

gdc



[www.gwangju.go.kr](http://www.gwangju.go.kr)

## 제 18 장 광주디자인센터

제1절	일반현황	1087
제2절	2014 주요업무 추진실적	1089
제3절	2015 주요업무 추진계획	1093





## 제 18 장      광주디자인센터

### 제1절    일반현황

#### 1. 법인개요

- 설립형태 : 재단법인(비영리법인)
- 설립일 : 2005. 9. 23(설립자본금 5억)
- 위치 : 광주시 북구 첨단과기로 176번길 27(오룡동)
- 규모 : 연건평 17,385㎡(지하 1층·지상 7층), 부지 33,058㎡

#### 2. 주요업무

- 디자인 진흥 및 지역 디자인 특화, 디자인 국제교류
- 기업의 디자인 개발지원, 공동개발, 장비 공동 활용
- 디자인 인력의 교육, 정보제공
- 디자인 신기술 보육 및 창업 지원, 기타

#### 3. 연    혁

- 2003.12.27 : 광주디자인센터 건립공사 착공
- 2005. 9.23 : 법인 설립 허가(산업자원부) 및 등기
- 2005.12.26 : (재)광주디자인센터(GDC) 준공
- 2006. 3.22 : (재)광주디자인센터 개원

#### 4. 시설개요

- 6~7층 : 임대사무실(총 3,616㎡), GDC사무실, 전산교육장(6층)
- 4~5층 : 교육실, 정보자료실, 회의실, 세미나실, 전산실

- 2~3층 : 디자인전시장, 디자인체험관, 굿 디자인 전시관
- 지하1~지상1층 : 이벤트 홀, 편의시설, 출력실, 주차장 등

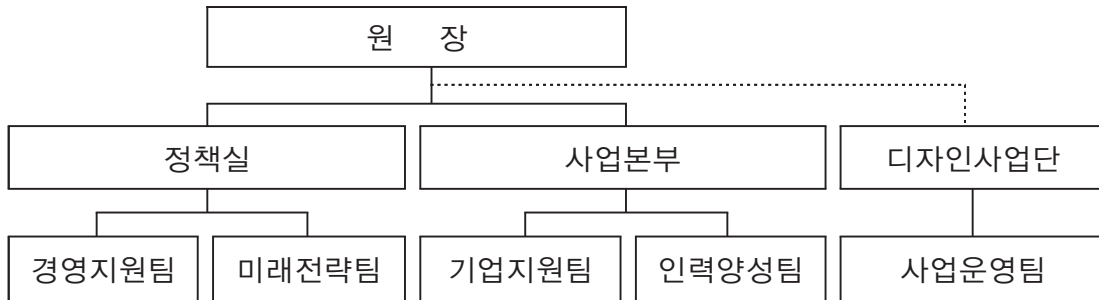
## 5. 기업 입주현황

- 전문회사 및 기관·단체 등

구 분	계	전문회사	기관	협회	기타
현 황	34	27	2	1	4

## 6. 조직현황 : 이사회, 1실(2팀), 1사업본부(2팀), 1사업단

- 기구표



- 정·현원 : 22명 / 18명(2015. 4. 1)

구 분	총 계	임 원	일 반 직		
		원 장	1~2급	3~4급	5~6급
정 원	22명	1명	1명	10명	10명
현 원	18명	1명	0명	8명	9명

## 제2절 2014 주요업무 추진실적

### 1. 디자인진흥

#### 가. 지역디자인혁신사업

- 지역디자인산업의 지속적 수요창출과 관련산업의 육성시스템 구축
- 역량강화교육(8건), 융합디자인개발(13건), DB구축(4건), 지적재산권 보호(12건)

#### 나. 복구중소기업 디자인개발 지원사업

- 복구소재 중소기업의 디자인 개발지원
- 중소기업 8개사 디자인개발(포장 4건, 브랜드 4건), 지적재산권 보호(9건)

#### 다. 광주중소기업 디자인개발 지원사업

- 광주소재 중소기업의 디자인 개발지원
- 중소기업 37개사 디자인개발(시각 78건, 홈페이지 14건), 지적재산권 보호(39건)

#### 라. 복구 1인 창조기업 육성사업

- 복구소재 1인 창조기업 및 예비창업자 창업촉진 및 성장기반 구축
- 창업기자재 지원(10개사), 창업컨설팅 지원(10개사)

#### 마. 광주 디자인전문기업 육성사업

- 광주소재 디자인 전문기업 육성을 위한 디자인산업 네트워크 구축
- 디자인 정보지 발간(2건), 통합 홈페이지 운영, 홍보관 운영

#### 바. 광역권 디자인설계 지원사업

- 서남권(광주, 전남·북, 제주) 광역단위의 산업단지 중심 디자인컨설팅
- 일반디자인컨설팅(37건), 심화디자인컨설팅(33건), 산업단지 거점 운영(4곳)

### 사. 1인 창조기업 비즈니스 센터

- 서남권 스타디자이너 양성 및 중소기업디자인개발 지원
- 5개 교육과정 운영 및 경영컨설팅, 선택형사업 지원(12개 기업), 신규창업(15개사)

### 아. 우리밀빵 명품브랜드화 사업

- 우리밀빵 브랜드상품 경쟁력 강화 및 판로개척
- 홍보콘텐츠 제작(3건), 포장디자인 개발(4건), 홍보 판촉물 제작(5건)

### 자. 광주 디자인산업 기업지원서비스 사업

- 지역 디자인산업 경쟁력 강화를 통한 디자인기업 매출증대 및 고용창출
- 상품기획(8건), 시제품제작(10건), 특허지원(8건), 컨설팅(8건)

### 차. 지식데이터산업 기업지원서비스사업

- 지역 지식데이터산업 지원을 통한 특화산업 육성
- 디자인품질고급화(20건), 스마트홍보활성화(10건), 디자인컨설팅(20건)

### 카. 광주수제공방육성사업

- 지역 우수 수제품 발굴 및 브랜드화 지원
- 허브사이트 홍보(65건), 판매장 시설지원(6건), 창업(20건), 패키지지원(12건)

### 타. 강남문화공예클러스터 연계활성화 사업

- 지자체간(남구청-강진군) 연계협력을 통한 지역 특화산업 육성
- 빛고을공예창작촌 리모델링, 강진 고려청자 디지털박물관 구축

## 2. 연구개발

### 가. 디자인산업 정부과제발굴사업

- 서남권 디자인 산업분야 신규사업과제 발굴 및 연구기획

- 문광부 ‘문화디자인프로젝트’ 공모 당선, 산업부 ‘사회문제해결 다부처 공동기획 시범사업’ 공모 당선, 북구청, 무안군, 보성군 사업 기획·제안

#### 나. 광융합문화상품 개발

- 지역 특화산업인 광(LED)을 융합한 문화상품개발로 특화브랜드 육성
- 융합상품 개발(3건), 지적재산권 출원(3건)

#### 다. 문화디자인프로젝트 사업

- 광주극장 관사를 문화공간으로 조성, 도시재생 및 구도심 활성화 도모
- ‘영화의 집’ 조성 및 리모델링, 상설프로그램 및 기획전시 운영

### 3. 디자인 인력양성

#### 가. 코리아디자인멤버십

- 지역 디자인 관련 대학 재학생의 글로벌 스타 디자이너 육성
- 디자인출원(8건), 산학협력(6건), 상품개발(20건), 개방형 창작스튜디오 운영

#### 나. 북구 섬섬옥수 공예일자리 프로젝트

- 지역 정책사업과 연계한 수공예 상품개발로 여성인력 중심의 고용창출
- 섬유패션 등 3개 교육과정 운영, 교육수료(41명), 취창업(34명)

#### 다. 공예디자인 산업전문인력 양성사업

- 공예산업 기반 전문인력의 산업적 기술 저변확대 및 일자리창출
- 실무과정 등 4개 교육과정 운영, 교육수료(25명), 산업전참가(2회)

#### 라. 생활공예 맞춤형 인력양성사업

- 수공예공방 창업 및 상품화 중심의 인력양성으로 지역 고용창출
- 세라믹 등 5개 교육과정 운영, 교육수료(66명), 취창업(58명)

#### 마. 광주디자인산업 인력양성사업

- 지역 디자인산업 경쟁력 강화 및 인재육성을 통한 고용 창출
- LED조명디자인 등 4개 교육과정 운영, 교육수료(76명), 성과전시 개최

#### 바. 창조적 맞춤형 인력양성사업

- 도시재생 및 디자인전략기획과 수공예 기능인력 양성을 통한 창조적 활성화
- 도시재생지도자 등 3개 교육과정 운영, 교육수료(38명), 취·창업(27명)

### 4. 산업화전시

#### 가. 글로벌디자인도시 비전추진사업

- 아시아 디자인네트워크 구축을 통한 디자인도시 기반 구축
- 아시아디자인포럼 운영 및 디자인창의교실 운영, 남도 디자인자산 발굴

#### 나. 광주디자인위크

- 지역대학, 협회, 기업 등 디자인네트워크 구축을 통한 디자인진흥 전기 마련
- 우수디자인 콜렉션전(4개 대학), 디자인공모전, 돛디자인전, 워크숍 개최

#### 다. 국제문화창의산업전

- 문화콘텐츠와 디자인산업의 연계로 지역문화산업 활성화
- 디자인마케팅부스 운영(72부스 69개사), 비즈매칭(458건), 체험프로그램 운영

#### 라. 아시아디자인포럼

- 글로벌디자인도시 광주 비전조성을 위한 아시아권 디자인네트워크 구축
- 제1회 아시아디자인포럼 개최(아시아 7개국 및 30여개 디자인기관·협회 참석)



## 제3절 2015 주요업무 추진계획

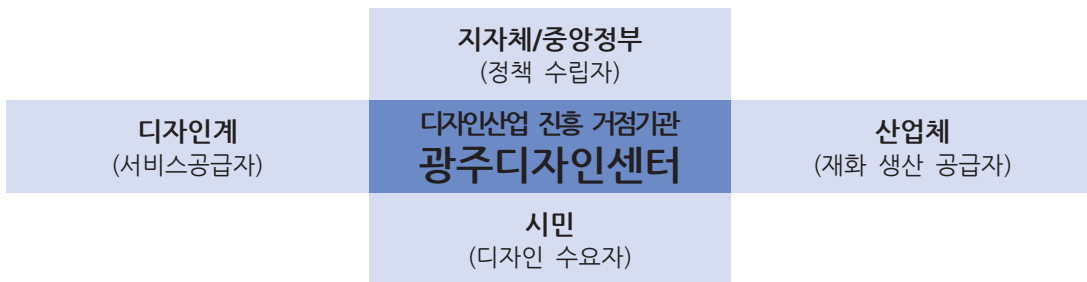
### 1. 2015년도 경영목표

디자인 시장의 국제화 대비 및 지역산업의 디자인 수요에 부응하며, 지역 전통 및 특화산업을 디자인과 연계하여 지역산업의 경쟁력을 강화하여 경제 활성화에 기여

### 2020 아시아 디자인산업 거점 구축

고유가치	융합·창조	핵심산업
인권/시민 정신 역사/문화 공간	아시아 디자인트렌드 플랫폼 아시아문화 발신지	광산업, 가전산업, 문화, 금형 자동차산업, 그린에너지

핵심목표
1. 디자인서비스 영역확대 및 역량 강화 : 글로벌인재 육성, 디자인 특화기술 연구기반 확립
2. 중소기업 디자인 글로벌디자인 마켓 강화 : 지역 디자인브랜드 활성화, 비즈니스 환경 확립
3. 글로벌 도시브랜드 및 문화디자인 강화 : 지역 고유성 회복, 특화 경쟁력 확립
4. 글로벌 디자인트렌드 플랫폼 강화 : 권역 디자인프라 활성화, 조직 정체성 확립



디자인+문화	디자인+공공환경	디자인+특화산업	디자인+마케팅
--------	----------	----------	---------

## 2. 디자인진흥

### 가. 지역디자인혁신사업

- 사업기간 : 2015. 6~2016. 5
- 사업비 : 400백만원(국비)
- 사업내용 : 역량강화교육, 서비스디자인 연구, 디자인개발 및 실용화 지원
- 기대효과
  - 중소기업의 디자인 활용을 통한 디자인경영과 시장경쟁력 제고
  - 디자인 기술력 향상과 특화기술 융·복합 디자인 R&BD 촉진

### 나. 북구 중소기업 디자인개발 지원사업

- 사업기간 : 2015. 3~2015. 12
- 사업비 : 114백만원(구비 90/민자 24)
- 사업내용 : 북구소재 중소기업 8개사 디자인개발 지원
- 기대효과
  - 지역 중소기업 디자인개발을 통한 상품의 고급화 및 고부가가치와 실현
  - 기업경쟁력 강화 및 지역산업 활성화 기틀 마련

### 다. 북구 1인창조기업 육성사업

- 사업기간 : 2015. 5~2015. 12
- 사업비 : 39백만원(구비 36/민자 3)
- 사업내용 : 광주 북구소재 1인창조기업 또는 예비창업자 창업지원
- 기대효과
  - 1인창조기업의 디자인 애로 해결 및 창업촉진 컨설팅으로 성장기반 마련
  - 북구지역 디자인이 열악한 기업의 판로개척 및 경쟁력 강화 촉진

### 라. 1인창조기업 비즈니스센터 사업

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 130백만원(국비)
- 사업내용 : 사무실 및 회의실 지원, 선택형사업 지원, 맞춤형 교육
- 기대효과
  - 예비창업자의 아이디어 발굴과 사업화로 지역 일자리창출 및 청년실업 해소
  - 창의적 계층이 활동하는 지식서비스사업의 성장 유도

### 마. 광역권디자인 지원사업

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 360백만원(국비)
- 사업내용 : 서남권 중소기업 대상으로 일반컨설팅 및 심화컨설팅 지원
- 기대효과
  - 중소기업 보유기술의 사업화 및 디자인 주도형 상품개발을 통한 중견기업 성장 기반 마련
  - 서남권 주력산업의 원스톱 지원을 통한 사업화촉진 및 기업 경쟁력 제고

### 바. 광주디자인산업 기업지원서비스사업

- 사업기간 : 2015. 7~2016. 6
- 사업비 : 960백만원(국비 481, 시비 479)
- 사업내용 : 디자인상품개발을 위한 기술지원 및 사업화지원, 선도기업 육성
- 기대효과
  - 지역 디자인기업의 경쟁력 강화를 통한 지역 고용창출 및 디자인 기업의 매출 증대
  - 지역 배출 우수 인재의 지역 정착 유도를 통한 경제 활성화

### 사. 스마트가전산업 활성화지원사업

- 사업기간 : 2015. 7~2016. 6
- 사업비 : 102백만원(국비 50, 시비 42, 현물 10)

- 사업내용 : 스마트가전 제품 고부가가치 창출을 위한 브랜드개발, 제품디자인 지원
- 기대효과
  - 스마트가전 기업의 판로 다각화 및 글로벌 경쟁력 확보를 통한 수출형 기업으로 도약

#### 아. 광주수제공방육성사업

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 810백만원(국비 308, 시비 502)
- 사업내용 : 수제공방육성을 위한 디자인지원, 마케팅 및 판로지원, 고용창출
- 기대효과
  - 디자인 및 국내외 마케팅 지원과 사업화 및 기업육성을 통한 판로 확보
  - 기업 매출증대, 일자리 창출 등 지역산업발전

#### 자. 인쇄출판업체 역량강화 지원

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 135백만원(시비)
- 사업내용 : 디자인기획 등 전문교육과정 운영, e-book콘텐츠 개발 및 제작
- 기대효과
  - 스마트 기기 확산 등으로 애로를 겪고 있는 지역 인쇄출판 산업의 역량강화
  - 지속가능한 출판생태계 조성과 문화융합산업 육성

#### 차. 디자인산업 발전 기획과제 발굴 사업

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 30백만원(자체)
- 사업내용 : 지역융합·미래특화·디자인기술 확산 등 디자인산업 신규사업 발굴
- 기대효과
  - 향후 추진 사업의 다양화 및 지자체와의 연계협력 사업을 통해 지역 디자인산업 발전 및 산업 경쟁력 강화의 토대 마련

### 3. 인력양성

#### 가. 코리아디자인멤버십

- 사업기간 : 2015. 3~2016. 2
- 사업비 : 450백만원(국비)
- 사업내용 : 개방형 창작스튜디오 운영, 맞춤형 교육프로그램 진행
- 기대효과
  - 지역 우수 인재 조기 발굴로 지역기반 글로벌 인재 육성
  - 디자인 교육의 신 패러다임 제시 및 다학제 인재 육성으로 스타디자이너 성장 지원

#### 나. 공예디자인 전문인력 양성사업

- 사업기간 : 2015. 2~2015. 12
- 사업비 : 100백만원(국비 50, 시비 50)
- 사업내용 : 산학협력을 통한 상품 개발 및 문화와 산업의 융합워크숍, 맞춤형교육
- 기대효과
  - 공예산업 기반 전문인력의 산업적 기술 저변화 및 일자리 창출
  - 아시아문화중심도시 공예산업 미래 지향적 산업구조 개편을 위한 초석 마련

#### 다. 북구 섬섬옥수 공예디자인 일자리프로젝트

- 사업기간 : 2015. 2~2015. 12
- 사업비 : 200백만원(국비 180, 구비 20)
- 사업내용 : 수공예 3개 과정 기술교육, 인턴십, 취업 및 창업지원
- 기대효과
  - 미취업 유휴인력의 양질의 일자리 창출과 지역특화산업 육성 기여
  - 취약계층 일자리 창출 및 수공예 인력 구축

### 라. 창조산업 일자리 만들기 200프로젝트

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 456백만원(국비 405, 시비 51)
- 사업내용 : 공예디자인융합과정 7개 분야 교육과정 운영 및 취창업 지원
- 기대효과
  - 디자인 주도의 산업공예디자인과 기술형 광산업이 융합된 교육프로그램을 운영, 질 좋은 일자리 창출

### 마. 오래된 미래에서 찾는 창조적 일자리 프로젝트

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 85백만원(국비)
- 사업내용 : 도자공예과정 등 8개 분야 교육과정 운영 및 취창업 지원
- 기대효과
  - 광주북구 전문홍보대사 육성 및 무등산권 생태관광벨트 구축
  - 전통과 현대의 조화로운 발전으로 광주북구의 창조적 브랜드 및 일자리 창출

### 바. 찾아가는 문화콘텐츠 전문가 강연

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 10백만원(시비)
- 사업내용 : 전문가 강연을 통한 문화상업 정책공유 및 시민참여 저변확대
- 기대효과
  - 문화콘텐츠(디자인)분야 전문가 강연을 통해 지역 디자인산업 전문인력의 질적 수준 향상과 디자인산업 네트워크 확대 및 활성화 기반 구축

## 4. 전시사업

### 가. 2015광주디자인비엔날레

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 2,300백만원(국비 900, 시비 900, 민자 500)
- 사업내용 : 본전시(주제전), 특별전(프로젝트전), 학술행사, 워크숍
- 기대효과
  - 디자인도시로의 탈바꿈과 세계디자인의 가치선도에 기여하는 디자인네트워크 중심점 구축
  - 지역 디자인산업과 주력산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화에 기여

### 나. 글로벌 디자인도시 비전 추진

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 90백만원(시비)
- 사업내용 : 시민 디자인교실 운영, 디자인 자산발굴, 디자인워크 참여
- 기대효과
  - 글로벌 디자인도시 비전(아시아 디자인 중심 거점도시) 실현과 시민 참여를 통한 창조적 도시디자인 마인드 확산

### 다. 2015 국제문화창의산업전

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업비 : 100백만원(민자)
- 사업내용 : 70여개 부스운영(참여기업 60개사), 홍보관 및 체험프로그램 운영
- 기대효과
  - 국내 대표적인 문화컨텐츠 전시인 「ACE Fair2013」 공동주관에 따른 연관산업 육성과 아시아문화중심도시 조성 기여
  - 문화컨텐츠와 디자인산업 연계로 첨단·문화예술산업 활성화 촉진

### 라. 2015 광주디자인위크 개최

- 사업기간 : 2015. 10~2015. 12
- 사업비 : 10백만원(시비)
- 사업내용 : 디자인문화대전, 전국공모전, 디자인위크숍 및 부대행사 운영
- 기대효과
  - 우리재단을 중심으로 거버너스적 디자인 네트워크 구축과 역량을 결집, 아시아권으로 확대하고 지역 디자인 진흥과 발전 도모