자원봉사단체와 연계한 테마역 체험프로그램 운영(7개역)
 - 맞춤형 문화콘텐츠 제공(책 사랑방, 승강장 詩畵 부착, 영화시사회 등)
- 고객 이용편리성 제고를 위한 연계체계 구축
 - 자전거 무료대여(15개역 244대) 및 역 주변 환승주차장 운영(2,877면)
 - 자전거 휴대탑승일 확대 시행(일·공휴일 → 토요일, 일·공휴일) 및

- 교통수단간 환승혜택 확대를 위한 교통카드 배부(청소년용 1,600매)
 - 문화전당역 지하 연결통로 확장(폭 2.7m → 5.0m) 추진
- 고객눈높이에 맞는 역사 이용환경 조성
 - 역무원 시인성 향상을 위해 근무복 형태 변경(정복 → 잠바 + 조끼)
 - 안내표지판 및 개집표기 이용안내 스티커(색상, 크기) 교체
 - 쾌적하고 안락한 환경 관리(도상 물청소, 객실의자 스팀청소 등)

다. 사회적 책임과 역할 제고

- 투명하고 신뢰받는 경영풍토 조성
 - 적시성있는 경영공시 및 사전정보공표 항목 확대(37건 → 97건, +60)
 - 청렴윤리의식 확산(반부패 청렴 Day 운영, 청렴퀴즈, 청렴마일리지제 등)
 - 계약업무의 투명성·공정성 제고(전자입찰, 청렴서약, 계약내역 공개 등)
- 활발한 사회공헌 사업으로 나눔경영 실천
 - 소외계층 봉사(목욕, 주거개선 등) 및 초록우산 어린이재단 등 정기후원
 - 재원마련을 위한 1인 1구좌(5천원) 갖기, 카드포인트 기부운동 등 전개
 - 농촌 살리기 운동 참여(농번기 일손돕기, 지역특산물 판매지원 등)
- 동반성장을 위한 상생협력에 앞장
 - 정부정책을 반영하여 주요재정사업에 대한 조기집행 활성화
 - 온누리 상품권 구매 및 工事·용역근로자 임금체불 예방
 - 장애인 자립 지원(본사1층 홀더카페) 및 女유도선수단(4명) 운영

3. 책임있는 건전재정 운영

수익 확충 다각화와 강도 높은 비용절감 자구노력을 바탕으로 건전한 재무구조로 개선

가. 수송수입 증대 극대화

- 수송수요 창출을 위한 적극적인 마케팅 전개

- 역별 수송목표 수립 및 목표관리제 실시(역 운영 평가와 연계)
- 단체승객 적극 유치(기지전학, 스탬프투어, 기관사체험, 역사인권 프로그램)
- 각종 행사(지역축제, 취업박람회 등)와 연계한 지하철이용 집중홍보
- 역 접근성 제고를 위한 대중교통이용 활성화 추진
 - 버스 환승정보 제공(환승노선도 제작·배포, 안내방송, 대시민 캠페인 등)
 - 유관기관과 연계한 대중교통 이용 캠페인 및 체험 이벤트 개최
 - 新도심 대규모 주거밀집지역에 지하철 역 연계 버스노선 신설 건의
- 대외 교류 및 협력활동 강화
 - 블로그 시민기자단(5명) 운영 및 SNS 활용 정보 제공(역세권 행사 등)
 - 광주도시철도 2호선 건설에 대응하여 내·외부 TF팀 활동
 - 무임손실 국비확보 지속노력(他 도시철도 기관 등과 공조, 정책토론회 참석 등)

나. 신규수익원 발굴을 위한 사업다각화

- 안정적 수익확보를 위한 기존사업의 효율적 운영
 - 광고·임대 계약업체와 상호 교류를 통한 안정적 계약상태 유지
 - 광고 대행업체와의 제휴를 통한 미판매 광고물 공동마케팅 추진
 - 광고·임대매물 판촉활동(인터넷 카페, 홈페이지, 방문홍보 등)
- 도시철도 기반시설을 활용한 광고·임대 사업영역 확대
 - 옥외광고물 사업 추진을 위한 관련 조례 개정으로 사업기반 마련
 - 고수익 광고매체 개발 추진(캐노피 랩핑, 미디어 믹스, 폴사인 등)
 - 유희공간 임대(자연생태 체험展, 옥동기지 인접 토지, 트리아트 전시장 등)
- 철도기술력을 활용한 용역 및 R&D 사업참여
 - 차량기술 연구개발사업 참여(고휘도 LED 전조등, 저심도 도시철도 시스템)
 - 유지보수 용역의 차질없는 수행(차세대 전동차, 국가 R&D 시험전동차)
 - 국토교통기술 연구개발사업 참여(도시철도 역사 이동·환승 기술개발)

다. 강도 높은 비용구조 개선

- 재정건전화를 위한 긴축감량재정 운영
 - 재정여건을 고려, 긴축 예산운영
(원가절감시책 추진, 경상경비 10% 절감 등)
 - 주요사업에 대한 타당성 분석(신규사업 투자심사, 원가분석 등)
 - 체계적인 자금수급관리 및 예치금융상품 다양화로 이자수익 증대
- 에너지 사용 절감을 위한 자구노력 강화
 - 전사적 에너지 절약 실천(에너지 목표관리제, 하절기 피크제어 등)
 - 에너지 절약시설 설치운영(화장실 카운터 센서, 고효율 LED 조명)
 - 전력 절감방안 기술개발 연구(공조기 회전수 제어, 에너지관리시스템)
- 제도개선 등 자체역량을 통한 지출예산 절감
 - 전자화폐 수수료를 인하(후불 2.4% → 2.07%, 선불 2.2% → 2.07%)
 - 상무역 승강장 스크린도어 개폐 제어장치 자체 제작
 - 사업비 절감 노력
(무선송신기 통합운영, 전산기 구축방식 개선, 전산프로그램 자체 개발, 사업비 국비확보 노력 등)

4. 내실있는 성장기반 확충

내부역량 강화를 위한 조직 활성화와 성과중심의 기업문화 확산으로
지속성장 기반 확충

가. 조직 핵심역량 제고

- 조직의 활력 및 생산성 향상을 위해 노력
 - 조직 변화관리 실천과제 선정·추진(소통·화합 등 3개 분야 34개 과제)
 - 5S 의식개혁 실천운동 전개
(포스터·스크린세이버 공모, 공감경영라운지 운영 등)
 - 임시조직(안전, 수익창출 관련 TF)을 통한 탄력적 조직 운영

- 변화혁신의 주체로서 창의적 인재 육성
 - 리더십 역량 모델링을 통한 계층별 맞춤형 교육(3개 직급군 총 152명)
 - 제안 및 연구제도 운영 내실화(평가검증방법 개선 등)
 - 창의혁신 참여 활성화를 위한 제도 개선(평가내용, 보상방안 등)
- 직원역량 개발 및 발현기회 확대
 - 전문기관 위탁교육 및 사이버교육(휴넷, 한국생산성본부) 과정 운영
 - 교육이수제 개선(年 60점 → 40시간)을 통한 자기주도적 학습 유도
 - 경력개발과 연계한 보직 배치 및 경력개발 교육 실시(관제사 등)

나. 성과 중심의 책임경영 강화

- 성장잠재력 극대화를 위한 전략적 성과관리체계 운영
 - 전략과 연계된 성과관리계획 수립(71개 전략과제 - 109개 실행과제)
 - '13년 지표성격평가 결과를 반영한 성과지표 개선(113개 → 125개)
 - 성과관리제도 개선을 위한 외부위탁교육 참가 및 제도 만족도 조사 실시
- 평가결과에 대한 조직구성원의 수용도 제고 노력
 - 전사참여(설문, 회의 등), 자체경영평가위원회를 통한 평가편람 수립
 - 객관적이고 공정한 평가를 위한 평가지표 및 방법의 합리적 개선
 - 평가결과 이의신청 제도 운영을 통한 오류 최소화
- 경영성과 견인을 위한 성과-보상간 유기적 연동
 - 직무성과계약자에 대한 성과평가결과 중심의 차등보상(연봉, 성과급)
 - 능력과 성과중심의 공정하고 투명한 인사운영으로 건전경쟁 유도
 - 업적평정 대상자 확대(3급이상 → 쏘직원) 및 종합평정내 점수 확대(+10점)

다. 소통과 화합의 기업문화 확산

- 관심과 배려를 통한 행복한 일터 분위기 조성
 - 직원 근로의욕 고취 및 만족도 향상을 위한 고충처리제도 운영
 - 근로자지원프로그램, CEO간담회, 인사고충 순회상담, 노무복지 설명회 등
 - 내부고객 만족도 조사결과 환류를 통한 내부고객 가치 창출
 - 건강증진 지원(유해·위험 작업환경 관리, 건강검진, 금연프로그램 운영 등)

- 직장과 가정을 양립할 수 있는 근무여건 마련
 - 가족관계 증진 프로그램 운영(기념일 축전 발송, 가족초청 행사)
 - 가족융화 지원(가족 사랑의 날 활동, 테마가정 선정, 사진 콘테스트)
 - 육아 관련 정부정책(유연근무, 육아휴직 등) 준수
- 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 협력적 노사관계 구축
 - 노사 현안 논의(노사협의회 등) 및 공동행사(봉사, 캠페인 등) 활성화
 - 고용노동부 주관 노사파트너십 재정지원사업장 선정(15백만원 지원)
 - 사회적 책임 실천을 위한 노·사·정 공동선언

제3절 2015 주요업무 추진계획

경영목표

시민 중심의 안전하고 편리한 도시철도



전략목표	이행과제
완벽한 안전정시 운행	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 안전관리 체계 선진화 ▷ 현장 안전인프라 강화 ▷ 위기 대응능력 고도화
최상의 고객감동 경영	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객접점 서비스 개선 ▷ 이용편의·환경 최적화 ▷ 사회적 책임활동 강화
고효율 건전재정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 도시철도 이용률 제고 ▷ 부대사업 수익 다각화 ▷ 고강도 비용절감 혁신
미래 성장동력 확충	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 창조적 핵심역량 강화 ▷ 일하는 기업문화 조성 ▷ 상생의 노사관계 구축

1. 완벽한 안전정시 운행

시민안전을 최우선 가치로 삼고 예방중심의 선제적 안전관리로 안전사고 제로(Zero) 실현

가. 안전관리 체계 선진화

- 종합적이고 체계적인 안전관리시스템 구축
 - 『2020 안전관리 종합대책』을 마련하여 차질없는 안전 개선대책 추진
 - 정부의 『철도안전종합대책』연계 철도안전시행계획 수립시행
 - 국토교통부 승인 『철도안전관리체계』유지를 위한 기준요건 충족
- 생애주기 맞춤형 시설물 안전관리
 - 시설물 장애이력 등을 수집하여 데이터베이스로 축적
 - 분야별 각 시설물별 맞춤형 유지관리 목표 설정·운영
 - 생애주기에 따른 시설물 장애예방 및 유지보수에 활용
- 시설장비 유지보수 기술력 향상
 - QR(Quick Response) 코드를 활용한 궤도장비 관리 효율화
 - 최신 유지보수 기술 습득(기술자문, 전문위탁교육, 세미나 등)
 - 신뢰성 기법을 적용한 고장원인 분석 및 재발방지 대책 강구

나. 현장 안전인프라 강화

- 안전한 지하철 이용환경 조성
 - 승객 추락사고 예방을 위한 승강장 안전문 완비(11개역 → 20개역) 추진
 - 에스컬레이터 속도감속 인버터 추가설치 추진(16대 → 20대)
 - 화재발생에 대비한 대피용 마스크 확충(825개 → 1,648개)
- 시설물 장애발생 최소화 대책 강구
 - 레일의 수명 연장과 절손사고 예방을 위한 레일연마 실시
 - 이상전압 대비 승강장 안전문 인터페이스 장치 개선
 - 전동차 동력모터(견인 전동기) 절연 보강

- 안전실효성 제고를 위한 취약요소 개선
 - 엘리베이터 안전성능 리모델링(단종 외산부품 국산화 등)
 - 노후 침목 교체(목 침목 → 콘크리트 침목)
 - 전동차부품 성능개선 및 대체품 개발(종합 제어장치 모니터 모듈 등)

다. 위기 대응능력 고도화

- 재난재해 효율적 대처역량 제고
 - 사고·장애현장 초동조치 골든타임(5분 이내) 목표관리제 시행
 - 비상대응 매뉴얼 및 개인임무카드, 비상연락체계 수시정비
 - 분야별로 내실있는 비상대비훈련(불시, 합동) 반복 실시
- 유관기관 등과 유기적 협력체제 강화
 - 열차 운행장애 원인분석 및 대책 마련을 위한 TF 운영(7개팀)
 - 전동차 편성별 고장·장애내역을 DB 구축 활용(훈련, 업무)
 - 철도·안전 유관기관과의 정보교류 활성화(기술연구회, 합동훈련·점검 등)
- 인적오류 예방을 위한 선진 안전문화 확산
 - 체험식 안전교육 확대 시행(年 2회 → 4회)
 - 안전캠페인 활성화 및 사고사례 교훈 전파
 - 이례상황시 신속 대응을 위한 행동요령 홍보 강화

2. 최상의 고객감동 경영

시민을 섬기는 친절봉사와 다양한 고객감동 편익서비스를 통해 시민체감 만족도 제고

가. 고객접점 서비스 개선

- 고객니즈에 부합하는 감동서비스 역량 제고
 - CS 소통채널(모니터링, 만족도 조사 등)을 통한 고객 요구사항 파악

- 수요자 중심의 新서비스 발굴을 위한 고객초청 간담회 개최
- 고객접점 CS실천 촉진 프로그램 운영(서비스 신호등제, 액션 운동)
- 수준높은 인적응대 서비스 품질 개선
 - CS 사내강사(24명)를 활용한 찾아가는 현장 친절교육 실시
 - 고객현장 및 고객응대 서비스 표준매뉴얼 운용
 - 서비스수준 평가 및 평가시스템 고도화(평가체계, 지표 개선 등)
- 고객 관점의 편리한 안내체계 구축
 - 교통약자도우미 운영(자원봉사자, 실버도우미 등 활용)
 - U대회 대비 외국인 고객 대응능력 제고(외국어 학습, 회화책자 배포)
 - 역사 안내체계 모니터링 결과를 반영하여 안내표지판 정비

나. 이용편의 · 환경 최적화

- 예향 명성에 걸맞는 시민 문화공간 창출
 - 상설 공연·전시회, 찾아가는 지하철 예술무대 지속 개최
 - 테마역 활성화를 위한 역별 체험형 프로그램 발굴
 - 시민참여 다양한 이벤트 제공(공감 & 나눔의 행복+ 존, 영화시사회 등)
- 수요자 중심의 고객편의 시책 확대
 - 역사내 편의시설을 갖춘 고객친화형 쉼터 조성
 - 지하철 기초질서 지키기 회복운동 적극 실천(年 3회 → 4회)
 - 대중교통수단간 전국호환 교통카드 추진(One Card, All Pass!)
- 쾌적한 지하철 이용환경 조성
 - 주기적 청소방역 및 취약지역 중점 관리
 - 객실의자 스팀 청소(月 1회) 및 하절기 냉방기 필터류 세척
 - 깨끗한 공기질 유지(실시간 공조환기 제어, 터널 물청소 등)

다. 사회적 책임활동 강화

- 투명하고 청렴한 업무수행 토대 제고

- 적극적인 정보공개(공개대상 및 즉시공개 비율 확대, 처리기한 단축)
- 수의계약제도 개선(다자간 수의시담 추진, 업체 Pool 관리 등)
- 부패방지 사전예방 내부통제시스템 강화(자기진단 제도 도입 등)
- 더불어 사는 자원봉사 활성화
 - 나눔봉사의 질적 향상을 위한 사회공헌활동 추진위원회 운영
 - 1인당 평균 봉사활동시간 상향 운영(年 4.7시간 → 8.0시간)
 - 메트로나누미 소식지 배부(분기별), 동호회 자원봉사 재능기부 독려
- 협력업체와 동반자적 상생관계 구축
 - 협력업체 애로사항 해소 및 근로자 지원프로그램 운영
 - 기술동향 파악 등 업무관련 세미나, 선진지 벤치마킹 공동 실시
 - 우선구매(지역업체, 사회적 약자 기업 제품) 가이드라인 설정·운영

3. 고효율 건전재정 운영

승객수송 위주의 수익구조 다변화와 강도 높은 비용절감 노력으로
경영합리화 도모

가. 도시철도 이용률 제고

- 생활 속 지하철 이용증대 노력
 - KTX 개통, 亞문화전당 개관 관련 수송수요 창출 연계사업 발굴
 - 대중교통이용 활성화 캠페인 전개(역세권 대규모 행사, 유관기관 연계)
 - 역세권 주변 신규 입점 쇼핑 명소, 별미 음식점 등 발굴 홍보
- 단체승객 유치를 위한 견학 활성화
 - 견학대상(유아, 청소년, 일반) 타깃별 견학콘텐츠 보강
 - On / Off-Line 견학홍보 다각화 및 견학도우미 운영
 - 지역 문화관광시설 및 다중이용시설 연계 견학코스 개발
- 역(驛) 접근성 제고를 위한 연계교통수단 개선
 - 지하철 중심의 대중교통체계 구축 협의(버스노선 개편 등)

- 역세권내 신축APT 대상 대중교통 환승안내도 게시 및 홍보
- 자전거 이용편의 제고(자전거 대여, 열차 휴대탑승 활성화 등)

나. 부대사업 수익 다각화

- 신(新) 광고기법을 통한 고수익 광고모델 개발
 - 미디어 믹스(역사 출입구 LED 광고 등 결합) 광고사업 추진
 - 역사 외부폴사인(4각 측면)을 활용한 광고사업 추진
 - 유상표기 광고사업 신규 표기방식 도입(획일적인 규격, 표기형식 탈피)
- 공사 보유 인프라를 활용한 임대수익 창출
 - 역구내 유희공간에 신규 상업시설물 조성
 - 주요역(상무역, 농성역, 남광주역)을 연계한 이벤트성 행사 유치
 - 평동역 환승주차장 옆 부지(1,400㎡)를 차고지로 임대 추진
- 미래 성장동력으로서 철도기술사업 적극 참여
 - 도시철도 2호선 SE(시스템 엔지니어링) 용역 수주 추진
 - 철도차량 R&D 수익사업(리튬폴리머 축전지 유지보수 등) 발굴수행
 - 국토교통기술 연구개발사업 참여방안 적극 강구

다. 고강도 비용절감 혁신

- 효율적이고 투명한 건전재정 운용
 - 투자관리 강화(목표기준 예산심의 대상 확대, 주요사업 관리카드 운영)
 - 경상경비 절감목표 상향(10% → 13%) 등 원가관리 고도화
 - 성과주의 사업예산제도(품목별 관리 → 사업별 관리) 도입
- 에너지 절약 적극 추진
 - 에너지 목표관리제 시행 및 최대수요전력(Peak) 관리
 - 에너지 절약형 시설 설치(LED 디밍시스템, 시스템에어컨 중앙조절장치)
 - 향온향습기 가동구간(기계실 등) 환기방식 개선
- 자체역량 등을 활용한 사업비 절감

- 자체 기술개발(축전지 방전시험 계측장치, 터널 및 덕트용 화재감지기 등)
- 국비매칭 사업 발굴추진(안전, 에너지 관련 시설 설치)
- 적정재고 관리를 위한 자산 활용성 신호등제 도입

4. 미래 성장동력 확충

조직내 혁신문화 확산 및 성과창출 유도로 지속 성장발전을 위한 미래 성장기반 확충

가. 창조적 핵심역량 강화

- 일하는 방식 개선을 통한 업무효율 제고
 - 조직진단 및 재설계를 통한 효율적인 조직운영체계 구축
 - 현장 중심, 문제 해결형 부서간 협업업무 발굴추진
 - 사내전산망을 이용한 업무프로세스 재설계(BPR) 연구방 운영
- 다양성과 창의성이 발휘되는 조직역량 극대화
 - 혁신활동 참여도 증진을 위한 혁신이벤트(공모) 추진
 - 창의·혁신활동 활성화를 위한 창의마일리지제 운영
 - 제안·연구제도의 내실있는 운영 및 기술연구 세미나 개최
- 인적자원 개발을 통한 경쟁력 강화
 - 직원 요구사항 등을 반영한 맞춤형 희망교육 실시
 - 자발적 역량 강화를 위한 지식나눔 도서자료실 운영
 - 인적자원개발 우수기관 인증 획득('16년)을 위한 사업 추진

나. 일하는 기업문화 조성

- 성과관리체계 고도화 및 개선
 - 성과관리 이력시스템을 구축하여 사업성과 분석·관리기반 강화
 - 메타평가(평가에 대한 평가)로 성과관리시스템의 질적 향상 도모
 - 핵심성과 과제·지표 도출방안 강구(설문, 워크숍, 지표 성격평가 등)
- 합리적인 내부평가 프로세스 정착

- 평가제도 개선을 통해 평가 공정성 및 수용성 제고
- 반기별 경영실적 성과 점검을 통한 실적관리 모니터링 강화
- 성과평가 부진부서 『Help Desk』 (방문 컨설팅) 운영
- 성과와 역량 중심의 공정한 보상체계 운영
 - 업적평정 확대 시행(3급 이상 10점 → 20점, 4급 이하 0점 → 10점)
 - 직위공모 및 보직자 직무성과계약 체결
 - 열심히 일하는 고성과자를 우대하는 인센티브 제도 운영

다. 상생의 노사관계 구축

- 존중과 배려를 통한 근무능력 증진
 - 현장 근로환경 개선(산업안전보건위원회 등 다양한 창구 활용)
 - 유연근무제 시행 등 일과 가정이 양립하는 근무여건 조성
 - 가족친화 프로그램 운영 및 가족친화 우수기업 인증 신청
- 고충애로사항 해소를 위한 소통의 장 마련
 - 정기 노사협의회 및 간담회, 워크숍 개최
 - 온라인 고충상담실, 찾아가는 인사노무 상담소 운영
 - 현장근무 체험을 통한 현장 이해도 제고 및 애로사항 파악
- 협력적 노사 동반관계 제고
 - 노사화합 프로그램 운영(환경 정화활동, 교통약자 문화나들이 등)
 - 기본급 중심의 임금체계 개편(기본급 확대, 수당 항목 축소)
 - 정부 정책에 따른 퇴직연금제 도입('16년) 추진

시정백서 관련 작성부서(광주도시철도공사 전략기획처)

직 위	성 명	전 화	이 메 일
전략기획처장	류정현	062-604-8010	rjhkjc@hanmail.net
재정협력팀장	홍석운	062-604-8040	sug5819@hanmail.net
담 당 자	김정민	062-604-8044	subway-jm@hanmail.net