



www.gwangju.go.kr

제 7 장 일자리투자정책행정

제1절	일자리 창출	591
제2절	중소기업 지원 및 중소 수출기업의 경쟁력 강화 ..	609
제3절	투자유치	622



제 7 장 일자리투자정책행정

제1절 일자리 창출

1. 총 괄

가. 일자리중심의 시정운영

우리시는 민선6기 시정의 최우선 가치를 '자존감 있는 일자리 창출'에 두고 모든 행정·재정적 수단을 동원해 시정수행 결과물을 일자리와 연계하며 시정의 최대 현안이자 기회인 자동차 100만대 생산기지 구축, KTX 개통, 아시아문화전당 개관 등을 자존감 있는 일자리 창출 수단으로 활용할 계획이다.

이를 위해 민선 6기 4년간 일자리 7만개 창출을 목표로 사회적 합의를 통한 기업하기 좋은 환경조성을 통해 광주형 일자리 모델을 구축하여 안정적인 일자리 창출에 역점을 두고 일자리정책을 추진하고 있다.

또한, 노·사·민·정 협력강화와 일자리창출기업에 대한 행·재정적 인센티브를 확대하는 등 일자리창출을 위한 사회적 분위기를 조성하고, 지역단위의 체계적이고 실현가능한 고용정책 수립을 위해 매년 일자리정책 전반에 대한 실행계획을 수립하여 시 홈페이지(www.gwangju.go.kr) 등을 통해 시민에게 공시하고 이를 정기적으로 점검하는 지역일자리 공시제를 시행중이다.

이러한 노력으로 민선 6기 1차 년도인 지난해에 국내외 기업유치, 주력산업육성, 청년창업활성화 등 안정적 일자리를 중심으로 1만 2천 8백개의 일자리를 창출하였다.

나. 미스매치 인력난에 대응한 산학관 맞춤형 인력양성 시스템 구축

산·관·학 지역 내 유관기관단체 35개 기관으로 구성된 협력네트워크를 구성하여 체계적이고 유기적인 미스매치 해소 협력체계를 구축하고 일자리종합센터 운영 등 능동적인

취업지원사업을 추진하고 있다.

지역맞춤형 일자리사업 추진을 통해 자동차, 금형, 문화, 광산업 등 기업맞춤형 인력양성 시스템 구축으로 미스매치 원인 중 20%에 달하는 기업에서 필요로 하는 인력을 적기에 교육시켜 공급하여 중소기업 인력난과 청년구직자 취업난 해소에 기여하였다.

다. 맞춤형 청년고용정책 추진

청년창조기업육성, 특성화고·전문대학 맞춤형 취업약정사업 등 대상별 청년창업 및 취업 지원 사업 시행으로 효과적으로 청년일 자리를 확대하였다.

라. 고객센터의 적극 육성 및 유치 추진

투자비용에 비해 고용창출효과가 높은 고객센터를 유치·육성하기 위해 고객센터 전용 빌딩 구축 및 ‘고객센터 상담사 인력양성 센터’ 운영 등 전국 최고의 고객센터 입지 여건을 조성하였으며, 수도권기업에 대한 지속적인 방문 유치활동 전개로 여성일자리 창출에 기여하고 있다.

마. 지속가능한 창조적인 여성일자리 창출

기혼여성의 일과 가정의 양립을 적극 지원하기 위한 워킹맘 지원사업, 청년여성의 경제활동 참여를 높이기 위한 여대생 커리어개발교육 및 경력단절여성 대상 종합취업 지원 서비스 제공을 위한 여성새로일하기센터를 운영하고 있다.

바. 사회적기업의 적극 육성

취약계층 일자리 창출과 사회적 문제 해결을 목적으로 하는 사회적기업의 적극적인 육성을 위해 인큐베이팅 기업, ‘광주형 예비사회적기업’을 지정하여 신규고용 창출과 사업 개발비를 지원하고 전문성 기부를 통한 경영컨설팅 등으로 자립할 수 있도록 지원을 강화하였다.

사. 협동조합 활성화사업 추진

공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통하여 경제적, 사회적, 문화적 욕구를 충족시키고자 하는 사람들의 자율 조직인 협동조합을 육성하여 광주지역 공동체정신 회복, 일자리 창출, 지역경제 활성화를 위해 경영지원, 교육, 전문가 육성 등 활성화 사업을 통해 지속적으로 지원하고 있다.

아. 마을기업 육성사업 추진

마을의 소규모 공동체가 지역의 특화 자원을 활용하여 비즈니스를 수행하고 일자리 및 소득을 창출할 수 있는 마을기업 육성사업을 역점 추진하여 52개의 마을 기업이 창조적 기업가로서 활발히 활동할 수 있도록 지원하였다.

자. 공공부문 일자리 창출사업 추진

기존의 한시적인 일자리 제공에서 벗어나 안정적 일자리로 연결하기 위해 친서민·생산적 사업을 발굴하고 중소기업 등 안정적 일자리 취업을 지원하였으며 취약계층 집수리, 이주 여성 지원 사업 등 지역 문제를 일자리 사업과 연계하여 추진하였다.

2. 2014년 일자리창출 실적 및 2015년 계획

가. 2014년 일자리창출 실적

- 민선6기 일자리창출 목표(75,833개)대비 '14년 실적(12,814개) : 16.9% 달성

나. 2015년 일자리창출 목표

《목 표》

- ◇ 일 자 리 14,264개 창출(민간 1,870개, 공공 12,394개)
- ◇ 고 용 률 64.1%(' 10 ~ ' 14, 4년간 증감률 0.7% 적용)

(단위 : 개, %)

구 분	민선6기 목 표	2014년 실적			향후계획				
		계	달성율	14년	15년	16년	17년	18년	
일자리창출	75,833	12,814	16.9	12,814	14,264	15,172	16,870	16,713	
민간	11,890	1,652	13.9	1,652	1,870	2,020	3,010	3,338	
제조업	8,230	1,369	16.6	1,369	1,140	1,280	2,260	2,181	
서비스산업	3,660	283	7.7	283	730	740	750	1,157	
공공	63,943	11,162	17.5	11,162	12,394	13,152	13,860	13,375	
재정일자리지원	43,129	7,921	18.4	7,921	8,357	8,839	9,272	8,740	
청년	5,000	910	18.2	910	1,010	960	1,060	1,060	
여성	8,141	1,172	14.4	1,172	1,529	1,925	1,852	1,663	
사회적경제	5,000	1,169	23.4	1,169	910	980	1,000	941	
취약계층	24,988	4,670	18.7	4,670	4,908	4,974	5,360	5,076	
복지서비스	20,814	3,241	15.6	3,241	4,037	4,313	4,588	4,635	

3. 일자리종합센터 운영

가. 일반현황

광주일자리종합센터는 일자리 수급 불균형에 의한 미스매치 해소 등 구인·구직난 해소 및 취업지원을 위하여 2010년 3월에 개소하여 운영하고 있으며, 상담센터는 시청과 평동 첨단 산단 3개소이고 전담인력은 10명으로 운영하고 있다. 또한 광주전남 공동 혁신도시 이전기관 및 관련 기업체에 지역 구직자들의 취업지원을 위하여 빛가람 혁신도시에 전라남도, 나주시와 공동으로 광주전남 일자리정보센터를 2014년 11월 설치하여 운영하고 있다.

나. 운영실적

구 분	2012년	2013년	2014년
구 인	7,022	5,605	4,507
구 직	4,515	3,892	3,132
취 업 자	2,415	2,473	2,769
동행면접	1,615	1,632	1,523

다. 취업지원사업 추진현황

온라인 취업지원서비스를 제공하기 위하여 광주워크넷(gwangju.work.go.kr)을 구축하여 2013년 3월 4일부터 운영중이며, 직업의식교육(연8회), 지역기업 매력발견 버스투어(연8회), 찾아가는 만남의 날(연20회), 미니 취업박람회(연4회), 청년 일자리로드쇼(연6회), 찾아가는 일자리센터(연중 수시) 등의 취업지원사업을 추진하면서 취업지원기관 네트워크를 35명으로 구성하여 분기별 1회의 협의회를 개최하고 있다.

4. 지역맞춤형 일자리창출 지원

가. 사업개요

지역맞춤형 일자리창출사업은 2011년 처음 도입된 고용노동부 공모사업으로 전국 16개 시도가 경쟁하는 시도간 사업과 광역단위 기초자치단체가 경쟁하는 시도내 사업으로 추진하고 있다.

나. 2014년도 공모사업

(단위 : 백만원, 명)

구분	유형	참여기관	사업명 (수행 기관)	사업비				인력 양성
				합계	국비	시비	구비	
합계		29개사업(특화24, 연구4, 포럼1)		6,228	5,323	761	144	1,300
광역 자치 단체	소계	계	17개 사업(특화13, 연구3, 포럼1)	4,705	3,944	761		830
	특화 (13)	전남대학교 산학협력단 등 4개소	생체의료용 부품소재 뉴 4h (건강, 희망, 행복, 인권)프로젝트	800	800			150
		한국폴리텍 대학 산학협력단	스마트 전자통신 실무과정 인력양성	195	156	39		50
		광주경영자총협회 등 2	전기·전자 부품 및 제품조립기능인력 양성	225	180	45		80
		광주테크노파크 등 2	광기술기반 융합산업 with-win 프로젝트	600	480	120		65
		광주테크노파크 등 3	가전, 광산업 고도화 인력양성	600	480	120		120

제2편 부문별 성과 및 전망

구분	유형	참여기관	사업명 (수행 기관)	사업비				인력양성
				합계	국비	시비	구비	
광역 자치 단체	특화 (13)	광주테크노파크 등 3	자동차 전장부품 인력양성을 위한 2G-2C Frontier 프로젝트	562	450	112.5		90
		광주테크노파크 등 4	문화콘텐츠+광 IT기업간 창조적 하모니 프로젝트	562	450	112.5		90
		광주디자인센터	생활공예 맞춤형 인력양성	250	200	50		70
		광주문화재단	문화예술 운영전문가 인력양성	90	72	18		20
		광주디자인센터 등 2	창조적 맞춤형 인력양성	200	160	40		45
		사회적기업경영 협의회 등 4	창조적 경제전문가 인력양성	200	160	40		30
		보건대산학협력단	보건의료 멀티플레이 인력양성	100	80	20		20
		광주경제고용진흥원	일자리박람회 개최	125	100	25		
	연구 (3)	조선대학교산학협력단	일자리공시제 컨설팅	35	28	7		-
		광주NGO시민재단	사회적경제활성화 지원계획 수립	55	55	-		-
		전남대학교산학협력단	고객센터 시간제일자리 활성화 방안	45	45	-		-
	포럼 (1)	광주상공회의소	광주고용포럼	60	48	12		-
	기초 자치 단체	소계	계	12개 사업(특화11, 연구1)	1,523	1,379	0	144
		동구	1개 사업	189	170		19	50
특화		조선대산학협력단	NCS에 기반한 임상복지전문인력 양성사업	189	170		19	50
		남구	2개 사업	224	201		23	95
특화		송원대산학협력단	상공인육성 및 지원을 위한 리더 프로젝트	80	72		8	45
		사회적기업협의회	노마드워크 양성을 위한 프로젝트	144	129		15	50

구분	유형	참여기관	사업명 (수행 기관)	사업비				인력 양성
				합계	국비	시비	구비	
기초 자치 단체		서구	2개 사업	180	162		18	70
	특화	송원대산학협력단	Creating a niche for Beauty 인력양성사업	110	99		11	40
		재)광주문화재단	찾아가는 문화컨설팅을 위한 '문화동네 기획인력' 양성사업	70	63		7	30
		북구	4개 사업	570	522		48	155
	특화	광주디자인센터	섬섬옥수 공예디자인 일자리 프로젝트	200	180		20	45
		한국폴리텍 V 대학 산학협력단	정보통신기기 조립 및 수리과정	90	81		9	20
		조선대산학협력단	금형설계 융복합 IT 인력양성사업	190	171		19	50
		인재육성아카데미	금융전문가 인력양성	90	90		-	40
		광산구	3개 사업	360	324		36	100
	특화	대한상공회의소 광주인력개발원	CNC(컴퓨터수치제어) 자동화기계 활용 인력양성	263	237		26	70
		보건대산학협력단	취업약정형 아로마 뷰티케어 인력양성	69	62		7	30
	연구	광주여성재단	로컬푸드시스템 구축을 위한 자원연구	28	25		3	-

지역 산업여건 등 지역선도 및 전략산업 중심으로 지역 특화 인력양성사업을 적극 발굴하여 보다 많은 사업이 고용노동부 공모사업에 선정될 수 있도록 적극 대응해 나갈 계획이다.

5. 청년일자리 창출사업 추진

가. 현 황

청년일자리창출사업은 청년창업지원과 취업지원 등 2개 부문으로 사업을 추진하고 있다. 청년창업지원을 위해 2010년부터 청년창조기업육성사업을 추진하고 있으며, 청년취업지원을 위해서는 특성화고, 대졸 등 대상별 맞춤형 취업지원사업을 시행하고 있다.

나. 2014년 추진실적

- (1) 청년창조기업은 2014년 3월에 모집하여 총 70개의 예비창업과제를 선정, 사업당 1천만원~3천만원까지 지원해 창업에 성공할 수 있도록 체계적인 지원을 했다.

(단위 : 건)

주관기관(11개)	지원대상	창업완료 (사업자등록)	중도포기	비고
합 계	70	64	6	
광주테크노파크(기술창업)	3	3	-	
광주과학기술원	2	1	1	
광주대학교	3	3	-	
대성창업투자(광주드림파크)	2	2	-	
광주보건대학교	1	0	1	
광주정보문화산업진흥원	4	4	-	
남부대학교	6	6	-	
동강대학교	2	1	1	
전남대학교	21	20	1	
조선대학교	18	16	2	
한국여성경제인협회	6	6	-	
호남대학교	2	2	-	

- (2) 청년취업지원사업으로 특성화고 취업지원사업 8개교 300명, 전문대학 맞춤형 취업약정사업 5개교 150명, 청년인턴제 50명 등 맞춤형 취업지원 사업을 통해 총 500명이 취업되었다.

다. 2015년도 추진계획

- (1) 청년창업지원을 위해 청년창조기업 50개 육성 및 예비창업자 전용공간마련 등을 추진해 나갈 계획이다.
- (2) 청년취업지원은 대상별 맞춤형 사업으로 특성화고 취업지원(8개교 300명 취업지원

예정, 예산 730백만원), 전문대학 취업지원(1개교 30명 취업지원 예정, 예산 30백만원), 중소기업 청년인턴제 70명, 글로벌 해외취업지원 70명 등을 추진하고, 중소기업 미스매치 해소와 연계하여 맞춤형 취업지원 및 글로벌 해외취업지원 사업을 확대해 나갈 계획이다.

6. 고객센터 유치 및 지원

고객센터는 대부분의 기업에서 필수적으로 운영하는 그린 서비스 산업의 대표 직종으로 콜센터, 컨택센터, 고객센터서비스센터 등 다양한 용어로 혼용되고 있다. 고객센터는 기업과 고객의 최우선 접점으로서 고객반응을 실시간으로 확인하는 역할을 하는데 주로 통신을 이용하여 원격으로 진행되기 때문에 공간의 제약이 없어, 지역에 유치하기 적합한 분야이다.

가. 수도권 기업 고객센터 유치활동 전개

(1) 2014년 실적

실업난 해소와 지역경제 활성화를 위해 제조업체에 비해 적은 투자로 여성 일자리창출 효과가 큰 고객센터 산업의 육성에 노력하였다.

이를 위해 월 1회 이상 수도권 기업을 방문하여 유치홍보활동을 전개하였고, 수도권 투자유치설명회, 고객센터 기술경영컨퍼런스 등을 개최하여 광주시의 고객센터 육성의지를 널리 알리고 있다.

〈고객센터 유치실적〉

구 분	합계	2009 이전	2010	2011	2012	2013	2014
규모(석)	10,838	7,145	560	917	806	900	510
주요기업		LG U+ 농협, 동양생명 등	라이나생명 근로복지 공단 등	신한생명, 동부화재 등	현대카드, 삼성화재 등	동양생명 AIA생명 등	유베이스 동부화재 등

(2) 2015년 계획

광주시가 타지역에 비해 상대적으로 비교우위에 있는 우수하고 풍부한 여성 인력과 저렴한 건물임대료, 전국 최고의 인센티브 지원 및 ‘상담사 인력양성 센터’ 운영 등을 앞세워 수도권 기업 유치홍보활동을 지속적으로 전개하여 고객센터를 유치할 계획이다.

나. 고객센터 산업 인프라 구축**(1) 2014년 실적**

‘고객센터 상담사 인력 양성 센터’에서 신규 상담인력 및 재직 상담사 교육을 통해 신규상담사를 125명을 양성하였으며, 기존 고객센터 관리자·재직자 263여명의 중간관리 교육 등 우수한 상담인력 양성 인프라를 구축하였다.

그리고 각 자치구별 및 대학, 전문계고(5회) 설명회를 개최하여 잠재상담인력을 발굴하고, 상담자 이미지 개선에 기여하였다.

(2) 2015년 계획

고객센터 입지 여건 중 가장 중요한 양질의 상담사 양성을 위하여 ‘고객센터 상담사 인력 양성 센터’를 구축운영함으로써 연 100여명의 전문 상담사를 양성·취업 지원하고, 관내 고객센터에 재직 중인 중간관리자급 상담사 집합교육을 통해 상담의 질을 향상시키 고자한다. 또한 고객센터 취업 희망자 DB 구축 및 관리를 통해 관내 센터들의 인력 수급에 따른 어려움을 해소하는 등 전국 최고의 상담 인력 양성 인프라를 구축할 계획이다.

다. 신증설 고객센터 보조금 지원**(1) 2014년 실적**

광주광역시투자유치촉진조례에 따라 1개 기업에 8천6백여만원의 보조금을 지원하였다. 전국 최고 수준의 투자 인센티브를 지원함으로써, 통하여 신규 고객센터의 경제적 부담을 최소화 하여 고객센터를 유치하고 있다.

〈보조금 지원 현황〉

(단위 : 백만원)

구분	합계	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
합계	5,704.5	513	300	211	109	524	648	579	500.5	1,940	290	90
기업수	26	3	2	3	1	2	3	2	4	4	1	1

(2) 2015년 계획

고용보조금, 교육훈련보조금 및 설비투자보조금(시설장비설치비, 건물임대료) 지원 등 전국 최상의 보조금 지원을 통해 기업의 초기 정착에 도움을 주고 광주가 전국 고객센터 거점지역으로 발돋움할 수 있는 기틀을 마련할 계획이다.

라. 고객센터 재직자 사기진작 추진

(1) 2014년 실적

광주지역 고객센터 종사자, 유관기관 관계자 등 500여명이 참여한 「제5회 빛고을고객센터 한마음 페스티벌」을 개최하여 공로업체 및 우수직원 표창, 고객센터 동아리 장기 자랑, 축하공연 등으로 고객센터 임직원의 사기를 진작하였다.

또한, 관내 고객센터 운영자들로 구성된 고객센터 협의회원들의 워크숍을 추진하여 센터 운영에 따른 애로사항을 공유하고 해결방법을 모색하여 상담사 처우 개선 및 사기진작에 기여하였다.

(2) 2015년 계획

‘고객센터 상담사 힐링캠프’를 통해 감정노동자인 상담사들의 정신건강 증진 및 고용유지를 지원하고, 고객센터협의회 임직원 워크숍 추진, 제6회 고객센터 한마음 축제 지원 등으로 고객센터 재직자 사기증진시책을 적극 추진할 계획이다.

7. 여성일자리 창출사업 추진

가. 현 황

효율적인 여성인력개발을 위한 기반구축과 맞춤형 직업교육 및 취약계층 여성에 대한 취업지원으로 여성의 경제활동 참여 확대를 도모하고 있다.

권역별로 5개 여성새로일하기센터를 활용, 경력단절 여성 대상 직업상담, 구인·구직관리, 직업교육, 인턴십, 취업지원 등을 종합지원하고, 여성인력개발센터 2개소(광주, 북구)를 활용, 구인수요가 높은 취업직종에 대한 훈련과정을 통해 경력단절여성의 취업역량을 강화하고 있다.

또한, 고학력 여성의 경제활동 참여를 지원하는 여대생 커리어 개발 지원사업과 취약계층여성 취업지원사업 등 저소득층 여성의 생활안정 및 경제활동 참가도 지원하고 있다.

나. 2014년 추진실적

- (1) 여성새로일하기센터에서는 구인상담 10,059명, 구직상담 8,128건을 하여 4,734명(58.2%)의 취업을 알선하고, 직업교육 27과정에 621명이 참여하였다. 여성인력개발센터에서는 직업교육훈련 72과정 685명이 교육에 참여했으며, 재직자 직무능력향상교육 18과정 295명, 취·창업지원 11과정 543명이 참여하였다.
- (2) 여대생커리어 개발 지원사업은 리더십훈련, 커리어멘토링 등 14과정에 2,021명이 참여하였으며, 여성장애인 취업 지원사업에 30명이 참여, 25명이 취업하였다.
- (3) 또한, 일하는 여성들의 일·가정 양립 지원을 위해 워킹맘 자녀 돌봄서비스(일평균 200명)에 대한 여성일자리 17명을 창출하였다.

다. 2015년 추진계획

- (1) 경력단절여성을 위한 원스톱취업지원기관인 여성새로일하기센터의 구인·구직상담, 취업알선, 새일여성인턴 파견, 직업교육훈련프로그램 운영 등을 통해 보다 많은 여성들에게 사회 참여의 기회를 제공하는 한편, 일·가정양립 지원사업을 통해 경제활동이 어려운 여성들을 위한 일자리 창출사업을 추진할 계획이다.

- (2) 또한, 취약계층 취업에 적합한 일자리 발굴 등 취약계층의 적극적인 취업 촉진을 통해 경제적 자립을 지원하는 한편, 여대생커리어 개발 지원사업 등 고학력 여성들의 경제활동 참여 지원도 확대해 갈 예정이다.

8. 사회적경제 모델도시 육성

가. 개 요

사회적경제란 사회적경제조직 구성원 상호간의 호혜협력과 사회연대, 자발적인 참여를 바탕으로 양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 지역공동체 구성원의 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위한 모든 경제적 활동을 말한다.

자본주의 경제의 대안으로 대두된 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 장애인기업, 마을공동체 등의 사회적경제 활성화를 통해 광주광역시를 사회적경제 모델도시로 육성하고자 민선 6기 주요 공약으로 추진하고 있다.

나. 사회적경제 현황 및 육성 계획

(1) 사회적경제 현황(2014.12월말 기준)

(단위 : 개)

구 분	' 10년	' 11년	' 12년	'13년	' 14년
계	48	92	160	528	690
사회적기업	43	72	130	211	203
마을기업	5	20	30	47	52
협동조합 등	-	-	-	270	435

※ 기타 : 자활기업 69개, 장애인직업재활시설 20개 등

(2) 사회적경제 육성 계획

(가) 광주광역시 사회적경제 종합발전계획 수립 및 비전선포식 개최

광주광역시 사회적경제 활성화를 위해 3개년 종합발전계획을 수립하여 체계적 정책

추진 방향을 설정(2015.3.23) 하였고, 사회적경제 주체들과 함께 비전선포식을 개최(2015.3.24) 하였다.

- 비전 : 더불어 함께하는 공동체, 사회적 공유가치 창출
- 목표 : 소통과 참여의 연대경제 생태계 구축
- 전략 : 사회적경제 연대 거버넌스 구축, 사회적경제 성장 생태계 조성, 사회적경제 전문인력 양성, 사회적경제 비즈니스 활성화 기반 구축

(나) 사회적경제 협력센터 설립 추진

사회적경제 주체의 통합적인 협력 허브로서 지속가능한 사회적경제 생태계 기반 마련을 위해 민관 거버넌스형 네트워크 및 통합지원 역할을 수행할 사회적경제 협력센터를 2015년 완료를 목표로 추진 중이다.

(다) 사회적경제 장터 운영 및 홈페이지 구축

지역의 사회적경제기업에 대한 홍보와 유통촉진, 판로지원을 통한 사회적경제 성장기반 조성 및 자생력 강화를 위해 ‘광주광역시 사회적경제 장터’를 운영하고, 사회적경제주체간 정보공유와 온라인 네트워킹을 위한 홈페이지를 구축할 계획이다.

(라) 사회적경제 투자기금 조성

사회적경제기업의 열악한 투자재원 조달문제 해결을 위해 ‘사회적경제 투자기금 설치 및 운영조례’ 제정을 추진하는 등 사회적경제 기금 조성에 대한 공감대 형성 및 민관 매칭 방식의 기금 조성을 추진할 계획이다.

(마) 기타 사회적경제 육성 방안

사회적경제 민관 거버넌스 협의체 구성, 전문컨설턴트 육성, 국제인권도시포럼을 활용한 사회적경제 국제교류 및 연대포럼 정례화, 공공구매 등 판로지원 강화 등 사회적경제 발전을 위한 다양한 지원을 계획 중이다.

9. 사회적기업 육성 지원

가. 개 요

사회적기업이란 취약계층을 위해 일자리를 창출하거나 사회서비스를 제공하면서 사회적 목적을 추구함과 동시에 영리추구를 위한 영업활동을 하는 기업을 말한다.

사회적기업이 활성화되면, 장애인, 저소득층 등 취약계층에게 지속적으로 일자리를 제공하면서 급증하는 사회복지서비스 수요까지 충족시킬 수 있다.

그간 지원주체가 중앙정부였으나 2010년 6월 사회적기업에 대한 재정지원사업을 지방자치단체로 이관하면서 지역특성에 맞는 사회적기업 육성이 활발하게 이루어지고 있다.

나. 사회적기업 육성지원

(1) 2014년 추진실적

사회적기업 발굴육성을 통한 일자리창출을 위해 인큐베이팅 지원사업 5개 기업에 1억2천만원, (예비)사회적기업 176개 기업에 71억원을 지원하여 총 948명의 고용창출이 이루어졌다.

시장진입 및 판로개척을 위한 홍보와 마케팅, 제품의 성능과 품질개선 비용 등을 지원하기 위하여 사업개발비로 80개 기업에 17억원을 지원하여 사회적기업이 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 하였다.

지역 내 청년들에게 사회적기업에 대한 인식을 확산하고 창의적 아이디어를 발굴하기 위한 청년 사회적기업가 아카데미를 개최하여 4회에 걸쳐 200여명이 참여하였다.

사회적기업 상시 컨설팅을 위한 60명의 프로보노단을 구성하여 사회적기업의 자립화를 지원하였고, 사회적기업 간 협력을 통한 활성화 네트워크를 구축하고, 대 시민 홍보를 위해 사회적기업 한마당 행사를 롯데마트 월드컵점에서 2일간 개최하여 1억이상의 매출실적을 거두는 등 사회적기업 인식 확대와 판로확대에 크게 기여하였다.

(2) 2015년 추진계획

(가) 지역특색에 맞는 사회적기업 육성

지역특성에 맞는 사회적기업 50개 이상을 신규로 육성하여 재정지원, 경영지원, 우선구매 등을 지원할 계획이다.

(나) 사회적 일자리 창출 지원

사회적으로는 반드시 필요하지만 수익성 등이 부족하여 시장에서 취약계층까지 충분히 공급되지 못하는 복지·환경·문화·지역개발 등의 사회서비스를 취약계층에게 저렴하게 제공하거나, 취약계층에게 일자리를 제공하는 등 공익적 목적을 수행하면서 지속적인 자립 경영을 목표로 하는 사회적기업에 대해 신규 일자리 재정지원을 통하여 시장에서의 경쟁력 강화를 도모하고 있다.

(다) 사업개발비 지원

시장진입 및 판로개척을 위한 홍보와 마케팅, 제품의 성능과 품질개선 비용 등을 위해 사회적기업에 대한 사업개발비를 지원할 계획이다.

(라) 사회적기업 저변 확대와 경쟁력 강화

사회적기업에 대한 시민의식 확산을 위해 사회적기업 소식지·홍보책자·리플렛 제작, 사회적기업 관련 홍보영상 배포, 사회적기업 한마당행사를 개최할 계획이다.

사회적기업의 저변확대를 위해 사회적기업가 양성 아카데미를 4회 운영할 계획이며, 사회적기업 자립 강화를 위해 사회적기업 친화적 환경 조성 및 장터 조성 등을 통한 사회적기업 제품 구매 운동을 활발히 추진할 것이다.

10. 협동조합 활성화 지원**가. 개 요**

협동조합이란 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위하여 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 말한다.

공동의 목적을 가진 5인 이상의 구성원이 모여 조직한 법인격을 가진 사업체로서 그 사업의 종류에 원칙적으로 제한이 없으며, 출자규모와 상관없이 1인1표의 의결권·선거권을 가지고 조합원은 출자자산에 한정된 유한책임을 가진다. 배당은 정관에 의해 배당하되 전체 배당액의 50% 이상을 이용실적 배당으로 하여 이용자 이익을 최대한 확보할 수 있는 조직이다.

나. 육성 목표

구 분	계	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
협 동 조 합	700	150	150	150	100	80	70
일 자 리 수	3,500	750	750	750	500	400	350

- '18년까지 단계별로 700개 협동조합, 3,500개 일자리 창출

다. 2014년 협동조합 활성화 사업 추진

(1) 협동조합 실태조사

우리지역 협동조합 실태 조사를 통하여 지역의 현실을 진단하고 이를 토대로 지역 협동조합 활성화를 위한 정책개발과 당면한 과제 해결을 위한 자료 활용한다

(2) 협동조합 대표자 직무교육

협동조합 대표자를 대상으로 협동조합 역사와 가치, 세무회계 및 인사노무 등 경영실무 교육 중심으로 협동조합 운영의 전문성 제고 및 협동조합 운영 활성화에 기여한다

(3) 협동조합 전문 인력 양성

기업 경영지식과 협동조합 경영 지식을 고루 갖춘 협동조합 전문 인력 양성 프로그램(컨설턴트 수료과정)을 통해 지역 협동조합 활동가로 육성한다

(4) 협동조합 맞춤형 컨설팅

협동조합기본법에 의해 설립된 협동조합 중 설립 초기 사업모델을 명확히 하고자 하는 조합, 조직경영 및 운영에 관련된 도움을 받고자 하는 조합 등을 공모를 통하여 선정하여 전문가 컨설팅을 통해 지역 내 대표 협동조합 발굴 및 육성에 기여, 성공모델(가능성) 확산을 통한 건강한 협동조합 생태계를 구축한다.

라. 2015년 협동조합 활성화 사업 계획

국내외 협동조합 선진지역 탐방, 「협동조합의 날」 기념 및 한마당 행사 개최, 협동조합 전문(경영)·소양교육 프로그램 사업, 협동조합 경영지원 사업, 협동조합간 협업 및 네트워크 구축을 위한 사업, 협동조합 지역활동가 및 전문인력육성 사업 등

11. 공공부문 일자리창출사업 추진

가. 현 황

공공부문 일자리사업은 기존의 한시적·단기간 일자리사업의 개념에서 탈피하여 ‘지역공동체일자리사업’, ‘마을기업 육성’ 등 안정적 일자리 제공과 일자리 사업을 통한 지역 현안을 해결하는 방향으로 진화하였다.

나. 2014년 추진실적

- (1) 2014년 지역공동체일자리 사업은 2010년 상반기 추진했던 희망근로프로젝트에서 지역의 특성과 자율성을 반영한 지역주도형 일자리 창출 사업으로 변화하여 추진되었으며 16억원의 예산을 투입, 3월부터 10월까지 8개월간 440명의 일자리를 창출하여 지역경제 활성화 및 지역발전 도모하였다. 또한, 공공근로 사업은 2014년에 24억원의 예산을 투입하여 1,023명이 참여하였다.
- (2) 더불어 지역공동체에 산재한 각종 특화자원(향토·문화·자연자원 등)을 활용하여 주민 주도의 비즈니스를 통해 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을기업육성 사업으로 2014년 5억원을 지원하여 15개의 마을기업을 육성하였다.

다. 2015년도 추진계획

- (1) 지역공동체일자리 사업과 공공근로 사업을 1,372명의 일자리 창출을 목표로 추진하여 상반기에 862명의 일자리 창출 성과를 거두었으며 하반기에는 중소기업 취업지원사업 등 참여자의 안정적 일자리 제공 및 다문화가정 등 취약계층 지원 사업에 중점을 둘 계획이다.

(2) 마을기업육성사업은 10개 마을기업을 선정하여 3억7천만원을 지원하여 집중 육성 계획이며, 5천만원을 지원하여 예비마을기업을 인큐베이팅함으로써 내실있고 경쟁력있는 마을기업을 육성할 계획이다. 앞으로 지역의 각종자원(자연·인적·문화, 축제 등)을 가지고 비즈니스를 수행하여 일자리 및 소득을 창출할 수 있는 마을기업 육성에 노력할 것이다.

〈집필책임 : 일자리정책관 허 익 배〉

제2절 중소기업 지원 및 중소 수출기업의 경쟁력 강화

1. 중소기업 현황

가. 제조업체 조사

관내 소재하고 있는 제조업체의 생산제품 홍보 및 판로촉진 등 육성시책 수립을 위한 기본 자료로 활용하기 위하여 매년도 12월 31일을 기준으로 조사하고 있으며,

2014년도 규모별, 업종별, 지역별 제조업체 현황은 다음표와 같다.

〈제조업체 현황〉

○ 규모 별

(단위 : 개, 명, %)

구 분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50~ 299인)	소 기 업			
				소 계	20~49인	10~19인	1~9인
업 체 수	4,396	15	196	4,186	455	649	3,081
종 업 원 수	79,570	24,181	21,330	34,059	14,090	8,249	11,720
구 성 비 (업체/종업원)	100/100	0.3/30.4	4.5/26.8	95.2/42.8	10.4/17.7	14.8/10.4	70.1/14.7

○ 업 종 별

구 분	계	식료품	금속가공	전기장비	기계 및 장비	자동차 및 트레일러	기 타
업체수(개)	4,396	408	615	228	579	260	2,306
종업원(명)	79,570	3,539	6,252	12,508	12,469	14,701	30,101

○ 지 역 별

구 분	계	동 구	서 구	남 구	북 구	광 산 구
업체수(개)	4,396	240	540	261	1,215	2,140
종업원(명)	79,570	657	9,495	1,525	19,172	48,721

나. 제조업체 실태 분석

2014년도 조사된 제조업체수는 총 3,396개소로 전년도에 비해 2.1%인 91개가 증가한 것으로 나타났다. 제조업체 규모별로는 종업원 300인 이상 대기업을의 경우 16개로 전년대비 1개 업체 감하였고, 종업원 수는 79,570명으로 전년대비 6.0%(-5,041명) 감소, 대기업을은 19.1%(-5,698명) 감소, 중기업은 2.3%(492명) 증가, 소기업은 0.5%(165명) 증가했다.

이 같은 증가는 광주시가 일자리가 중심이 되는 성장을 위해 적극적인 투자 및 기업 유치를 추진해 온 결과라고 하겠다. 우리 시는 광산업과 자동차산업 등을 주력산업으로 육성하고 있고, 신재생에너지와 친환경 첨단부품소재 등 호남광역경제권 선도산업과 광주 R&D 특구 지정 등의 지식기반산업을 지역의 성장동력 산업으로 육성하고 있는데, 이 또한 기업체의 증가로 이어지고 있다. 최근 광주 지역의 중기업, 소기업 산업이 전반적으로 증가세를 보이고 있어 우리 지역 중소기업이 건강하게 육성되고 있다는 것을 보여준다.

2. 중소기업 지원·육성

가. 빛고을 중소기업지원단 운영

기업하기 좋은 도시 조성을 목적으로, 광주시와 중소기업 유관기관의 통합 지원 체계를 구축하기 위해 「빛고을 중소기업 지원단(단장 시장)」을 구성하여 운영하고 있다.

매년 정기회의와 수시 실무회의를 개최하여, 지역 중소기업 지원정책 발전 방안과 유관기관 상호 협의사항을 긴밀히 논의한다.

〈빛고을 중소기업 지원단 구성〉

계	시	국가기관	지원유관기관	산업계	금융권	대학
44	2	5	17	12	3	5

나. 명품강소기업 선정·육성

성장 가능성과 잠재력을 가진 중소기업을 발굴하여 지역경제를 견인할 광주대표 기업으로 육성하기 위해 “100대 명품강소기업 육성”을 민선6기 핵심 공약사업으로 추진하고 있다.

2014년 30개 기업을 시작으로 2017년까지 연차적으로 100개의 기업을 선정, 육성할 계획이다.

〈명품강소기업 연도별 지정 현황〉

연도별	계	2014	2015	2016	2017
지정 기업 수(누계)	100	30	30(60)	30(90)	10(100)

또한, 선정된 기업은 종합 진단을 통해 기술과 자금, 마케팅 등 기업 맞춤형 지원을 통해 명품강소기업이 해외시장에서 외국기업과 경쟁하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 대기업으로 성장할 수 있도록 지속적인 지원사업을 추진할 계획이다.

〈명품강소기업 지원사업 현황〉

구분	내 용
직 지 사 접 원 업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영안정자금 지원 확대(한도 3억→5억, 이차보전 2%→3%) ■ 구조고도화자금, 수출진흥자금 융자(우선지원)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업별 진단 및 컨설팅(경영전반, 마케팅, 중장기R&D과제) ■ 경영컨설팅 결과에 의한 성장지원전략에 따라 개별 맞춤형 지원 (기술지원) 신규기술 및 과제 기획/시제품 제작/기술이전 및 확산/ 시험분석 및 테스트/특허·인증 획득 등 (마케팅지원) 상품 브랜드 및 전략 기획/상품디자인/ 마케팅 / 국내외 전시회/시장조사 및 분석 등 (경영 및 품질혁신 지원) 컨설팅/생산공정혁신/정보화 시스템구축/ 품질관리/역량강화 등 (기 타) 네트워킹강화, 인력양성(MOT 등), 공동홍보 등 지원 ■ World Class 300 사업 선정 지원
연 계 지 원 업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광주지역특화산업 육성사업(기업지원사업) 연계 (우대) ■ 유관기관 시비보조 기업지원사업 연계(우대)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성장단계별 국가 중소·중견기업 육성사업에 지역기업 선정 지원 ■ Pre-World CLASS→글로벌강소기업→히든챔피언→World CLASS 300 ■ 산학연 기술개발사업 선정 지원(광주·전남 중소기업청) 등
기 타	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인증서교부, 명품강소기업 인증 현판 제작 설치 ■ 중소기업 청년인턴, 고용환경개선자금 우선지원 등(일자리정책관) ■ 오염물질 배출시설 환경기술 지원(환경정책과) ■ 신용보증보험료 할인(일반 1.2%→1%)

다. 품질경영관리

기업의 품질관리 체제 정착 및 품질관리 실천 수준을 고도화하고 세계 제일의 공산품 생산기반을 조성하기 위하여 품질관리의 기본근간이 되는 산업체의 품질관리 분임조 1,730개(162개 업체, 18,458명)가 한국표준협회에 등록되어 있다. 또한 분임조활동 활성화를 위하여 품질관리 광주예선 대회를 매년 실시하고 있으며 2014년 전국대회에서 다수업체가 입상하는 성과를 거두었다.

〈품질분임조 선정 내역〉

행 사 명	수 상 내 역	비 고
품질분임조경진대회 광 주 예 선 2014. 6. 17. 광주디자인센터	최우수상 설비개선 - 삼성전자(주) (웅담) 우수상 현장개선 - 금호타이어(주) (무한도전&빅맨) 현장개선 - (주)대광판넬 (메탈) 현장개선 - 한전 광주전력사 (온고지신) 현장개선 - 한국농어촌공사 (친환경) 환경·안전품질 - 한국가스기술공사 (한우리) 상생협력 - 한국전력공사 (등불) 장려상 현장개선 - 기아자동차(주) (정답계) 현장개선 - 금호타이어(주) (연합) 현장개선 - 한전 광산지사 (어등산) 현장개선 - 한국농어촌공사 (이화) 환경·안전품질 - 삼성전자(주) (포플러)	12개팀 참 가
전국 품질분임조 경 진 대 회 2014. 8. 25. ~ 8. 29. 인천광역시 라마다송도호텔	금 상 현장개선 - 기아자동차(주) 광주공장 은 상 안전품질 - 한국가스기술공사 광주전남지사 현장개선 - 금호타이어(주) 광주공장 현장개선 - 금호타이어(주) 광주공장 현장개선 - 한국농어촌공사 무안신안지사 설비개선 - 삼성전자(주) 광주사업장 동 상 현장개선 - (주)대광판넬 광주공장 현장개선 - 한국전력공사 광주전력지사 상생협력 - 한국전력공사 서광주지사 현장개선 - 삼성전자(주) 광주공장	10개팀 참 가

라. 산·학·연 공동기술개발 컨소시엄 지원

지역대학의 연구개발자원을 활용하여 기술기반이 취약한 중소기업의 신기술을 개발하고 생산 현장의 애로 기술을 해결하기 위하여 산학 공동으로 추진하는 사업으로서 2014년도는 연구과제 11개와 이를 수행할 11개 기업체를 선정(조선대학교 5개 업체, 전남대학교 2개 업체, 광주대학교, 광주과기원, 조선이공대학교, 한국건설생활환경시험연구원 각 1개 업체)

하였으며 이들 공동기술개발 컨소시엄에 대해 국비 5억원과 시비 2억원을 지원하였다.

또한, 중소기업의 연구기술 능력 제고를 위해 대학 내 R&D 활동을 지원할 기업부설 연구소를 2개소(조선대, 남부대) 지정하여 “AI소재 적용 경량화된 180 bar급 상용 차량용 파워 스티어링 오일펌프 개발”과 “CPV 태양광발전 All-set 시스템 개발”사업을 2015년까지 지원할 계획이다.

마. 기술장 선정

1993년부터 전국에서 처음으로 조례를 제정한 이후 관내 제조현장에서 신망을 받는 기술자기능인 중 특히 품질향상과 생산성 향상에 크게 기여한 우수기술인을 매년 선발하여 “기술장” 명패를 수여함은 물론, 소속회사에서 승급 등의 특전을 부여하고 있으며 선발된 기술장들은 건전한 근로 기풍 조성 및 합리적 사고에 의한 현장문제 해결능력 향상에 크게 기여 하고 있다.

〈2014 광주광역시 기술장 선발내역〉

분 야	업 체 명	성 명	비 고
기계·금속분야	기아자동차(주)	유천호	
기계·금속분야	매일유업(주)	유재일	
전기·전자분야	디케이산업(주)	명서민	
전기 전자분야	기린정밀공업(주)	조동완	
화 학 분 야	금호타이어(주)	이대형	

바. 우수중소기업인상 선정

광주광역시 우수중소기업인상 조례를 제정(11.9.15.), 2012년도부터 고용창출, 생산력 증대 및 매출 신장, 기술 및 신제품 개발, 근로자 복지증진, 지역사회 기여도 등을 심사하여 우수 중소기업인을 매년 선정함으로써 기업인의 사기 진작 및 기업의 경쟁력 향상을 도모하고 있다.

〈2014년 우수중소기업인상 선정〉

연번	기업명	대표자	주생산품	소재지
1	(주)달마전자	박병윤	반도체회로기관	북구 첨단과기로 333번길
2	(주)아이코디	박유환	콘택트렌즈	북구 첨단벤처로 60번길
3	광동하이텍(주)	윤만호	냉장고용 핸들, 샷시	광산구 하남산단 7번로
4	신화파스칼(주)	최윤희	대차 레일 등 컨베이어시스템	광산구 평동산단 6번로
5	(주)라도	한상현	자동차에어크리너, 모듈	광산구 진곡산단 2번로

3. 중소기업 및 소상공인 자금지원

민선 6기, 「먹고 사는 문제가 해결되는 넉넉한 경제도시」를 열기 위해 경영난을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인에게 자금과 보증을 지원하였다.

2014년도 자금과 보증지원 실적은 16,556개 업체 4,990억원으로, 자금지원은 1,129개 업체 2,542억원이고 신용보증지원은 15,427개 업체 2,448억원이다. 주요 자금지원 실적으로는 경영안정자금 976개 업체 2,085억원, 구조고도화자금 105개 업체 367억원, 벤처기업육성자금 24개 업체 36억원 등이 있다.

가. 중소기업 자금지원

(1) 중소기업육성 경영안정자금 지원

(가) 사업 개요

- 지원규모 : 2,000억원(은행 협약자금)
- 지원대상 : 중소제조업체 및 제조업관련 서비스업체
- 지원조건 및 방법

구분	내용	구분	상환조건
지원한도액	3억원	조건	2년 거치 일시상환
지원 시기	수시(자금 소진시 까지)	이율	은행별 자율우대금리

※ 市 이차보전 : 2%, 예산액 : 90억원

(나) 추진성과 및 목표

경영안정자금은 우리 시 관내에 공장 등록을 필한 중소기업 및 제조업관련 서비스업체의 자금난 해소를 위하여 업체당 3억원 한도 내에서 2년 거치 일시상환으로 이차보전 2%(우수중소기업인, 고용우수기업 3%)를 지원하고 있다.

2014년도에는 976개 기업체에 2,085억원을 지원하였으며, 2015년도에도 2,000억원을 목표로 지원할 계획이다.

(2) 중소기업 구조고도화사업 지원

(가) 사업 개요

- 지원규모 : 300억원
 - '94년부터 국비차입금과 시비 출연금으로 조성·운영
- 지원 대상 : 중소기업 및 제조업관련 서비스업체
- 지원 조건 및 방법

구 분	내 용	구 분	상 환 조 건
지원한도액	13억원(시설10,운전3)	· 시설 · 운전	3년 거치 5년 균분상환 1년 거치 2년 균분상환
지원 시기	수시(자금 소진시 까지)	이 율	3.35%(분기별 변동금리)

(나) 추진성과 및 목표

구조고도화자금은 중소기업체의 시설개선 및 경영혁신을 위해 제조업 및 지식산업센터 건설업체, 지식기반 및 영상산업업체에게 최고 13억원 한도 내에서 지원하고 있다. 2014년도에는 저리의 자금을 105개 업체에 367억원을 지원하여 기업체들로부터 높은 호응을 받았으며, 2015년도에는 350억원을 목표로 지원할 계획이다.

(3) 벤처기업육성자금 지원

(가) 사업 개요

- 지원규모 : 75억원(은행 협약자금)

- 지원대상 : 관내 벤처기업 및 창업 5년 이내 광 관련 중소기업
- 지원 조건 및 방법

구 분	내 용	구 분	상 환 조 건
지원한도액	5억원(시설3, 운전2)	조 건	2년 거치 일시상환
지원 시기	상·하반기(연2회)	이 율	3.75%~4.21% (분기별 변동금리)

※ 市 이차보전(2.65%), 소요예산액 : 4억원

(나) 추진성과 및 목표

우수한 기술력과 사업성이 있으나 자금력이 부족한 우리지역의 벤처기업 및 창업 5년 이내 光관련 기업체에 육성자금을 지원하여 기업체의 경쟁력 확보 뿐만 아니라 벤처활성화에도 기여하고 있다. 지역 내 우수 벤처기업에게 더 나은 조건의 자금을 제공하기 위하여 최저금리를 제시한 은행과의 협약 등 기업체의 부담 완화를 위해서도 최선의 방안을 강구하고 있다.

2014년도에는 24개 업체에 36억원을 지원하였으며, 2015년도에도 75억원을 목표로 지원할 계획이다.

(4) 광주엔젤투자매칭펀드 조성

우리 시에서는 성장가능성이 높은 청년창업기업을 중점 발굴하고 지원하기 위하여 50억원 규모의 광주엔젤투자매칭펀드를 결성하였다. 투자대상은 예비창업자 또는 창업 후 3년 이내 청년창조기업으로서 적격 엔젤투자자로 등록된 엔젤이 투자한 기업이다. 투자내용은 업체당 3억원 이내로 엔젤투자자와 1:1.5 매칭, 전문엔젤투자자와는 1:2 매칭 투자된다. 조성된 펀드는 자금난이 심각한 창업 초기 기업에 투자되며, 투자자와의 1:1.5(또는 2) 매칭 투자로 펀드 조성액의 1.5(또는 2)배의 투자효과가 나타나게 된다.

2014년도까지 광주지역 4개 기업에 6억원을 투자 지원하였으며, 2015년도에도 투자설명회 등 엔젤투자자 모집활동에 더욱 집중하여 투자가 활성화 되도록 노력 할 계획이다.

나. 광주신용보증재단 운영

'96. 7. 1. 개소한 광주신용보증재단은 지역 내 신용보증기관으로의 역할을 수행하기 위하여 다양한 보증제도를 개발, 시행하고 있다. 골목상권특례보증, 청년창업 및 1인 창조기업 특례보증과 저신용자를 위한 햇살론, 여성기업 특례보증, 6대 뿌리산업 및 사회적 기업을 위한 희망드림론 등을 운영함으로써 서민경제 활성화에 기여하고 있다. 또한, 서민경제 활성화를 위한 신용보증 지원과 더불어 부실사고 및 대위변제 감소를 통해 재단의 재정력 확충에 노력하고 있다.

2014년도에는 담보력이 부족한 중소기업체와 소상공인 12,017업체에게 15,427건, 2,448억원의 보증지원을 함으로써 자금난 해소에 큰 도움을 주었다. 특히 전국 최초로 시행된 골목상권특례보증은 2014년도에도 자금사정이 어려운 3,153개 업체 소상공인에게 307억원을 지원하여 높은 호응을 받았다.

2015년도에도 소기업과 소상공인 등에게 2,300억원을 보증지원할 목표를 세우고 서민들에게 다가가는 지역신보로 평가 받을 수 있도록 노력할 예정이다.

다. 경제고용진흥원 운영

'98. 4. 8. 개소한 중소기업종합지원센터는 지방중소기업청과의 명칭유사로 인한 혼란방지와 더불어 보다 다양한 기업 수요에 대응하기 위해 2013년 3월에 광주경제고용진흥원으로 명칭 변경하였다. 진흥원은 중소기업유관기관의 One-Roof-Service 체제 구축을 위해 광산구 하남산단8번로 177(도천동)에 부지 9,500㎡, 건물 11,524㎡(지하 1층, 지상 7층)규모로 광주신용보증재단 등 16개의 중소기업지원기관과 30개의 기업체가 입주해 있다.

진흥원은 일자리종합센터 운영, 전국중소기업우수제품 박람회 지원, 우수중소기업제품 국내외 전시회 참가 지원, 수출기업 통번역 및 계약서 작성 지원, 품질관리담당자 자격취득 지원 등의 사업을 추진하여 기업체의 판로지원 및 기술경쟁력 향상에 노력하고 있다. 경영안정자금 및 구조고도화자금 지원 업무를 시로부터 위탁받아 시행하고 있으며, 기업하기 좋은 여건을 조성하기 위하여 신기술 개발지원 및 종합기술지원, 각종 산업, 금융, 경영, 산업기술, 무역, 인력 정보제공, 중소기업의 애로상담·해결을 위해 노력하고 있다.

한편 2015년은 해외통상 사업을 중점 지원함으로써 관내 수출기여도를 높일 계획이며, 중소기업인과 소상공인이 단 한번의 방문으로 편리하게 각종 지원사업을 상담할 수 있도록 중소기업 원스톱지원센터를 운영한다.

4. 중소기업의 수출 경쟁력 강화

2014년에는 사상 최대 수출 실적인 162.6억불의 성과를 달성하였으며 1천만불 이상 수출 업체도 증가하였다. 광주시에서는 중소기업을 대상으로 다양하고 실질적인 통상진흥 시책을 추진하여 기업 경쟁력 강화를 통한 수출 증진에 기여하고 있다.

(1) 수출환경 기반조성을 위한 재정 및 컨설팅 지원

- 중소 수출 유망업체 대상 수출진흥자금 지원(10개업체, 28억원)
- 광주 무역아카데미운영(2회, 138명)
- 수출컨설팅 전담반 운영(무역전문인력 5명, 중소기업 68개사, 통상업무지원 973건)
- 수출보험료 지원(174개사, 219건)

(2) 맞춤형 해외판로 개척 지원

- 무역사절단 활동(5회)
 - 아프리카,유럽,아시아,러시아-동유럽,중남미(47개사, 704건 128백만달러 수출상담)
- 국내외 전시·박람회 참가(17회, 89개사, 1,626건 상담)
 - 2014 OFC, 동경한국상품전시회, Communic Asia, 홍콩추계전자전 등
- 해외바이어초청 수출상담회 개최(2회, 26개국 56명, 수출기업 73개 업체)
- 해외전시회 개별기업 참가(27개사), 해외지사화사업(KOTRA, 26개사), 해외시장 조사(12개사 18개 지역) 지원, 해외물류비 지원(71개사) 등

(3) FTA 대응 및 활용 역량 제고를 통한 수출 촉진

- 수출 유관기관 기업지원협의회 운영(3회, 12개 기관·단체)
- 원산지 증명 등 FTA활용 심화 전문교육 실시(700여명) 및 FTA활용 지원센터 운영
- FTA 종합 컨설팅 시범사업 추진(8개 기업)

(4) 수출 확대 인프라 구축지원

- 장보고 거상프로젝트 사업 추진(30명)
- 광주전남 비즈니스 라운지 개소 운영(방문 인원 1,779명, 회의실 사용 138건)

(5) FTA 활용 수출 촉진 의식 확산 및 지원사업 소개, 기업현장 의견 청취

- 3년 연속 최대 수출 실적 달성 기념 및 수출 촉진 다짐대회 개최
- 기업인 실무 네트워크 구성·운영(4회)

〈2015년 추진계획〉

사 업 명	내 용
1. 수출초보기업 전문가 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 전문인력 배치 기본실무지도 및 무역사무대행 등 컨설팅을 실시하여 수출기업 육성 및 지역기업 해외 진출 도모 - 규 모 : 수출 실적 200만불 이하 지역중소기업 60개사 내외 - 지 원 : 기업 진단 후 영업방안 제시, 무역실무 등 무료컨설팅
2. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기업 마케팅 담당자, 창업희망자 등을 대상으로 무역 실무 전문교육 실시 - 시 기 : 2회(5월, 11월) / 60시간 - 인 원 : 반기별 각 60명 내외 - 내 용 : 실무 위주 무역기법 강좌 등 전문교육 실시
3. 글로벌 무역전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> · 지역대학과 연계하여 무역이론과 현장실무교육으로 전문 무역 인력 양성(지식경제부 공모사업) - 대 상 : 대학 2~3학년 30명(광주대학교) - 내 용 : 무역실무와 어학 중점지도, 무역현장 활동 등
4. FTA 활용 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 운영기간 : 1월 ~ 12월 · 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> - 수출품목 분류번호 분류 적정성 확인 컨설팅 - 원산지 관리 및 원산지 증명관련 컨설팅 등
5. FTA대비 및 활용지침서 제작	<ul style="list-style-type: none"> · FTA 활용지침서 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 제작부수 : 3,000권(업종별, 지역별, 국가별 등 수시 제작) - 제작방식 : 단행본(FTA 체결 또는 발효시 제작 배부)
6. FTA 심화 전문 교육 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> · FTA 활용을 통한 해외시장 개척 역량 배양 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 회 수 : 연 4회 - 대 상 : 수출중소기업 임직원 200명 내외 - 내 용 : FTA E-Learning, 원산지 사후검증 대비 교육 무역규제, 기술장벽, 분쟁해결 등 FTA 협정별 세부교육 - 주 관 : FTA교육활용센터, 무역협회 등

사 업 명	내 용
7. 해외 시장조사 사업	· 기업 자체 타깃시장 또는 시 해외마케팅 사전 시장조사 - 지 원 : 1개사 2개 지역 지원(1개 지역당 50만원 이내) - 절 차 : 신청 → 선정 → 조사 → 결과 통보 - 내 용 : 바이어 찾기, 원부자재 공급선 및 맞춤형 시장조사 등
8. 광주 외국인거주자 활용수출기업 지원	· 중소기업의 언어장벽 해소를 위한 다문화가족 활용 기업 지원 - 대 상 : 다문화인력 15명, 중소기업(연중, 예산 소진시까지) - 무 료 통번역, 모국 네트워크 활용 바이어 발굴, 중소기업 해외 활동 보조 등
9. 지역 무역인재 해외인턴 파견	· 무역통상 분야 청년인재를 양성하여 지역 수출기업을 위한 휴먼웨어 구축 - 대 상 : 무역분야 취업·창업에 관심있는 대학 졸업예정자 또는 졸업자 - 내 용 : 국내연수(4~5개월), 해외인턴 파견(5~6개월)
10. 해외시장개척단 파견	· 지역중소기업의 무역거점 등 해외유망시장 판로개척 지원 - 회 수 : 5회(중국, 북중미, CIS-유럽, 중동, 아시아대양주) - 지 원 : 바이어 발굴 및 상담주선, 항공료일부, 통역 등
11. 국내외 전시박람회 참가지원	· 지역제품의 우수성 홍보와 해외바이어 발굴 - 회 수 : 18회(국외 17, 국내 1) - 지 원 : 조립부스료 80%, 통역 100%, 항공료 일부 등 ※ 국내전시회 : 조립부스료 90%
12. 해외 전시박람회 개별참가지원	· 독자적으로 타 기관 지원 없이 해외전시회 참가업체 지원 - 대 상 : 30개사 내외(업체당 5백만원 한도) - 방 식 : 서류 접수 후 지원여부결정, 사후정산
13. 해외바이어 단체 초청 수출상담회	· 지역산업과 연관 해외바이어 또는 수출상담 진행 중인 해외 바이어를 우리지역으로 초청하여 수출상담회 개최 - 단체초청 : 행사비용 100%, 항공료 70%, 숙박 2박 - 개별초청 : 조건 충족시, 1사 1인, 연2회 / 항공료 70%(계약전30%) 숙박 1박
14. 중소기업 수출마케팅 통합 지원	· KOTRA와 중소기업진흥공단을 통한 중소기업 해외판로 개척 지원 - 해외지사화 사업 : 지사화 사업비 70% / 1개사 2개 무역관 - 세일즈 출장지원 : 1사 1인, 300만원 한도 / 항공료 80%, 통역 100%
15. 해외물류비 지원	· 중소기업 샘플, 완성품 등 수출을 위한 물류비 지원(우정청 연계) - 국제특송(EMS)물류비의 30%, 월 50만원, 연간 500만원 한도

사 업 명	내 용
16. 무역보험료 및 신용지원	<ul style="list-style-type: none"> · 수출거래과정에 발생 할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소하여 기업의 안정적 수출 활동 환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 지원기간 : 연중(자금 소진시까지) - 적용보험 : 단기수출보험 등 10종 - 지원규모 : 보험금의 90%(제조업 300만원, 무역업 200만원 이내)
17. 수출진흥자금 융자지원	<ul style="list-style-type: none"> · 중소수출 제조업체 자금융자 지원을 통해 수출 의욕 고취 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 34억원, 업체당 3억원 이내(이율 : 분기별 변동금리) - 지원대상 : 관내에 본사 및 사업장이 있는 중소제조업체 - 융자기간 : 2년거치 일시상환 - 지원시기 : '15년 11월~12월
19. 광주전남 비즈니스라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권지역에 전시 및 상담 공간을 마련하여 중소기업의 수출 신장과 해외바이어와의 원활한 수출 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 / 장소 : 광주전남 공동 운영 / 용산역 4층 - 이용시간 : 월~토, 08:00~20:00(일요일, 공휴일 미운영)

〈집필책임 : 기업육성과장 이 석 호〉

제3절 투 자 유 치

1. 개 요

유로존 불확실성, 미국의 통화정책 정상화(기준금리인상), 일본의 엔저로 인한 경제신뢰도 하락, 중국의 경기둔화 등 국내·외 수요부진 및 대외적 불확실성으로 기업의 투자심리가 위축된 상황에서도 광산업, 자동차산업 등 전략산업 육성과 연계한 「선택과 집중」의 투자유치로 지역산업 성장을 견인하였다.

유치 대상기업 발굴에서부터 투자 의향기업의 투자상담, 유치기업에 대한 인센티브 제공, 경쟁우위의 투자여건 조성에 이르기까지 체계적이고 공격적인 투자유치 활동을 전개하였으며 관계부서·유관기관의 정보와 인적자원을 투자유치에 적극 활용하여 이전기업 지원을 위한 공조체제를 구축하는 등 활발한 투자유치 활동을 전개하였다.

'14년에는 전략적인 투자유치 활동으로 44개기업, 3,375억원의 기업유치 실적을 달성하였으며 '15년에는 현장에서 성과를 찾는 투자마케팅을 전개하고 입지조건이 우수한 산업단지 조성, 광주만의 차별화된 인센티브 제공으로 지역산업 특성에 맞는 전략업종 유치에 집중해 나갈 계획이다.

2. 2014 추진실적

(1) 투자유치 실적

(단위 : 개, 억원, 명)

계			국내기업			국외기업		
기업수	의향금액	고용계획	기업수	의향금액	고용계획	기업수	의향금액	고용계획
44	3,375	1,058	40	2,418	1,058	4	957	50

(2) 국내 투자유치 성과 극대화 추진

- 실투자가 가능한 양질의 기업과 투자협약 체결
 - '14년 (주)씨아이에스, (주)나전, (주)대신테크 등 우량기업과 투자협약을 체결함으로써 실투자율 71% 달성
 - 수도권 투자환경설명회, 지방투자공동설명회 개최 및 수도권투자유치자문단 활동 강화
 - 수도권 기업 방문 및 투자상담 강화(228건)
- 지역 육성산업과 관련한 중점 투자유치 대상기업 DB 구축·집중관리
 - 5대 주력산업 : 2,181개(광, 자동차, 전자, 그린에너지, 문화)
 - 전략산업 및 기타산업 : 1,138개(금형, 의료기기, 운동용품, 연구소 등)
- 우수한 투자환경 및 투자기업 인센티브 지속 홍보
 - 다양한 매체를 활용한 투자기업 편의제공 및 투자유치활성화를 위한 투자유치 홍보강화 (e-뉴스레터 발행, 인터넷, 방송, 신문 등을 활용한 투자의향 및 유치기업 정보제공 및 홍보강화)

(3) 전략적인 해외 투자유치활동 전개

- 민선6기 첫 외국인투자기업 공장개소로 해외수출 기회확대 및 지역경제활성화에 기여

- 개소기업 : (유)케이테크코리아(평동산단 내/건축플랜트제조)
- 해외 투자유치단 파견 및 실무형 해외 투자유치 활동 전개
 - 활동지역 : 일본, 미주, 유럽, 중국지역 등 4개 9회 11개 도시
 - 성 과 : 4개사 957억원 투자양해각서 체결
 - ※ 잠재 투자자와 투자상담·안내를 위해 실무단 파견 9회
- 투자 유망기업 임원 등 초청 투자상담회 개최 : 22회
 - 미국 Turbo Air, 네델란드 CNHi 임원진 등
- KOTRA 해외 무역관 파견
 - 파견지역 : 미국 LA, 독일 프랑크푸르트, 일본 도쿄, 중국 광저우
 - 주요활동 : 해외 투자정보 수집 및 기업동향 파악 등

(4) 유치기업 인센티브 지원

- ㈜씨엔티 등 국내기업 21개사 5,783백만원 보조금 지원

(5) 다양한 홍보 및 행정지원 강화

- 민간인 전문가를 활용, 투자유치활동 전문성 강화
 - 투자유치위원회 개최 : 3회(활동 자문, 보조금·성과금 지급 심의 등)
 - 투자유치실무협의회 개최 : 3회(투자정보 공유 및 업무협의)
- 다양한 매체를 활용한 「기업하기 좋은 도시」 홍보
 - 홍보책자(국문·영문·일문·중문) 제작 배포 : 16,950부
 - 입지정보, 인센티브, 경제동향 등을 알리는 e-뉴스레터 발송(월1회, 국문·영문·중문·일문)
 - 홍보 동영상 제작 : 투자환경설명회 및 해외 투자유치 활동시 활용
 - 국내외 신문·잡지 광고 게재 및 인베스트코리아(Invest korea)활용 홍보
- 산업단지내 기업환경 개선 및 근로자 복리후생 지원
 - 월전, 용동 근린공원내 체육시설 설치
 - 소촌농공단지 주차장 포장 및 하남산업단지근로자주차장 조성

3. 2015년 투자유치 계획

□ 목표 : 40개 기업(국내 35, 외국 5)

(1) 기업하기 좋은 투자환경 홍보 강화

- 국내·외 네트워크 활용을 통한 투자유치활동 전개
 - 잠재적 투자기업 발굴을 위한 국내·외 기업 DB 구축(3,552개사)
 - 투자유치위원회, 수도권 투자유치 자문단, 투자유치 실무협의회, 해외명예투자유치 자문관 등 다양한 네트워크 구축(투자정보 파악)
- ‘기업하기 좋은 도시 광주’ 이미지 적극 홍보
 - 국내·외 투자환경설명회 개최 및 전시회 등 연계 홍보
 - 국내 기업 직접방문 홍보(관내 산단 수시 방문, 타 지역 기업체 주 1회)
 - 다양한 홍보채널을 통한 투자환경 소개(매월 뉴스레터 배포, 산단공 기업투자지원시스템, 전광판, TV·라디오 등 언론매체 수시 홍보)
- 자동차, 금형 등 지역산업과 연계한 현장 대응형 투자유치 전개
 - SWEET 산업전, 광산업전시회 등 참가기업 대상 맞춤형 투자환경 홍보
 - 직접 기업을 찾아가는 현장형 투자환경설명회 개최

(2) 실투자율 제고 및 양질의 일자리 창출 도모

- 실질적 투자율 제고를 위한 우량기업 유치
 - 투자자에 대한 충분한 정보수집과 분석을 통해 재무구조가 튼튼 하고 미래 성장 가능성이 있는 기업유치
- 일자리 창출효과가 높은 주력산업 및 전략산업 연계 유치로 시너지 효과 극대화
 - 자동차산업, 금형산업, 전자, 에너지 등 지역 주력산업과 연계유치
 - 양질의 일자리 창출효과가 높은 지식서비스, 융복합 산업 적극 유치

(3) 맞춤형 유치전략 추진으로 투자의향기업 선점

- ‘빛가람 에너지 밸리 조성’에 따른 기업유치 활동 전개
 - 에너지밸리 조성사업과 연계한 기업지원제도(연구과제, 인력양성 등) 활용
 - 지방이전 의향기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원과 밀착형 투자활동 전개
 - 한전·광주·전남 투자환경설명회 개최

- 우수 중소기업 성장 견인을 위한 「동반성장 박람회」 공동 개최
- 아시아 문화전당' 개관에 따른 문화콘텐츠기업 투자유치 추진
 - 아시아문화개발원, 정보문화산업진흥원 등과 연계하여 기업유치 전개
- 투자촉진보조금 인센티브 확대관련 시행규칙 개정
 - 에너지분야 기업 입지보조금 지급률(20% → 30%) 상향 추진
 - 한전 ICT기업(지식서비스업) 이전 시 고용교육훈련보조금 지원

(4) 미래성장을 위한 산업단지 조성

- 산업단지 총괄현황 : 총11개소, 면적 10,374천평(공장용지5,402천평)
 - 기 조성된 산업단지의 적극적인 관리를 통한 기업 경쟁력 강화 및 직원 복리후생 극대화 추진
 - 496만㎡ 규모의 평동산단 입주기업체의 기업환경 개선 및 복지시설 확충을 위한 평동비즈니스센터건립
 - 산업단지 셔틀버스 운행 및 하남제 주차장 및 공원조성
 - 경제발전과 더불어 급증하는 산업용지 수요에 대비, 안정적 공급을 위한 산업단지 조성사업 적극 추진
 - 평동3차 일반산업단지 조성사업 (2015~2019)
 - 광주연구개발특구 첨단3지구 개발 (2016~2025)
 - 노후산업단지를 혁신하여 경쟁력있는 공간으로 재편하는 혁신산업단지 조성사업 추진
- 조성추진상황

구 분	조 성 중		조 성 계 획	
	진 곡	빛그린	평동3차	첨단3지구
조성면적	1,910천㎡	4,068천㎡	1,753천㎡	3,823천㎡ (광주 1,101천㎡)
사업기간	2007~2015	2009~2018	2015~2019	2016~2025
사 업 비	3,419억원	4,938억원	2,966억원	9,600억원
분양시기	'12~(분양중)	'15 하반기	'17 하반기	'18 하반기
사업시행자	도시공사	LH	특수목적법인	광주시(미정)
조 성 주 체	일반산단	국가산단	일반산단	국가산단

〈집필책임 : 투자유치과 양 효 섭〉