제13장

경제창업국 노동일자리정책관 농업기술센터

제 1 절 경제정책과

제 2 절 창업진흥과

제 3 절 농업동물정책과

제 4 절 노동일자리정책관

제 5 절 농업기술센터



제1절 경제정책과

1. 민생경제 활성화를 위한 소상공인 지원

가. 개요

고금리 장기화 등에 기인한 비용부담 누적, 소비심리 위축, 내수 회복 지연 등 경영여건 악화가 지속되는 소상공인의 부담을 낮추고 성장 가능성을 높이기 위해 각종 지원사업을 시행하였다.

먼저 지역자본 역외유출 방지와 소비촉진을 위해 광주상생카드를 지속 발행하였으며, 부정유통 방지 및 소비유발 효과 제고를 위해 광주상생체크카드를 후캐시백 지원방식으로 전환하였다. 더불어 사회안전망 강화를 통해 침체된 지역경제 활력을 제고하고 민생안정을 도모하기 위해 소상공인 금융 및 경영안정 지원사업을 추진하였다. 2024년 골목상권 특례보증 사업 지원규모는 1,500억 원으로 이자지원을 최대 4%로 확대하여 적극적인 지원 정책을 추진하였다. 또한, 특례보증을 받은 소상공인 중 원금 상환이 어려운 소상공인을 위하여 1년 간 만기연장 및 상환유예를 실시했다. 이와는 별도로 연 25억 원 규모로 중소유통업체의 경영강화를 위한 중소유통 구조개선자금도 지원하였다.

고정비 부담을 덜기 위해 소상공인 신규채용 인건비를 월 50만 원, 최대 3개월 간 지원하였다. 아울러, 1인 자영업자와 근로자 10인 미만 사업장을 대상으로 사회보험료 지원사업을 지속하여 고용·산재보험료 20~100%를 지원하였다.

한편, 중개수수료 2%와 가맹점주 배달 수수료를 지원하는 광주공공배달앱 운영을 지속하였다. 높은 수수료로 소상공인에게 부담이 되는 민간배달앱에 비해, 공공배달앱은 소상공인의 부담을 덜어주는 민생 배달플랫폼으로서 소상공인의 매출 증대와 만족도 향상에 이바지하였다.

마지막으로, 지역경제 위기상황 종합대응을 위해 컨트롤타워인 민생경제대책본부를 내실있게 운영하였다. 우리 시, 경제 유관기관과 단체 등 민관 합동으로 구성된 민생경제대책본부를 기관장 회의와 실무회의로 구분하여 운영하고 있으며 수출 지원, 물가 안정 대응, 민생경제정책 등 주요 경제이슈를 주제로 맞춤형 시책을 발굴하고 추진하는 데 앞장섰다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 광주상생카드 발행 및 공공배달앱 운영으로 서민경제 활성화 지원

① 광주상생카드 발행 지원

지역자본의 역외유출 방지 및 소상공인 지원을 위해 2019년에 도입한 광주상생카드는 2024년 총 6,043억 원

이 발행되었고, 6,152억 원이 지역 내에서 사용되었다. 2024년에는 연중 7% 할인과 설 명절맞이 10% 특별할인을 실시하여 시민 가계부담 경감 및 소상공인 매출 증대에 기여했고, 소상공인 경영부담 완화를 위해 연매출 5억 원 이하 가맹점에 대해 광주상생카드 카드결제수수료를 전액 지원했다.

또한, 지역 물가안정에 기여하고 있는 착한가격업소를 지원하기 위해 착한가격업소 이용자에게 추가 5%의 캐시백을 지급했고, 정부 정책 공모사업으로 선정된 남구 일원의 거점 상권과 골목형 상점가 활성화를 위해 지정가맹점 이용 시 추가 5% 캐시백을 지원했다.

[표 13-1-1] 광주상생카드 발행내역

구 분	2022년	2023년	2024년	비고
발행액	9,856억원	8,868억원	6,043억원	
사용액	9,897억원	9,164억원	6,152억원	

② 광주 공공배달앱 구축 운영

소비문화의 변화로 성장한 국내 배달앱 시장의 점유율 편중을 해소하고, 낮은 중개수수료로 지역 소상공인의 경영부담을 완화하기 위해 2021년 7월 광주공공배달앱을 출시하여 운영해 오다, 2024년 공공배달앱 경쟁력 강화를 위해 복수 운영체제를 도입하였다. 2024년 가맹점 14,490여개 소, 매출액 112억 2,000만 원의 실적을 달성하는 등 소상공인의 매출 증대와 경영부담 완화에 기여하였다. 상생카드 온라인 결제, 다양한 소비촉진 프로모션 등 소상공인과 소비자 상생을 위한 시책들도 추진하였다.

우리 시는 온라인 플랫폼 독점규제 제도 개선과 공공배달앱 활성화를 위한 국비 지원 건의 활동도 함께 추진했다. 국회 국정감사에 출석하여 공공배달앱 국비지원과 수수료 상한 등 온라인 플랫폼 공정화 제도 개선 입법을 건의하고, 국회 예결위원장 면담을 진행했다. 앞으로도 공공배달앱 활성화를 위한 제도개선과 국비지원 노력을 지속 전개할 계획이다.

2) 소상공인 경영환경 개선을 위한 행·재정지원 강화 및 안전망 확충

① 광주 소상공인 주치의센터 운영

급격한 디지털 전환 등 경영환경 변화에 따른 소상공인의 문제해결창구로서 일시적 컨설팅이 아닌 소상공인이 필요한 서비스를 제공할 수 있는 수요자 중심의 컨설팅 체계를 갖춘 소상공인주치의센터를 운영하였다.

2024년에는 분야별(세무, 회계, 노동 등) 컨설팅 217건, 창업·위기업소 등을 대상으로 한 종합컨설팅 200건, 전통시장·골목상권에 찾아가는 단순 정책안내 1,055건을 추진하여 소상공인들의 경영상 애로사항 해소에 도움을 주었다.

② 우수 소상공인 프랜차이즈 지원

신규 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위해 프랜차이즈 전문인력 양성, 프랜차이즈 시스템 구축 지원 등을 지원하여 우수 소상공인을 대상으로 프랜차이즈 가맹본부를 육성하고 있다. 2024년에는 41개소를 대상으로 교육을 추진하였으며 사업화지원 5개소, 마케팅 지원 5개소로 광주프랜차이즈의 기반을 마련하였다.

③ 소상공인 사회보험료 지원

2021년 9월부터 1인 자영업자가 부담하는 고용보험료 20%, 산재보험료 50%를 지원함으로써 사회보험 가입에 따른 부담을 완화하고 사회안전망 강화, 사회보험 사각지대 해소에 기여하였다. 2024년에는 연인원 4,309명에게 9,600만 원을 지원하였다.

2023년부터는 관내 10인 미만 근로자를 고용한 사업장의 사회보험료 사업주 부담분을 정부 두루누리 사업과 연계하여 지원함으로써 소상공인 경영안정에 기여하였다. 2024년에는 연인원 11,157명에게 3억 5,900만 원을 지원하였다.

④ 소상공인 신규채용 인건비 지원

경기침체로 인하여 어려움을 겪는 소상공인의 인건비 부담완화를 위하여 소상공인 대상으로 신규채용 근로자의 인건비(월 50만 원, 최대 3개월)를 428명에게 7억 원을 지원하여 소상공인 경영안정을 도모하였다.

3) 민생경제대책본부 운영 등을 통한 경제위기 대응

대내외 경제환경 불확실성이 증대로 인해 소비심리가 급격히 위축되어 어려움에 처한 소상공인 등 경제적 취약계층 대상 지원을 추진하였다.

지역경제 위기 상황 종합 대응을 위해 市, 경제 유관기관 관계관 등 민관 합동으로 민생경제대책본부를 구성하고, 2024년 경제분야 주요정책, 물가안정 대응 강화, 비상시국 관련 민생경제정책 등에 대한 논의를 통하여 경제위기 및 민생안정에 신속하게 대응하였다.

4) 소상공인 디지털전환 지원을 통한 경쟁력 강화

① 소상공인 현장 맞춤형 디지털전환 및 지역 우수제품 온라인 상품화 지원

지역 소상공인의 디지털 접근성을 제고하기 위해, 찾아가는 현장교육을 통한 온라인플랫폼 one-stop 입점 지원 및 집합, 온라인교육 등을 수행하였으며, 소상공인의 성장을 돕는 온라인 판로개척 사업을 운영하여 MD상담회, 청년디지털닥터단 등 현장 중심의 지원사업을 집중 추진하였다. 광주 음식의 온라인 상품화를 통해 전국으로 판매할 수 있도록 밀키트 형태로 기획·개발 및 판매·마케팅을 지원하였으며, 특화된 로컬콘텐츠를 통해 상권 활력 기반을 조성하고, 사람이 모이는 골목상권으로 도약할 수 있는 지역 우수상권 육성기반을 마련하였다. 앞으로도 소상공인 디지털 상권 브랜드 육성 사업을 통해 다양한 디지털전환 접근 경로를 구축하고 매출증진을 위한 역량제고와 골목상권 육성 기반을 마련해 나갈 계획이다.

[표 13-1-2] 2024 소상공인 디지털상권브랜드 육성 사업 주요 현황

사업명	기간	참여업체	주요내용
디지털전환 역량강화	1.~ 12.	1,752명	그룹·맞춤형 업종별 소상공인 현장 교육, 상세페이지 제작 지원, 집합·온라인 교육 등

사업명	기간	참여업체	주요내용
온라인 판로개척	1.~ 12.	116개사	MD상담회(총4회, 64개 업체), 청년디지털닥터단(14팀), 라이브커머스(15개 업체), 기획전 운영(매출 18억 원) 등
광주음식 밀키트 육성	1.~ 12.	11개사	광주음식 상품화 기획·개발 및 판매·마케팅 지원 등을 통한 광주형 밀키트 브랜드 육성
골목상권 콘텐츠 개발·육성	1.~ 12.	1개소	우수상권(동명커피거리) 육성 : 상권 마스터플랜 수립, BI 개발, 로컬콘텐츠(6종) 개발 및 동명 커피산책 개최·운영

② 소상공인 온라인 시장 진출을 위한「디지털 커머스 전문기관」운영 지원

온라인 쇼핑 등 디지털 환경에 대응하여 전통시장·소상공인의 판로 개척을 위해 디지털 커머스 전문기관을 통한 온라인 판로 지원사업을 추진하였다. 디지털 커머스 기초역량 강화교육, 상세 페이지 제작 지원, 소상공인 통합기획전, 라이브 커머스 등 시장상인·소상공인 820개 업체, 2,000개 제품을 지원하였다. 디지털 커머스 전문기관 지원사업을 통해 본격적인 소비 패턴 변화와 디지털 전환의 흐름을 소상공인들이 인식하고 필요성을 공감하는 계기를 마련하였으며, 앞으로도 다양한 방식의 디지털 전환 사업을 지원해 나갈 계획이다.

[표 13-1-3] 2024 디지털커머스 전문기관 주요사업 현황

사업명	기간	참여업체	판매건수	매출액	주요내용
디지털커머스 교육	1.~ 12.	221개사	-	-	라이브커머스 운영방법, 상품페이지 기획·제작방법 등
온라인입점 (SSG.COM 오아시스마켓 등)	1.~ 12.	300개사	205,292개	49억 5,200만 원	소상공인 온라인 입점 지원, 판매컨설팅, 가격쿠폰 발행 등
라이브커머스	1.~ 12.	299개사	4,580개	10억 200만 원	네이버 '쇼핑라이브' 통한 라이브커머스 방송 제작·송출

5) 소상공인 경영안정을 위한 금융지원

① 골목상권 특례보증 자금지원

우리 시는 2012년 3월 전국 최초로 골목상권 특례보증 제도를 도입하여, 전통시장 및 골목상권 영세 소상공인들의 경쟁력을 강화하고 안정적 영업을 지원하는 등 관내 58개 업종의 도소매, 음식점 등 자영업자들에게 도움을 주고 있다.

[표 13-1-4] 골목상권 특례보증 자금지원 현황 (단위 : 명, 억원)

구분	계	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 2021	2022	2023	2024
지원 금액	6,976.5	560	525	243	250	270	300	300	340	286.5	1,000	1,401	1,501
지원 인원	42,234	5,828	5,393	2,492	1,917	1,774	1,995	1,943	2,209	1,728	4,971	5,934	6,050
출연금	548억원 (시327, 은행1221)	25 (시20, 신한5)	35 (시20, 광주5, 신한5, 국민5)	25 (시20, 광주5)	25 (시20, 광주3, 신한2)	27 (시20, 광주5, 신한2)	30 (시20, 광주5, 신한2, 하나1, 농협2)	30 (시20, 광주5, 신한2, 하나2, 농협1)	34 (시20, 광주5, 국민3, 신한2, 하나2, 농협2)	36 (시20, 광주5, 국민3, 신한2, 하나2, 농협4)	72 (시40, 광주15, 국민6 농협4 신한5 하나2)	102 (시67, 광주10, 농협6, 국민6, 신한5, 우리5, 하나3)	107 (시40, 광주20, 농협10, 국민11, 신한5, 우리8, 하나8, 카카오5)
이차 보전	195억원	3.0% 1년간 9억원	2.5% 1년간 14억원	2.0% 1년간 7억원	2.5% 1년간 7억원	2.2% 1년간 5억원	2.3% 1년간 7억원	2.5% 1년간 6억원	2.5% 1년간 6억원	1년간 전액 지원 10억원	2~3.4% 1년간 29억원	3~4% 1년간 47억원	3~4% 1년간 48억원

* 조성된 자금을 광주신용보증재단에 출연하여 재단에서 보증하고 시중은행이 업체당 최고 5천만원 한도로 대출하며 특히, 시에서 1년간 이자를 보전함으로써 경영상 어려움을 겪는 자영업자의 이자 부담 완화 및 자금운용 지원

② 중소유통업구조개선자금 지원

유통시장 전면 개방 이후 대규모 점포의 진입 등으로 경영에 어려움을 겪고 있는 중소 유통업체의 경쟁력 강화를 위하여 저금리로 시설자금 및 운전자금을 지원함으로써 중소 유통업체의 경영 안정화에 도움을 주고 있다. 2018년 7건(13억 원), 2019년 21건(22억 원), 2020년 27건 15억 원, 2021년 36건(18억 원), 2022년 29건(15억 원), 2023년 27건(24억 원), 2024년 12건(14억 원)을 지원하였다.

2. 전통시장 상권활성화 및 경쟁력 강화

가. 개요

우리 시는 2002년부터 관내 전통시장 및 상점가 시설현대화사업과 주차환경개선사업을 통해 전통시장에 대한 접근성과 안전성을 개선했다. 또한, 전통시장이 지닌 문화와 관광자원을 융합·연계하여 체험 프로그램 운영 및 특화 콘텐츠를 개발하는 시장별 특성화사업 등 전통시장 활성화 사업을 적극적으로 추진하여 전통시장이 지역경제의 한 축으로 거듭날 수 있도록 노력하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

① 정책 수요자 중심의 「전통시장 시설현대화사업」 추진

우리 시는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따라 2002년부터 전통시장 매출 증대와 지역상권 활성화를 위해 매년 노후시설 개선과 편의 기반시설 확충에 대한 지원을 확대해 나가고 있다. 2024년에는 남광주해뜨는시장 등 11개 시장에 21억 9,700만 원을 투입하여 11개 사업을 추진하였다. 앞으로도 지역이 보유한 역사·문화·관광 등 특화자원과 시설현대화 요소의 적절한 조화를 통해 광주 전통시장의 고유 정체성을 확보해 나갈 것이다.

[표 13-1-5] 전통시장 시설현대화사업 현황 (단위 : 천 원)

구분	시장명	사업명	계	재원		
				시비	구비	자부담
	계	**11개 시장, 11개 사업**	**2,196,990**	**1,696,682**	**378,487**	**121,821**
동구	전자의거리	공용화장실 공사	5,000	4,000	1,000	
	충장4.5가	고객편의시설 및 휴게공간 환경개선	49,970	39,976	9,994	
	남광주시장	쿨링포그설치	200,000	160,000	40,000	
	남광주해뜨는시장	소방 및 전기설비 개보수	19,360	15,488	3,872	
서구	양동시장	다·라동 소방시설 개보수	441,141	352,913	88,228	
	양동복개상가	옥상방수	228,210	171,158	34,231	22,821
	양동경열로시장	아케이드 설치	930,000	697,500	139,500	93,000
남구	무등시장	전기수배전반 소방감지기교체	21,109	16,887	4,222	

구분	시장명	사업명	계	재원		
				시비	구비	자부담
	계	**11개 시장, 11개 사업**	**2,196,990**	**1,696,682**	**378,487**	**121,821**
광산구	1913송정역시장	상인교육관 통신 및 화재경보시설 등	143,000	114,400	28,600	
	우산매일시장	간판설치 사업	60,000	45,000	9,000	6,000
	월곡시장	CCTV 교체 및 설치사업	99,200	79,360	19,840	

② 전통시장 접근성 향상을 위한 「주차환경 인프라」 확충

전통시장을 방문하는 고객의 접근성 향상과 주차편의를 위해 충장로상점가 등 6개 시장에 9억 1,200만 원을 투입하여 공영주차장 건립 및 주차장 개보수사업을 추진하였다. 향후 주차장 설치가 어려운 전통시장 및 상점가 지원을 위해 사설주차장 이용보조사업 등을 확대해 나갈 계획이다.

[표 13-1-6] 전통시장 주차환경개선사업 현황 (단위 : 천 원)

구분	시장명	사업명	계	재원		
				국비	시비	구비
	계	**6개 시장**	**912,480**	**547,000**	**182,740**	**182,740**
동구	충장로상점가	무인정산시스템구축	59,000	35,400	11,800	11,800
	전자의거리	옥상방수공사	74,000	44,400	14,800	14,800
북구	말바우시장	철골 및 바닥 보수·방수 등	525,000	314,508	105,246	105,246
	공구의거리	무인정산시스템 설치	64,910	38,950	12,980	12,980
	자동차의거리	무인정산기 캐노피 설치	19,570	11,742	3,914	3,914
광산구	송정5일시장	아스콘 절삭 및 포장, 차선도색 등	170,000	102,000	34,000	34,000

③ 제5차 「상권활성화(르네상스) 사업」 추진

2019년 양동상권에 이어 2021년 동구 충장 상권과 광산구 송정역세권 상권이 중소벤처기업부 주관 상권 르네상스 사업에 최종 선정되었다. 이를 통해 사업비 260억 원을 확보하여 광주 핵심 상권의 재도약을 위한 발판을 마련했다. 지역 문화·관광자산을 활용한 상권 르네상스 사업을 통해 지역 상권이 자생적인 경쟁력을 회복하고 광주의 랜드마크로 발돋움할 수 있도록 모든 역량을 결집해 나갈 예정이다.

[표 13-1-7] 우리 시 상권활성화(르네상스) 사업 현황

사업대상	선정시기	사업기간	사업비(억원)	사업 내용
충장상권	2021. 10. (5차)	2022. 1. ~ 2026. 12.	100	(H/W) 테마별 상권거리 및 미디어 아트 조성, 스마트 상점가 구축 등 (S/W) 공동브랜드 및 관광상품개발, 청년상인 육성, 대표 축제 운영 등
송정역상권	2021. 12. (5차)	2022. 1. ~ 2026. 12.	80	
양동상권	2019. 5. (5차)	2019. 7. ~ 2024. 6.	80	

④ 특성화시장 육성사업

시장별 특화상품개발, 디자인 환경개선, 기반설비 구축, 마케팅 및 홍보사업 등을 육성·지원하는 문화관광형 시장으로 대인시장 1개 시장을 지원하였다. 또한, 전통시장의 지속가능한 온라인 진출 역량향상을 위한 온라인 입점, 육성전략 구축, 인프라 지원 등을 종합지원하는 디지털 전통시장으로 2023년에 선정된 남광주해뜨는시장 1개 시장에 대하여 2년차 사업을 추진하였고, 봉선시장과 화정동서부시장 2개 시장을 지원하였다.

[표 13-1-8] 특성화시장 육성사업 현황 (단위:백만 원)

사 업 명	대상	기간	사업비	내용
문화관광형 시장 육성	1개소 (대인시장)	2024. 1.~ 12.	460 (국 276, 시 92, 구 92)	디자인 환경개선, 콘셉트 개발, 자생력 강화, 관광객 유입 촉진, 홍보·마케팅 등
디지털 전통시장 육성	3개소 (남광주해뜨는시장-2년차, 봉선, 화정동서부-1년차)	2024. 3.~ 12.	515 (국 258, 시 120, 구 137)	협동조합 구성, 온라인 상품 발굴 및 컨설팅, 배송인력 지원, 배송공간 임차지원 등

⑤ 전통시장 홍보지원

지역 전통시장을 홍보하기 위해 총 1억 1,600만 원의 예산을 투입하여 전통시장 마케팅·홍보를 지원하였다. 지역민방(KBC)을 활용하여 전통시장 지원정책 및 시장 변화를 유도하는 콘텐츠를 발굴하여 홍보하였다.

[표 13-1-9] 2024년 전통시장 및 (골목형)상점가 현황 (단위: 개소)

구 분	계	동 구	서 구	남 구	북 구	광산구
전통시장	24	4	8	2	4	6
상점가	15	10	-	-	4	1
골목형상점가	64	1	4	6	31	22

⑥ 전통시장 화재예방 지원

전통시장 및 상점가 화재 예방을 위해 개별점포 내 전기설비를 개선하는 노후전선 정비사업을 2024년 2개 시장에서 추진하고 총 3억 4,000만 원을 지원하였다. 또한 화재 발생 시 상인의 재산보호 및 재기 지원을 위해 점포별 화재공제 보험금의 60%(최대 12만원)를 지원하는 '화재공제 지원사업'을 추진하였다.

[표 13-1-10] 노후전선 정비사업 지원 현황 (단위: 천 원)

자치구	시장명	점포	사 업 비					완료시기
			합계	국비	시비	구비	기타	
합 계		148	340,500	170,250	68,100	74,000	28,150	
동구	산수시장	59	118,000	59,000	23,600	29,500	5,900(한전)	2025. 5. (예정)
동구	남광주시장	89	222,500	111,250	44,500	44,500	22,250(한전, 상인회)	2025. 9.(예정)

3. 물가안정과 소비자 권익보호 및 서민금융지원

가. 개요

시민들의 생활에 밀접한 지방공공요금(5종)은 동결하고, 상하수도요금은 2024년 12월분부터 2027년까지 4개년 동안 단계적으로 인상하였다. 서민생활안정 분위기 확산을 위해 주요 농축수산물 및 개인서비스(40종)의 가격을 월 3회 조사·분석 후 우리 시 홈페이지에 게시하여 시민들에게 물가정보를 공유하였다. 또한 착한가격업소 333개소 지정·관리를 통해 지역 물가안정에 기여하였다. 소비자 권익을 보호하기 위해 소비생활센터를 운영하여 소비자 관련 정보를 제공하고 피해 발생 시 당사자들 간의 소통 창구역할을 수행하였으며, 관내 민간 소비자단체 지원을 통해 맞춤형 소비자 교육을 진행하였다. 서민들이 이용하는 대부업 및 특수거래업종은 등록현황 및 현장점검 등의 관리를 통한 피해예방대책을 지속적으로 추진하였다. 서민금융지원을 위해 금융소외자를 위한 빛고을론, 신용회복위원회 소액금융지원 사업 이자지원, 서민금융진흥원 미소금융 이자지원과 함께 채무힐링행복상담센터를 운영해 과도한 채무로부터의 자립을 지원하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 안정적인 물가 관리

① 지방공공요금 동결 및 안정적인 물가관리

지방공공요금은 동결 기조를 유지하되, 요금 인상이 불가피한 경우 인상폭을 최소화하여 서민들의 부담을 줄였다.

[표 13-1-11] 광주광역시 공공요금 현황

구 분	요금액	소관부서	최근인상시기
상수도요금	12,600원(가정용, 20㎥당)	상수도사업본부	2024. 12. 1.
하수도요금	8,600원(가정용, 20㎥당)	물관리정책과	2024. 12. 1.
도시가스요금	11,334원(516mj기준, 가정용, 취사)	에너지산업과	2017. 7. 6.
시내버스요금	1,250원(성인, 카드)	대중교통과	2016. 8. 1.
택시요금	4,300원(중형, 기본)	대중교통과	2023. 7. 1.
도시철도요금	1,250원(성인, 카드)	광역교통과	2016. 8. 1.

서민 생활안정 분위기 확산을 위한 물가조사모니터단 운영을 통해 농축수산물 및 개인서비스(40종)에 대한 가격정보를 월 3회 조사·분석하고 시 홈페이지에 게시하였다. 관내 소비자단체와 공동으로 명절·휴가철·연말 가격표시제 홍보 및 물가안정 캠페인을 진행하였다.

② 착한가격업소 지원

저렴한 가격으로 양질의 서비스를 제공하는 착한가격업소를 신규 발굴하고 맞춤형 인센티브를 지원하여 안정적인 물가 관리에 기여하고 있으며, 2024년에는 333개소의 착한가격업소에 3억 8,500만 원의 예산을 지원하였다.

2) 소비자 권익보호

① 소비생활센터 운영

소비자의 권익 보호를 위해 2001. 11. 19. 전국 최초로「소비생활센터」를 개설하여 신속한 정보를 제공하고 있다. 아울러 행정기관(소비생활센터 등 1개소) 및 민간 소비자단체(사단법인 한국여성소비자연합 광주지회 등 4개소)에 설치된 1372소비자상담센터의 피해 구제 기능을 내실화하여 다양한 거래형태로 발생하고 있는 소비자 피해에 대한 구제 활동을 적극 전개하고 있다.

2024년 우리 시 소비생활센터에 접수된 소비자 상담 건수는 총 316건이다. 소비자의 경제생활 패턴이 기본적인 소비생활 외에도 건강, 교육, 문화 등 생활의 질적 향상을 위한 형태로 전환되면서 방문판매, 텔레마케팅 등 소비자 보호영역이 확대 추세에 있다. 따라서 소비자의 목소리는 날이 갈수록 복잡다양해졌고 정부의 소비자보호 정책도 갈수록 강화되고 있다.

[표 13-1-12] 2024년 소비자 상담 현황

합계	정보제공						피해구제 및 처리						
	소계	분쟁해결기준	피해구제절차	법제도설명	상품정보	기타	소계	계약해지	환급및교환	부당행위시정	수리보수계약이행	배상	기타
316	243	35	18	53	30	107	73	10	13	16	8	6	20

[표 13-1-13] 소비생활센터 월별 상담접수 건수

년도 \ 월	계	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2024	316	31	29	26	28	30	24	30	21	29	26	20	22
2023	1,005	79	81	84	92	80	95	82	73	88	69	85	97
2022	1,057	80	73	70	77	98	87	91	106	106	92	78	99

② 맞춤형 소비자 교육

관내 민간 소비자단체와 함께 어린이, 청소년, 대학생, 주부, 다문화가정, 노인 등을 대상으로 실생활에 밀접한 맞춤형 소비자 교육을 실시하여 소비자들의 권익을 증진하였고, 매일 새로워지는 소비 형태와 함께 발생하는 피해를 예방하기 위해 노력하였다. 2024년에는 57회의 맞춤형 교육을 실시하여 총 1,202명이 교육을 수강하였다.

[표 13-1-14] 맞춤형 소비자 교육 실적 현황

교육명	교육대상	교육장소	횟수	인원
찾아가는 소비자 피해 예방 교육	노인, 일반시민 등	경로당, 다문화센터, 복지관 등	44	895
찾아가는 청소년 소비자교육	초·중·고등학생	초·중·고등학교	16	307

③ 소비자 보호를 위한 대부업 및 특수거래업 관리·감독

대부업의 건전한 발전을 도모하고 금융이용자를 보호하기 위하여 대부업자에게 등록의무를 부여해 양성화하고, 대부업 및 대부중개업 실태조사를 반기별로 실시하여 금융감독원 연계를 통해 관내 등록대부업자 대상 교육을 실시하였다. 또한 금융이용자들의 부당한 피해를 막기 위해 불법 전단지의 전화번호 이용중지 및 대부업자에 대한 단속도 지속적으로 실시하고 있으며 특수거래업(다단계·방문판매업, 선불식할부거래업 등) 분야 현장점검 및 행정처분을 실시하여 이용자들의 피해를 예방하기 위하여 노력하였다.

3) 경제활성화 및 서민생활 안정을 위한 서민금융 지원

① 빛고을론 운영 및 신용회복위원회 소액금융지원사업 이자지원

경제적 어려움을 겪고 있는 관내 금융소외계층의 경제적 재기를 돕기 위해 지원 자금 30억 원을 조성하여 빛고을론을 운영하고 있다. 신용회복위원회를 통해 채무조정을 받아 6개월 이상 변제계획을 이행하고 있는 시민 등을 대상으로 생활안정자금, 학자금, 영세자영업자 운영자금, 고금리 차환자금 등을 지원하고 있다. 2024년도 지원 실적은 1,062건 26억 원이며, 2010년부터 2024년까지 누적 7,633건 211억 원이다. 아울러, 2023년부터는 빛고을론을 포함한 신용회복위원회 소액금융지원사업 대출자에 대해 1년간 이자를 지원하고 있으며, 2024년 지원 실적은 1,116명 6,900만 원이다.

② 저신용 소상공인 미소금융 이자지원

고금리 등에 따른 경기침체로 경제적인 어려움을 겪는 저신용 소상공인들의 금융부담을 덜어주기 위해 23년부터 서민금융진흥원 광주북구법인을 통해 저신용자 및 기초생활수급자, 차상위계층 등 저신용 소상공인 대상 미소금융 이용 대출자에게 1년간 이자 전액을 지원하였다. 2024년도 실적은 1,760명, 1억 1,600만 원이다.

③ 채무힐링행복상담센터 운영

2013년 12월 우리 시는 경기침체로 인한 실직자, 저소득자, 영세사업자 그리고 과도한 채무로 고통받고 있는 시민들을 지원하기 위해 채무힐링행복상담센터를 개소하였다. 2024년 채무힐링행복상담센터에서는 채무조정·서민대출 등의 금융 생활 문제에 대해 489건의 상담을 진행하였으며, 광주교통문화연수원, 청년센터, 금융복지센터 등과 연계하여 1,601명에 대하여 금융교육을 실시하였다.

| 경제정책과장 전 영 복

제2절 창업진흥과

1. 창업기획

가. 개요

광주시 내 유망기업을 발굴, 성장시키기 위한 방안으로 5천억 창업펀드 조성을 추진하여 우수 투자사 유치를 위한 환경조성에 힘썼으며 광주시 내 기업 유치와 일자리 창출에 기여하였다. 우리 지역 창업기업을 지원하기 위해 지역 내 창업 지원 유관기관 15개 기관이 참석하는 창업지원거버넌스를 개최하여 전 기관 협업을 통한 체계적인 창업지원 체계를 구축하였다.

국내·외 투자사, 창업기업 등 지역의 창업 생태계 구성원들이 참여하는 제2회 광주창업페스티벌을 성공적으로 개최했으며 사전행사로 연중 대기업 오픈이노베이션 밋업, 투자유치 IR을 개최하여 지역 창업 문화를 확산하고 상시 네트워크를 구축했다. 또한 본촌산단 창업기업성장지원센터와 전남대 캠퍼스 혁신파크 건립 추진을 통해 기술과 아이디어를 실현할 수 있는 창업 인프라 확충에도 힘썼다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 5천억 창업펀드 조성

우리 시는 수도권 투자 편중을 해소하고 지역 유망기업 투자를 통한 창업 생존율 제고를 위해 4년간 총 5,259억 원의 창업펀드를 조성할 계획이다. 연차별 조성 계획에 따라 2024년까지 지역혁신벤처펀드, 인공지능 2차 펀드 등 총 5,226억 원을 조성했다. 특히 지역 실정과 정책에 부합하고 지방 투자 활성화를 도모하는 시 주도형 펀드인 '창업성장사다리펀드'를 조성해 창업 초기부터 글로벌 진출까지 단계별 투자 및 기업 수요에 따른 투자 확대를 기대할 수 있게 됐다.

[표 13-2-1] 5천억펀드 조성 계획

구 분	조성 규모	내 용
창업성장사다리펀드	2,000억원	• 10개(Seed~Series B까지 창업 성장 단계별 투자)
산업분야별 펀드	3,259억원	• 7개(혁신·벤처, 인공지능, 문화산업 등)

2) 창업지원 거버넌스협의회 개최

우리 시는 지역 창업기업을 지원하기 위한 다양한 신규 사업을 발굴하고 각 기관이 추진하는 역점 사업을 공

유하는 등 기관간 다양한 협업 방안을 논의하기 위해 창업지원 거버넌스협의회를 상반기(3월 13일)와 하반기(8월 29일) 연 2회 개최했다.

광주전남지방중소벤처기업청, 광주테크노파크, 광주창조경제혁신센터, 광주정보문화산업진흥원, 인공지능산업융합사업단 등 지역 내 창업 관련 15개 기관·단체가 참여해 '창업성공률이 높은 도시 광주 종합계획'을 공유하고 협업 체계를 구축했다. 특히 지역 창업 최대 행사인 광주 창업페스티벌의 성공 개최를 위해 전기관 협업 방안을 모색했다.

3) 광주창업페스티벌 개최

2024년 광주창업페스티벌은 '미래를 이끄는 실증도시 광주, 성장의 날개를 펼치다'를 주제로 2024. 11. 28. ~ 11. 29. 김대중컨벤션센터에서 열렸다. 본 행사에는 4,500여 명이 참가하여 600여 회에 달하는 사업 연계(비즈니스 매칭) 상담회를 통해 지역 창업기업 35개 사가 투자자로부터 총 520억 원 규모의 투자유치 성과를 거뒀다.

행사는 '실증도시 광주' 비전 제시와 창업생태계 동반성장을 다짐하는 개막식을 시작으로 광주시 전역 실증제품(25개)의 직접 체험해 볼 수 있는 '실증빌리지', 수요기관 및 투자자가 직접 참여기업과 만남을 가지는 '실증테크니컬투어', 차년도 실증 수요조사 및 장소제공이 가능한 기관과 협업을 추진하는 '실증Q&A관' 운영 등 '실증도시 광주'를 전국에 알리는 계기를 마련했다. 2025년 광주창업페스티벌은 광주역 창업밸리를 중심으로 지속적인 실증지원 강화, 대·중견기업 협업 확대, 글로벌 진출 지원 등 지역 창업기업 성장·기회지원 행사로 추진해 나갈 계획이다.

4) 창업기업성장지원센터 건립

북구 본촌산단 내 건립 중인 창업기업성장지원센터는 제조 분야 창업기업의 어려움을 해소하고 우리 지역 제조창업의 안정적 정착과 도약을 위해 기업입주공간과 메이커스페이스 등 지원시설을 집적화한 공공임대형 지식산업센터로서 총사업비 449.5억 원, 연면적 14,416㎡(지상 7층)이며 2024년 1월 착공, 2025년 12월 준공을 목표로 공사 추진 중이다.

5) 전남대 캠퍼스 혁신파크 조성

창업 활성화 및 일자리 창출을 위해 국토교통부·교육부·중소벤처기업부가 합동으로 추진하는 '캠퍼스 혁신파크 조성사업 공모'에 전남대학교가 선정되어 사업을 추진 중이다.

캠퍼스 혁신파크 조성사업은 대학의 유휴 부지를 도시첨단산업단지로 조성하고 산·학·연 혁신허브(기업입주공간) 등을 건립하여 산·학·연 고밀도 협력체계 구축 및 대학을 혁신성장 거점으로 육성하는 사업으로, 전남대 캠퍼스 혁신파크 조성사업은 총사업비 594억 원, 연면적 19,009㎡(지하 1층~지상 7층) 규모로 2025년 3월 착공하였다.

2. 창업지원

가. 개요

혁신 아이디어와 기술을 보유한 유망 창업가를 발굴하여 지원하고 있다. 예비·초기·도약 패키지 및 G-유니콘 육성 프로그램을 통해 성장 단계별 제품 개발과 제작 등에 필요한 사업화 자금을 제공하고, 교육·멘토링, 투자 등 사업화 전 과정을 맞춤형으로 지원하는 성장사다리를 구축하였다.

'실증 테스트베드 광주'를 조성하여 창업기업이 개발한 기술 제품의 레퍼런스 확보 지원을 위해 도심 곳곳을 실증 장소로 제공하고, 대학이 보유한 융·복합 우수 기술의 기술이전 및 실용화 개발을 지원하였으며, 우수 기술 인재들의 역외 유출 방지 및 창업기업들의 경쟁력 강화를 위한 인건비 지원으로 창업기업들의 성장을 도모하였다.

청년 창업가와 벤처기업의 창업 활성화와 안정적 성장을 위해 금융자금을 지원하고, 재기 역량과 우수 아이템을 보유한 (예비)재창업자와 여성창업자의 사업화를 지원하였다. 메이커들의 창작 창업활동을 돕는 메이커스페이스도 구축·운영하였다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 창업 성장 단계별 맞춤형 지원

우리 시는 창업 성장 단계별(예비·초기·도약·유니콘 기업) 맞춤형 패키지 지원사업을 통해 창업기업의 성장 사다리 구축을 추진하고 있다.

구체적으로, 기술 기반 창업을 하려는 예비창업자의 성공적인 창업사업화를 지원하는 '예비창업패키지'는 예비창업자 28팀을 선발하여 최대 1억 원, 평균 5,000만 원 내외의 사업화 자금과 창업 준비와 실행 과정에서 필요한 상담(멘토링), 교육 등의 프로그램을 제공한다. 창업 후 3년이 지나지 아니한 창업기업의 안정적인 시장 진입과 초기투자유치를 지원하는 '초기창업패키지'는 초기기업 23개 사를 선발하여 최대 1억 원, 평균 7,000만 원 내외의 사업화 자금과 판로개척 및 투자교육 · IR 등 프로그램을 제공한다.

도약단계(창업 후 3년 초과 7년 이내) 창업기업의 비즈니스 모델 혁신과 제품 · 서비스 고도화를 지원하는 '창업도약패키지'는 도약기 기업 33개 사를 선발하여 최대 3억 원, 평균 1.3억 원 내외의 사업화 자금과 후속 투자유치 및 글로벌 시장 진출 등 도약기 맞춤형 프로그램을 지원한다.

또한 성장 가능성이 높은 지역의 우수 창업기업 5개 사를 선발하여 광주형 유니콘기업으로 육성하는 'G-유니콘 육성 프로그램'을 추진하여 최대 2억 원 이내의 사업화 자금과 글로벌 실증(PoC), 투자유치, 대기업 오픈이노베이션 등 프로그램을 지원한다.

2) 맞춤형 예비창업가 발굴·육성

맞춤형 예비창업가 발굴·육성 사업을 통해 예비 창업가 및 창업 기업들을 지원하고 있다. 기술 관련 우수 창업 아이템을 보유한 예비창업가의 사업화를 지원하는데, 2024년은 16명에게 시제품 제작 등을 위한 사업화 자금과 컨설팅 등을 지원하였다. 과년도 지원사업 수혜를 받은 예비창업가 중 역량이 있는 6개 기업을 별도 선정하여 후속 지원하였다.

청년창업기업의 초기자금 부담 경감을 위해 I-PLEX광주(아이플렉스광주) 내에 21개 사 사무공간을 무상으

로 제공(2023년 대비 4개 사 사무공간 증설)하였다. 투자유치 IR 대회를 개최하여 4개 사에 기술고도화 자금도 지원하고, 엑셀러레이터 등을 활용하여 상시컨설팅도 지원하였다. 광주도시공사의 다가구 주택을 활용하여 청년창업기업 7개 사의 거주시설도 지원하였다.

2025년에는 예비창업가 17개 사를 발굴하여 기술 기반 창업을 지속 유도한다. 청년창업 활성화를 위해 엑셀러레이터 등을 활용한 컨설팅 등을 지원하고, IR 대회 등 선정평가로 기술고도화 자금도 지속 지원할 예정이다.

3) 창업기업제품 실증지원

기술제품을 개발하고도 레퍼런스를 확보하지 못해 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업기업들의 애로를 해결하기 위해 교육청, 5개 자치구, 공사·공단 등 지역 내 24개 핵심 유관기관들과 '실증 테스트베드 구축'을 위한 업무협약을 체결하고 총 30억 원의 예산을 투입하여 26개 창업기업에게 실증장소와 비용을 지원하였다.

[표 13-2-2] 2024년도 광주시 실증지원 현황

2024년 市 실증지원 현황	창업진흥과	AI반도체과
총 45건	창업기업제품 실증지원 26건 기술혁신제품 실증지원 15건	도시문제 해결형 AI 솔루션 개발·지원 4건

시 전체적으로 2024년에는 총 45개 사의 우수기술 제품에 실증을 지원하였고, 2025년에는 좀 더 많은 기업에게 실증기회를 제공하기 위해 50개사 지원을 목표로 하고 있으며, 이 중 창업기업제품 실증지원은 총 46개사에 실증장소와 실증비용을 지원하는 내용으로 사업을 추진한다.

[표 13-2-3] 2025년도 광주시 실증지원 목표

2025년 市 실증지원 목표	창업진흥과	AI반도체과
총 50건	창업기업제품 실증지원 46건	도시문제 해결형 AI 솔루션 개발·지원 4건

4) 우수인재 유치 및 우수경력자 인건비 지원

전국 대비 낮은 인건비 수준으로 인한 우수 인재의 역외 유출문제 해결 및 창업기업들의 인건비 부담을 덜어주기 위해 창업기업에 근무하는 49명의 인건비를 지원하였다. 20명은 관련기업 근무한 경력이 있는 자 등으로 창업기업이 신규 채용한 경우 연봉의 70%(최대 3,500만 원)를 지원하였다. 그 외 29명은 창업기업에 3년 이상 근무한 우수 경력자로 연봉 상승분에 대한 인건비 전액(최대 600만 원)을 지원하였다.

2025년에는 50명의 창업기업 인재들의 인건비를 지원할 예정으로, 창업기업의 경쟁력 확보에 도움이 될 것으로 기대한다. 관련 기업 3년 이상 근무 경력 또는 석·박사 소지자를 채용한 경우, 3년 이상 근속해 온 우수경력자가 있는 경우, 선정평가를 통해 인건비를 지원한다.

5) 청년창업특례보증 지원

청년창업특례보증으로 지역 내 청년창업가(만 39세 이하/업력 7년 이내)의 창업을 지원하고 있다. 광주신용보증재단에 20억 원을 출연, 200억 원의 규모의 특례보증을 운영하였다. 광주신용보증재단의 심사를 거쳐 특례보

증서를 발급받고 협약된 은행에 저금리로 대출을 실행하는 방식으로 운영된다. 2024년에는 청년창업특례보증은 722개 업체에 총 200억 원을 보증하였다. 2025년에도 200억 원 규모로 청년창업가의 창업을 지원할 예정이다.

6) 창업 재도전 지원 및 여성창업 지원

창업 경험이 있는 (예비)재창업가의 창업 접근성을 높이고, 실패 경험을 바탕으로 재도전의 성공률을 높일 수 있도록 창업 재도전 사업을 추진하고 있다. 2024년에는 총 8명의 우수 재창업가를 발굴하여 제품 및 서비스 개발에 필요한 사업화자금을 지원하였다. 2025년에도 총 8개사의 재창업가를 발굴하여 사업화를 지원할 예정이다.

또한, 여성기업 창업촉진을 위해 여성기업종합지원센터 입주기업 6개사에 대하여 마케팅 · 판로개척을 위한 사업화 자금을 지원하였고, 2025년도에도 여성창업기업 5개사를 선정하여 지원한다.

7) 메이커 스페이스 구축·운영

우리 시는 아이디어를 가진 메이커들의 창작활동을 지원하고 제조창업을 희망하는 예비·초기 창업자들이 성공적으로 창업할 수 있도록 시제품 제작, 제품 양산, 크라우드 펀딩 및 후속 판로확보 등의 전 과정을 지원하는 프로그램을 운영하여 시제품 제작 6,928건, 양산연계 45건, 크라우드펀딩 런칭 19건, 신규창업 40개 사 등 메이커 창업 생태계 활성화를 도모하였다,

2025년에도 메이커 스페이스 공간을 매개로 메이커 육성 및 메이커 활성화 프로그램을 운영하며, 우리 시 주력산업인 스마트 홈(지능형 가전) 분야 관련 AI, IoT 소프트웨어 및 디지털 제조 전문교육, 스마트 디바이스 시제품 제작 지원 프로그램 등을 운영할 예정이다.

3. 기업지원

가. 개요

고금리·고물가·고환율 등 3고 경제위기로 어려움을 겪는 중소기업을 위해 다방면의 지원사업을 추진하였다. 중소기업의 성장단계별 적기 자금 지원으로 경영 안정을 도모하고, 판로개척 및 매출 증대를 위한 비대면 사업 지원을 확대하였다. 매년 우수중소기업인과 기술장을 선정하여 중소기업인들의 사기를 진작하고, 기술개발 인증획득과 제품의 실증 지원을 통한 중소기업 경쟁력 향상에 기여하고 있다.

성장 가능성과 잠재력을 가진 중소기업을 발굴하여 지역경제를 견인할 광주 대표기업으로 육성하기 위해 “프리(PRE)-명품강소기업 육성사업”과 “명품강소기업 육성사업”을 추진하고 있으며, 중앙정부와 연계한 성장사다리별 기업의 맞춤형 지원과 함께 4차 산업혁명을 대비하여 지역 중소기업의 경쟁력 강화와 양질의 일자리 창출을 위해 “스마트공장 보급확산”을 지원하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 제조업체 현황

① 제조업체 현황

[표 13-2-4] 규모별 현황 (단위: 개, 명, %)

구분	소계	300인 이상	50~299인	20~49인	10~19인	1~9인
업체수	10,711	16	176	433	752	9,334
종업원수	82,335	19,471	17,998	13,013	9,874	21,979
구성(업체/종업원)	100/100	0.1/23.6	1.6/21.9	4.0/15.8	7.0/12.0	87.1/26.7

[표 13-2-5] 지역별 현황 (단위: 개, 명, %)

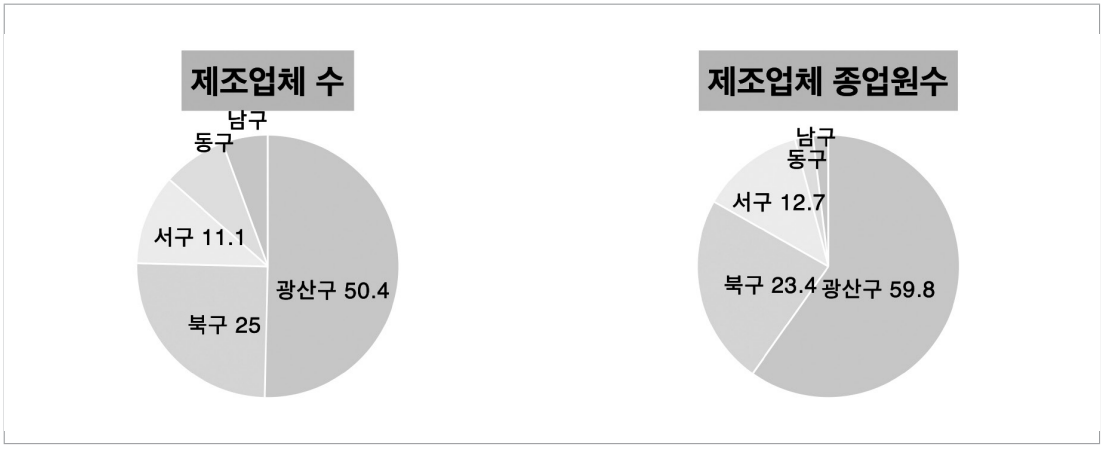
구분	소계	동구	서구	남구	북구	광산구
업체수	10,711	850	1,189	596	2,682	5,394
종업원수	82,335	1,838	10,417	1,575	19,267	49,238
구성(업체/종업원)	100/100	7.9/2.2	11.1/12.7	5.6/1.9	25.0/23.4	50.4/59.8

※ 출처 : 「2023년 기준 전국사업체조사(등록기반)」, 통계청

② 제조업체 실태분석

관내 제조업체 수는 총 10,711개소이다. 자치구별로는 광산구 50.4%, 북구 25.0%, 서구 11.1%, 동구 7.9%, 남구 5.6% 순이다. 종업원 수는 총 82,335명으로 광산구 59.8%, 북구 23.4%, 서구 12.7%, 동구 2.2%, 남구 1.9% 순으로 나타났다.

[그림 13-2-1] 제조업체 분포 현황



2) 중소기업 지원 및 육성

① 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 계획 수립

지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 제6조에 따라 지역 경제동향과 중소기업 현황에 대한 조망을 통해 추진과제를 종합적으로 제시한 「2024년 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 계획」을 수립하였다.

우리 시 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 계획은 중소기업 현황, 지역 경제동향 및 중소기업 지원사업 세부 추진계획 등 중소기업 지원사업 전반에 대한 내용을 담고 있으며 향후 성과분석을 통해 우리 시 특성에 맞는 중소기업 지원사업을 추진할 예정이다.

2023년 지역 중소기업 육성에 대하여서는 전반적인 사업 집행률이 우수하고, 자체 기업지원사업을 통한 우수사례 발굴 등 지자체 중심의 사업 추진실적의 우수함과 다양한 사업을 추진하며 예산을 계속 확대해 나가는데 긍정적인 평가를 받아 우수 지자체로 선발되었다.

② 우수중소기업인 선정

2011년 9월 「광주광역시 우수중소기업인상 조례」를 제정하고, 2012년도부터 「중소기업기본법」 제2조에서 규정하고 있는 중소기업으로 공고일 현재 3년 이상 광주광역시에 본사와 공장을 두고 제조업을 영위하는 기업의 대표자를 대상으로 매년 5명 내외를 우수중소기업인으로 선정해 기업인 사기진작 및 기업의 경쟁력 향상을 도모하고 있다.

우수 중소기업인은 고용창출, 기술개발 및 혁신, 지역경제 기여도, 근로자 복지 증진 등을 심사하여 선정한다. 인증패를 수여하고 자금 증액 지원, 지방세 세무조사 유예 등 인센티브를 부여하고 있다.

[표 13-2-6] 2024년 우수중소기업인 선정

연 번	업체명	성 명	주요생산품
1	(주)서치	문영필	의료기기 자동화 생산장비 등
2	에포키스 주식회사	채인원	AI수질정화로봇
3	㈜에니트	기송도	광 계측기
4	㈜동방엔지니어링	박세준	타이어성형기
5	㈜뉴런모터스	조미영	오토레더 특장차

※ 2024년 13회째 시행, 총 58명 선발

③ 광주광역시 기술장 선정

전국에서 처음으로 조례를 제정한 1993년 이후부터, 매년 지역 제조현장에서 품질 및 생산성 향상에 기여한 우수기술인을 5명 이내로 선정하여, "기술장패"를 수여함은 물론 분기별 50만 원씩 3년 간 총 600만 원의 장려금을 지급하고 있다.

2019년부터는 중소기업 근로자의 사기진작 및 중소기업의 활성화를 위하여 관내 중소기업 근로자만을 대상으로 기술장을 선정하고 있으며, 선정된 기술장들은 다양한 기술개발을 통한 기업경쟁력 확보 및 현장의 문제해

결에 크게 기여하고 있다.

[표 13-2-7] 2024년 광주광역시 기술장 선정

연 번	업체명	성 명	주요생산품
1	한국알프스㈜	김대수	차재전장부품, 통신관련품 등
2	대륭밸브㈜	김창우	밸브
3	㈜한국C&S	김호종	합성고무, 자동차디테일링용품 등
4	다인시스템㈜	송재근	자동화시스템, 공장자동화 설비 등
5	㈜신성테크	조대훈	브레이크페달

※ 2024년 32회째 시행, 총 147명 선발

④ 중소기업 지원사업 매뉴얼 발간

지역 중소기업들의 경쟁력 강화와 성장에 필요한 유용한 지원사업 정보를 제공하기 위해 매년 초 40여 개 중소기업 지원기관 및 연구기관들이 시행하고 있는 310여 개 지원사업을 한 권의 매뉴얼에 수록하여 발간하고 있다. 매뉴얼은 관심 있는 정보들을 손쉽게 찾을 수 있도록 금융, 기술, 판로·수출, 인력, 산업단지·투자, 경영, 창업, 소상공인 등으로 대분류, 중분류와 소분류로 세분화하여 유관기관 및 중소기업에 배부하고 있다.

⑤ 기업사회가치경영(ESG경영) 활성화 지원

2021년 7월 광주광역시 전국 최초로 「ESG 경영 지원 조례」를 제정해 기업의 사회 가치 경영(ESG 경영) 지원 토대를 마련하고, 변화하는 환경에 신속히 대응할 수 있도록 기업 사회 가치 경영(ESG 경영) 활성화 지원사업을 추진하였다.

사회 가치 경영(ESG 경영) 인식 제고를 위한 설명회를 개최하고 지역기업 900여개 사를 대상으로 ESG 경영 관련 동향 및 정책 자료 등 정보를 제공하였다, 또 ESG 경영진단 및 컨설팅, 공급망 ESG 진단 등을 지원하여 ESG 경영 실천화 확산에 기여하였다.

특히, 중소기업은행과 업무협약을 맺어 ESG가 필요한 곳이면 어디든 찾아가 ESG 경영에 기업이 해야 할 일 등을 교육하였다.

⑥ 대유위니아 그룹 계열사 기업회생절차 신청에 따른 협력업체 지원

2023년 10월 대유위니아 그룹 5개 사(위니아전자, 위니아전자매뉴팩처링, 대유플러스, 위니아, 위니아에이드)의 기업회생절차 신청에 따라 우리 지역 소재 중소기업은 133개 사 436억 원의 납품대금을 받지 못하는 피해를 입었으나, 기업의 M&A가 쉽게 진행되지 않는 등 해결책은 나오지 않아, 2024년에도 경영안정자금 150억 원을 추가로 배정하여 대출을 실행하였으며, 중소기업특별지원지역 전용 기술-up 사업을 통해 피해기업에 기술사업화를 지원하였다.

⑦ 기술혁신인증제품 실증지원

제품 개발·제조·인증까지 오랜 도전과 시간·비용을 투자했음에도 판로 확보에 어려움을 겪고 있는 지역 소재 중소기업의 기술혁신인증제품에 대하여 총 10억 원의 예산을 투입하여 실증을 지원하였다. 제품 시연·홍보의 장인 매칭데이를 개최하였으며, 사용계획서 접수 및 선정위원회를 통해 최종 12개 공공기관, 15개 기술혁신인증 기업을 선정하고 협약을 체결하였다. 공공기관은 실증 현장 제공과 기술혁신인증제품 구매를 통한 공공서비스 개선에 기여하고, 지역 중소기업은 공공기관 실증 후 성과평가를 통한 성능 개선 및 판로 개척을 도모할 수 있을 것으로 기대된다.

3) 중소기업 자금 지원

① 경영안정자금

중소기업육성 경영안정자금 지원규모는 2,650억 원(은행 협약자금), 지원대상은 중소 제조업체 및 제조업 관련 서비스업체, 지식산업센터 건설업체 등이다. 우리 시는 관내에 공장등록을 마친 중소 제조업체 등의 자금난 해소 및 경영안정 도모를 위하여 13개 은행과의 협약 체결을 통해 자금을 지원하고 있다. 업체당 3억 원의 한도 내에서 2년 거치 일시상환 조건으로 2%의 이차보전을 제공하고 있으며, 프리·명품강소기업, 일자리우수기업, 광주형일자리기업, 우수중소기업인, 산업안전보건우수기업 등 우대기업의 경우 5억 원의 한도 내에서 3%의 이차보전을 제공하고 있다.

2024년도 또한 고금리·고물가·고환율 등 3고 경제위기 상황을 고려하여 매출액 또는 영업이익이 10% 이상 감소한 기업의 경우 1%p의 이차보전을 추가 제공하였다. 이와 더불어 2023년도 2,500억 원에서 150억 원을 늘린 2,650억 원의 지원 규모로 969개 업체에 2,311억 원의 경영안정자금 대출 실행을 지원하였다.

[표 13-2-8] 경영안정자금 지원 개요

구 분	내 용	구 분	내 용
지원한도	업체당 3 ~ 5억원	지원조건	2년거치 일시상환
지원시기	1차: 1월 ~ 상반기 자금 소진 시 2차: 7월 ~ 하반기 자금 소진 시	대출금리	은행별 금리

※ 우리 시 이차보전 지원 2~4%, 소요예산액 98억 원

② 구조고도화 자금

중소기업 구조고도화자금의 지원규모는 300억 원이며, 중소 제조업체의 생산기반 고도화 및 경영혁신을 위하여 관내 제조업체와 제조업 관련 서비스업체 등에 13억 원 한도 내에서 시설 및 운전자금을 지원하고 있다. 2024년도에는 70개 업체에 287억 원을 지원하여 기업의 경영체질 강화에 기여하였다.

[표 13-2-9] 구조고도화자금 지원 개요

구 분	내 용	구 분	내 용
지원한도	업체당 13억원 (시설자금 10, 운전자금 3)	지원조건	시설자금: 3년거치 5년상환 운전자금: 1년거치 2년상환
지원시기	2월 ~ 자금 소진 시	대출금리	분기별 변동금리

③ 수출진흥자금

중소기업 수출진흥자금의 지원규모는 30억 원이며, 전년도 수출실적이 있는 제조업체, 시장개척단 및 전시박람회 참가업체 등에 기업별 3억 원을 지원하여 중소수출기업의 안정적인 해외판로 개척과 자금난 해소를 도모하기 위해 노력하고 있다. 2024년에는 11개 업체에 30억 원을 지원하였으며, 2025년에도 30억 원 규모로 지원할 예정이다.

[표 13-2-10] 수출진흥자금 지원 개요

구 분	내 용	구 분	내 용
지원한도	업체당 3억 원	지원조건	2년 거치 일시상환
지원시기	2월 ~ 자금 소진 시	대출금리	분기별 변동금리

④ 벤처기업육성자금

벤처기업육성자금으로 지역 벤처기업의 성장도 지원하고 있다. 기술보증기금의 기술평가 등을 거쳐 보증서를 발급 받고 협약된 은행에 저금리로 대출을 실행하는 방식으로 운영된다. 40억 원 규모로 운영되고 있으며, 2024년에는 21개 사에 38억 원을 보증하였다. 2025년에도 40억 원 규모로 벤처기업의 안정적 성장을 지원할 예정이다.

4) 프리(PRE) 및 명품강소기업 선정·육성

2014년을 시작으로 2024년까지 성장잠재력과 기술력을 겸비한 유망 중소·중견기업을 광주명품강소기업으로 지정하고 있으며, 2017년부터는 기업성장사다리의 첫 단계로 '프리(PRE)-명품강소기업'을 만들어 명품강소기업 수준에 미치진 않지만 독자적인 기술을 바탕으로 미래의 성장 가능성이 큰 중소기업을 매년 선정하여 지원하고 있다.

[표 13-2-11] 프리(PRE) 및 명품강소기업 연도별 지정 현황

구 분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년
프리(PRE)-명품강소기업	-	-	-	10	8	12	8	12	7	13	7
명품강소기업	30	30	30	13	30	52	36	21	19	35	27

우리 시는 선정된 명품강소기업이 종합진단과 기술, 자금, 마케팅 등 기업 맞춤형 지원을 통해 해외시장에서 외국기업과 경쟁하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장할 수 있도록 지속적인 지원사업을 추진하고 있다.

[표 13-2-12] 명품강소기업 지원 사업 현황

구분	내 용
직접 지원 사업	• 지원사업 목적에 맞게 개별 맞춤형 지원 (기술지원) 신기술R&D과제기획/지재권확보/시제품제작/인증,시험 성적/장비활용 지원 등 (사업화지원) 국내외마케팅/제품고급화/브랜드확산/기타 사업화역량강화 등 (기 타) 네트워킹강화, 정보제공 등
	• 기업 간(명품기업+명품기업 / 명품기업+중소기업) 융합·협업과제 지원
	• 스마트 제조혁신, AI활용 교육, ESG경영 지원, 해외Biz센터 연계 지원 등
연계 지원 사업	• 경영안정자금 지원 확대(한도 3억→5억, 이자차액보전 2%→3%) • 구조고도화자금, 수출진흥자금(융자액의 10%이내 추가지원) • 신용보증보험료 우대할인(일반 1.2%→1%) • 보증한도 확대(한도 10억→20억) 및 보증보험료 할인(10%) • 무역보증보험료 지원(한도액 10% 추가)
	• 광주지역특화산업 육성사업(기업지원사업) 연계(우대) • 성장단계별 국가 중소·중견기업 육성사업에 지역기업 선정 지원 • 산학연 기술개발사업 선정 지원(광주 · 전남지방중소벤처기업청) 등
기타	• 인증서교부, 명품강소기업 인증 현판 제작 설치 • 오염물질 배출시설 환경기술 지원(환경보전과) • 통상진흥사업 우대 지원

프리(PRE) 및 명품강소기업으로 선정된 기업의 고용인원과 매출액이 증가하여 지역 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있으며, 앞으로도 지역의 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 기술개발, 사업화 지원 등 기업 맞춤형 지원사업을 지속적으로 추진할 계획이다.

[표 13-2-13] 프리(PRE) 및 명품강소기업고용인원과 매출액 전년 대비 증가 현황

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
고 용	5.50% ↑	6.73% △	4.31% ↑	3.70% ↑	3.80% ↑	2.9%△	5.32% ↑
매 출	3.78% ↑	4.39% ↑	8.89% ↑	12.1% ↑	14% ↑	1.8%△	2.35% ↑

5) 중앙부처와 연계한 성장단계별 지원

프리(PRE) 및 명품강소기업 이외에도 중앙부처와 함께 지원하고 있는 지역특화 프로젝트 레전드 50+, 지역혁신 선도기업 육성, 초광역 선도기업, 글로벌 강소기업 등 성장단계별 지원으로 기업 또한 목표를 하나씩 이루어갈 수 있는 계기가 되고 있다.

6) 스마트공장 보급·확산 지원

2019년 명품강소기업 대상 스마트공장 보급 및 확산 사업을 시작으로 2022년까지 지원 대상 및 예산을 확대하여 중소기업의 경쟁력 강화 및 질 좋은 일자리 창출에 노력하였다. 아울러 스마트공장 인식개선을 위해 시범공장 견학, 설명회 등을 병행하여 추진하였다. 2023년 정부 기초단계 지원 축소로 어려움을 겪고 있는 지역 제조업체 지원을 위해 기초(시비)+고도화1(국비&시비) 2-Track으로 지원하였다.

또한, 스마트공장 도입기업을 대상으로 제조현장 작업환경 개선 사업을 추진하여 28개 기업에 작업공간 내부 개보수, 적재대, 작업대, 환기집진장치, 자체소방시설을 설치하는 등 안전한 작업환경 조성을 위해 노력하였다. 2024년에는 정부 정책방향인 고도화단계에도 지원하되, 지역기업의 기초단계 수요가 있음을 감안 기초(삼성&시비)+고도화(국비&시비) 2-Track으로 지원하였다.

[표 13-2-14] 스마트공장 지원내역

연 도	예 산 (억 원)	실적 (개 사)	지원대상	지원금액(만 원)
2019	5	29	PRE, 명품강소기업	총사업비의 10%, 최대 3,000
2020	20	58	지역 중소기업	총사업비의 20%, 최대 4,000
2021	20	74	지역 중소기업	총사업비의 20%, 최대 5,000
2022	20	83	지역 중소기업	총사업비의 20%, 최대 6,000
2023	20	40	지역 중소기업	(기 초) 시 50 : 자부담 50 최대 5,000 (고도화) 국 50 : 시 20 : 자부담 30 최대 5,000 (대중소) 국 30 : 대기업 30 : 시 10 최대 2,000
2024	20	55	지역 중소기업	(기 초) 삼성30 : 시 50 : 자부담 20 최대 5,000 (고도화) 국 50 : 시 20 : 자부담 30 최대 5,000

우리 시는 앞으로도 우리 지역 제조업체의 스마트화 지원을 위해 기초단계 스마트공장을 자체지원함과 더불어 정부지원사업과 연계한 스마트공장 수준 향상을 위한 고도화 지원사업도 지속적으로 추진할 예정이다.

7) 광주신용보증재단 운영

1996. 7. 1. 개소한 광주신용보증재단은 지역 내 신용보증기관으로서의 역할을 수행하기 위하여 소기업·소상공인에게 맞는 다양한 보증사업을 시행하고 있다. 장기간 경기침체로 힘든 소상공인에게 일상 회복으로의 지원을 위해 광주광역시 소상공인 특례보증, 청년창업 특례보증과 소상공인 재기 지원사업 등을 운영하여 광주지역 서민경제 활성화에 기여하고 있으며, 신용보증 지원과 더불어 부실사고 및 대위변제 감소를 위한 업무추진으로 재단의 재무건전성 확보에도 노력하고 있다.

2024년에는 고금리·고물가로 어려움을 겪고 있는 소상공인들을 위해 29,862개 업체에 7,054억 원을 보증지원 함으로써 자금난 해소에 큰 도움을 주었다. 또한 고금리 및 저성장의 경제상황에 원금 상환유예 제도를 실시하여 원금 상환으로 어려움을 겪고 있는 광주시 소기업·소상공인의 금융부담 완화에 기여하였다.

또한, 보증(자금)지원 이후 마케팅·노무·상권분석 등 다양한 분야의 경영기법 전수를 통해 소상공인의 영속성 및 경쟁력 강화를 도모하고자 소상공인 경영 컨설팅 90개 업체(180건), 경영자문(법률·노무, 세무·회계) 100개 업체를 대상으로 시행하였으며, 특히, 소상공인의 금융비용 부담 완화를 위하여 광주시 소재 소상공인에게 1년간 이자 3~4%를 지원하는 광주시 소상공인 특례보증 시책사업을 지속적으로 시행하는 등 우리 시 소상공인을 위해 노력을 기울였다.

마지막으로, 금융 분야의 디지털 전환 가속화 및 행정정보 전송요구권 기반의 공공마이데이터 시행 등에 따른 경영환경 급변에 대응하기 위한 비대면 보증지원 플랫폼인 보증드림 앱을 구축하여 직접 방문하지 않아도 앱을 통해 신용보증신청이 가능하다. 이는 고객의 편의성과 업무 효율성을 높여 신속한 보증지원 서비스를 제공하고자 하는 고객 중심 서비스의 일환이다.

2025년에도 지속적인 신용보증 공급을 확대하여 “소상공인의 빛나는 내일을 위해 희망의 기회를 열어주는” 광주신용보증재단이 되도록 노력할 예정이다.

8) 광주경제진흥상생일자리재단 운영

1998. 4. 8. 개소한 광주경제고용진흥원은 광주시의 공공기관 구조혁신에 따라 중소기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원과 노동이 존중받고 기업하기 좋은 노사상생도시 실현을 위하여 2023. 7. 10. 광주상생일자리재단과 통합하여 광주경제진흥상생일자리재단으로 명칭을 변경하여 출범하였다.

재단은 지역 중소기업 경영 여건 개선 및 경쟁력 강화, 유관기관과의 원스톱 서비스 체계 구축, 일자리종합센터 운영 등 중소기업 종합 지원을 위한 다양한 사업을 추진하고 있으며 지역 노동·상생형(광주형) 일자리 연구, 노사상생문화 사업 발굴, 상생(광주형)일자리 기업 발굴 등 노사상생도시 실현을 위해 노력하고 있다.

중소기업 자금 지원을 위한 경영안정자금, 구조고도화자금, 수출진흥자금 등 기업지원 업무를 시로부터 위탁받아 시행하고 있으며, 신기술 개발지원, 각종 산업 및 금융, 무역, 인력 정보제공, 중소기업 애로상담 및 해결을 위해 노력하고 있다. 또한 지역 노사민정 네트워크 구축, 상생 안전문화 구축 및 노동자 지원, 노동이 존중받고 기업하기 좋은 생태계 구축을 위한 연구, 광주형 일자리 발굴·육성 및 컨설팅 등을 추진하고 있다.

4. 통상진흥

가. 개요

우리 지역의 2024년 연간 수출은 155.5억 달러로 자동차, 반도체 등 주요 수출품의 부진과 역기저효과 등으로 전년 대비 12.2% 감소하는 흐름을 보였다. 국내·외 불확실성에 대한 정부정책 동향을 주시하고 수출 유관기관을 통한 네트워킹을 강화하는 등 변화하는 통상환경에 유연하게 대응하고자 노력하였다. 한편, 해외시장개척단, 해외전시박람회 등을 비롯한 해외마케팅 사업을 통하여 해외판로 확대를 모색하고 전략적인 수출환경을 조성하고자 다양한 수출지원 사업을 추진하였다.

세계 최대 ICT 융합 전시회인 CES(국제전자제품박람회)에 광주공동관을 구성하여 2년 연속 참가하는 등 지역기업의 우수성과 광주의 브랜드를 세계시장에 알렸으며, 이를 통해 지역기업의 글로벌 경쟁력을 세계시장에서 확인함과 동시에 지역기업이 미래산업의 흐름을 파악하고 미래 혁신기술을 선도해 나갈 수 있도록 교두보 역할을 하였다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 전략적 해외마케팅을 통한 해외판로 확대

기술력과 수출 경쟁력을 갖춘 유망기업이 해외시장개척단 파견 및 국내·외 전시박람회(개별·단체) 등에 참가하여 지역 수출기업의 우수한 제품을 알리고, 글로벌 네트워크를 구축하는 등 해외판로 개척 활동을 강화하였다. 특히, 작년에 이어 두 번째 참가한 'CES 2024'에서는 전시공간을 광주공동관・통합한국관 등 2곳으로, 지원기업을 8개사에서 13개사로 확대, 혁신상 컨설팅 등 지원을 강화하였다. 그 결과 수출상담 541건, 수출상담액 4천만 달러, 지역기업의 혁신상 수상 등 괄목할 만한 성과를 거두었다. 더불어, 10월에는 해외바이어를 단체 초청하여 수출상담회를 개최함으로써 수출계약 및 글로벌 유통시장 진출에 기여하였다.

글로벌 전자상거래시장 성장에 따라 B2B(기업간 거래) 시장에 해외직판 쇼핑몰 상품등록 및 온라인 홍보관 구축, 셀링 오퍼 작성 등 업체별 특성에 맞는 온라인 수출마케팅 지원으로 수출상담과 수출협약을 성사시켰다.

2) 중소기업 수출역량 강화를 위한 맞춤형 수출 지원

광주FTA통상진흥센터 운영을 통해 역량 있는 수출기업 육성을 위한 FTA컨설팅, FTA활용 교육 등 글로벌 통상환경 변화에 지역업체의 대응능력을 강화하였으며, 수출과정에 대한 컨설팅과 수출바우처를 제공하는 기업별 수출성공패키지 지원 등 맞춤형 수출지원 사업을 추진하였다.

또한, 수출기업의 안정적인 해외판로 개척과 자금난 해소를 위한 저리의 수출진흥자금 융자지원과 수출거래과정에서 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위한 무역보험료를 지원하였다. 특히, 무역보험료 지원에서는 수출안전망으로서 전년도 수출실적이 있는 290개사를 단체보험에 가입시켜 수출 초보기업의 위험부담을 경감시키는 등 중소수출기업의 해외판로 확대를 지원하였다.

이외에도 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득 비용과 중소기업의 제품 샘플 등 소규모 우편물을 해

외 바이어에게 신속하게 보내 수출이 성사될 수 있도록 국제특송 물류비를 지원하였으며, 관내 다문화 가족 및 외국인 유학생을 활용한 중소수출기업 통·번역 서비스를 지원하였다.

해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 해외 네트워크가 대행해 주는 해외지사화 사업을 시행하여 해외진출 활성화를 위해 노력하였다. 아울러, 해외마케팅 사업 참가기업에 대한 모니터링을 통해 후속적으로 필요한 부분을 연계 지원하는 등 실질적인 수출성과로 이어질 수 있도록 사후관리를 추진하였다.

3) 통상전문 인력 및 지역인재 육성

중소기업 임직원과 무역업 창업자를 위한 무역아카데미와 광주FTA통상진흥센터의 FTA활용, 원산지관리 등의 실무교육을 통하여 무역 전문인력을 육성하였다. 또한, 서울 용산역에 광주·전남·전북 공동으로 비즈니스 라운지를 운영하여 국내·외 바이어와 수출상담, 지역 경제인 활동 등을 위한 업무지원 시설을 제공하였다.

[표 13-2-15] 2024년 수출진흥지원 사업 추진성과 및 2025년 사업계획

사업명	주요내용	2024년 성과	2025년 계획
해외시장 개척단파견	해외 시장성이 유망한 지역에 중소 기업 파견하여 해외판로 개척 지원	2회, 5개도시, 13개사 수출상담액 (215건 2,863만$)	2회, 5개 도시 17개 사 내외
해외전시박람회단체 참가지원	해외 유망전시회 참가 지원을 통한 제품의 우수성 홍보 및 바이어 상담 등 해외판로 개척 지원	4회 32개사 지원 수출상담액 (955건, 4,811만$)	3회 30개 사 내외
국내·외전시박람회 개별참가지원	중소기업들의 자체적인 국내· 외 주요 전시박람회 참가 지원	25개사 지원 (국외 14, 국내 11) 수출상담액(4,056만$)	14개사 내외 (국외9, 국내5)
해외바이어단체 초청수출상담회	지역 중소기업 제품에 관심이 있는 해외바이어를 초청하여 수출상담회 개최	수출상담액 (139건, 1,657만$)	(국내)40개 사 내외 (해외)20개 사 내외
온라인수출 마케팅지원	온라인을 통한 지역 중소기업의 제품홍보 및 맞춤형 바이어 발굴 지원	20개사 지원 수출상담액 (70건, 83만$)	20개사 내외
해외지사화 지원	KOTRA 해외네트워크가 수출기업의 현지지사 역할 수행하여 해외진출 지원	35개사 48개 지역 (발전 15, 긴급 33)	30개사 내외
해외세일즈출장 및 바이어 초청지원	시 주관 전시박람회 등으로 형성된 바이어와 수출계약 등 해외방문 또는 초청 지원	5개사 지원	5개사 내외

사업명	주요내용	2024년 성과	2025년 계획
기업맞춤형 수출성공패키지	지역 유망 중소기업 발굴하여 역량별·단계별 맞춤형 종합서비스 지원	8개사 지원	10개사 내외
해외규격 인증지원	수출대상국에서 요구되는 해외규격인증 획득 비용 지원	6개사 9개 인증 지원	5개사 내외
해외물류비 지원	중소기업의 수출에 필요한 샘플 등 우편물 해외발송시 물류비 지원	56개사 904건 지원	60개사 내외
무역보험료 지원	수출 거래과정에서 발생할 수 있는 수출기업의 제반 위험부담 해소 지원	323개사, 453건 지원	350개사 내외
수출기업 통번역 지원	관내 거주 외국인 활용하여 중소수출기업에게 통·번역 서비스 지원	통·번역 요원 8명 18개사, 91건 지원	10개사 내외
광주지역 FTA통상진흥 센터운영	FTA대응 및 활용역량제고를 위한 컨설팅, 교육 등 지원	컨설팅 총 29개사 교육 15회, 134명 특화사업, 증명서발급 등	FTA상담,컨설팅, 실무교육 등
무역아카데미 운영	지역기업 임직원, 창업희망자 등 대상으로 무역실무 전문 교육 실시	3회 106명 수료 (임직원 91, 창업희망 15)	100 여명
수출진흥자금융자 (특별회계)	중소수출기업이 자금 조달 어려움 없이 안정적인 해외판로 확대할 수 있도록 저리의 자금융자 지원	11개사 30억원 융자	10개사 내외
광주전남전북 비즈니스라운지 운영	지역 기업인들의 수출 상담 및 회의 등 업무지원 시설 제공 (위치 : 서울 용산역 4층)	<광주> 방문인원: 6,667명 회의실 이용: 523건	연중

| 창업진흥과장 홍 나 순

제3절 농업동물정책과

1. 도시농업정책

가. 개요

민선8기 시대적 요구에 맞게 농업 분야도 경제적 가치 중심의 정책을 공익적 가치까지 확장하여 시민의 삶을 바꿀 수 있는 새로운 변화에 중심을 두고 농업을 발전시키고자 노력하였다. 단순히 생산만 하는 기존의 미곡 중심 농업에서 탈피하여 고품질 농산물을 생산하고 복합영농체제로 전환하여 새로운 유통·마케팅과 결합하는 방향으로 시대에 맞는 농업정책을 추진하고 있다.

지속가능한 농업환경 조성을 위하여 친환경농업을 육성하고, 일자리 선도 도시로서 청년창업농 육성, 농업인력구조 개선을 위해 농촌인력중개센터 운영 등을 추진하고 있다. 또한 안전한 먹거리 생산, 소통과 공동체 회복, 도시재생과 도농상생 기능을 강화하면서 치유, 나눔 등 도시농업의 공익적 기능 확대를 위한 다양한 정책을 추진하고 있으며, 농촌 지역 생활환경 정비사업과 농업기반 정비사업 등을 실시하여 농업과 도시에 활력을 불어넣을 계획이다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 농가소득안정 및 친환경 안전 먹거리 제공

① 친환경 농업 육성

[표 13-3-1] 친환경농업 지원 현황 (단위 : 백만 원)

사 업 명	사업량	사 업 비			
		계	시 비	구 비	자부담
계	**9개**	**1,897**	**734**	**707**	**456**
친환경 고품질 쌀 생산단지 조성	619ha	649	325	324	-
친환경 인증비 지원	398건	200	80	60	60
친환경 들녘조성(우렁이)	707ha	85	40	34	11
논 물관리용 개량 물꼬 지원	400개	17	5	5	7

사 업 명	사업량	사 업 비			
		계	시 비	구 비	자부담
계	**9개**	**1,897**	**734**	**707**	**456**
벼 육묘용 상토 지원	2,010개	481	144	144	193
벼 육묘상자 지원	48,680개	49	15	15	19
환경친화형 멀칭필름지원	58ha	93	28	28	37
맞춤형농기계지원	30대	90	27	27	36
농기계농작업대행지원	4대	233	70	70	93

FTA 대응을 위해 친환경 고품질 농산물 생산정책을 추진함으로써 친환경 농산물 재배농가의 시장경쟁력을 강화하고 있다. 농업과 환경의 조화를 통해 지속가능한 농업생산체계를 확립하기 위해 노력하고 있다.

2024년 우리 시는 친환경 쌀 생산단지 490ha를 조성하고 지역 관내 학교에 약 1,936톤의 무농약 쌀을 공급하여 학생들에게는 친환경 농산물 학교급식을 제공했다. 친환경 쌀 생산 농가들은 안정적인 판로 확보를 통해 농가소득을 증대시킬 수 있었다. 또한, 친환경 농산물 인증 농가에 대해 소득보전 등을 위한 직불금 지급을 실시하여 친환경 농업 확산을 도모하고 농업의 환경보전기능 등 공익적 기능을 제고하였다.

② 농민공익수당 지급

우리 시는 농업·농촌의 공익적 가치 보장·증진 및 농업인 소득·경영안정 도모를 위해 광역시 최초로 농민공익수당을 도입했다. 2023년 2월「광주광역시 농민공익수당 지급 조례」를 제정하고 농민공익수당 통합관리시스템을 구축하여 2023년 관내 농가 7,100명을 대상으로 43억 원의 수당을 지급했으며, 2024년에는 8,356개 농가에 50억 원을 지급했다. 2025년에도 우리 시 농업인들의 자긍심 고취와 지속 가능한 농업환경 조성을 위해 농민공익수당을 신속 지원할 계획이다.

③ 농가경영 안정지원

농업인들의 경영안정 지원과 일자리 창출을 위해 농업인 월급제 확대 및 청년 창업농 영농정착금 지원 등을 실시하였으며, 공익직불금 및 경영안정 대책비 지원사업을 추진하였다. 쌀 생산량 조정을 위해 논에 벼를 심지 않고 타 작물을 재배하도록 유도하는 소득작목 다양화로 농가 소득기반을 확대시키고 농가경영 안정을 도모하였다. 지역별로 특색 있는 경관작물 재배와 마을경관보전활동을 위한 경관보전직불금을 지원하고 농촌관광·도농교류 등과 연계함으로써 지역경제 활성화에도 기여하였다.

2) 도시농업 육성 및 활성화

도시농업 공간 확충을 위해 도시농업 문화 확산 및 체험, 교육, 휴식 등 다양한 기능을 가진 도시텃밭정원(2,843㎡)을 운영하고, 공영텃밭, 도시농업복합공간, 공폐가텃밭, 마을텃밭 등을 지속 운영하여 도심 내 농업 생태계를 구축하였다. 도시텃밭 운영에 어려움을 겪는 기관(단체)을 대상으로 찾아가는 도시농업 컨설팅을 지원

하여 도심 내 텃밭이 안정적으로 운영될 수 있도록 하였다.

도시텃밭정원에서 시민사회단체 회원 등을 대상으로 도시농부 교육을 실시하여, 기후농부를 양성하고 지속가능한 도시농업의 방향에 대하여 시민들과 공유하고 실천하는 계기를 마련하였다. 또한, 도시농부가 직접 기획하고 참여하는 도시농부 어울림 한마당(도시농부축제) 행사를 개최하여 도시농업에 대한 정보교류, 도시농업 공동체 회복의 장을 마련하였다.

[표 13-3-2] 도시텃밭 조성 현황 (단위 : 개소, ha)

총계		주택활용형		근린생활권		도심형		농장형,공원형		학교교육형		기타	
개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
668	22.2	115	1.2	39	6.5	5	0.1	21	11.3	200	1.5	285	1.6

* 남구 도시농업공원(2019. 10. 7. 개장) 5ha 포함. 2024. 12월 기준 광주광역시 행정자료

3) 농촌생활환경 정비사업 및 농업기반 정비사업 추진

① 농촌생활환경 정비사업

농어촌 정비법에 따라 농촌 및 준농촌지역의 마을기반 정비, 농촌도로 정비, 농촌산업 개발, 생산기반을 정비하고, 문화복지시설, 농촌경관개선, 환경보존시설, 재해방지시설, 농촌주택 등을 종합적으로 정비·확충함으로써 농업 경쟁력 향상 및 농촌환경을 개선하였다.

[표 13-3-3] 농촌생활환경 정비사업 추진현황

구분	사업비(백만 원)			주요사업내역
	계	2021~2023	2024	
계	11,289	8,971	2,318	
동구	814	683	131	농로 및 농수로 정비
서구	326	261	65	농로 및 농수로 정비
남구	1,373	839	534	농로 및 농수로 정비, 저수지 보수·보강
북구	4,790	3,618	1,172	농로 및 농수로 정비, 저수지 보수·보강
광산구	3,986	3,570	416	농로 및 농수로 정비, 저수지 보수·보강

② 농업기반 정비사업

취약하고 노후화된 농업기반 시설물(농로 및 저수지, 용배수로 등)을 정비함으로써 안정적인 농업용수를 확보하여 농업경쟁력 향상과 재해 사전예방에 기여하였다.

[표 13-3-4] 농업기반 정비사업 추진현황

년도별	사업량 (개소)	사업비(백만 원)		
		계	국비	시비
계	78	19,349	11,248	8,101
2022	27	4,827	1,500	3,327
2023	28	6,358	3,400	2,958
2024	23	8,164	6,348	1,816

2. 농산유통

가. 개요

우리 시는 농산물 판매뿐만 아니라 유통 과정에서 수요와 공급을 조절하며 농식품 거래에 있어 생산자와 소비자를 연결하는 중요한 역할을 하고 있다. 또한 안전한 먹거리 제공을 위해 인증 비용 지원, 식생활 교육 및 홍보 등을 지원하여 농산물의 신뢰도 제고 및 지역경제 활성화에 기여하고 있다. 앞으로도 농산물 시장동향을 정확히 파악하여 소비자 트렌드에 맞는 신선하고 안전한 농산물을 시민들에게 제공하고 적극적으로 지원할 계획이다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 농수산물 유통구조 개선

① 농수산물도매시장 운영

농산물의 신속한 유통, 공정한 거래를 통한 적정한 가격 유지로 생산자와 소비자의 권익을 동시에 보호하기 위하여 1991년 2월 각화동농산물도매시장을 개장하여 운영하고 있다. 이후 유통물량이 증가함에 따라 2004년 4월 서부농수산물도매시장을 개장하여 광주지역 농수산물 유통의 중추적인 역할을 하고 있다. 현재 입주법인은 각화동농산물도매시장 3개소(광주원예농업협동조합, 광주청과부류판매주식회사, 광주중앙청과주식회사)이며 서부농수산물도매시장은 4개소(농협경제지주광주공판장, ㈜호남청과, 두레청과(주), 수협중앙회광주공판장)이다.

[표 13-3-5] 농수산물도매시장 운영현황

구 분	각화동농산물도매시장	서부농수산물도매시장
위 치	광주광역시 북구 동문대로 260	광주광역시 서구 매월2로 16
개장일	1991. 2. 27.	2004. 4. 20.

구 분	각화동농산물도매시장	서부농수산물도매시장
현 황	• 입주법인: 3개소 • 중도매인: 346명 • 사 업 비: 146억 원 (국비 17, 시비 6, 민자 123) • 부 지: 56,206㎡ • 건 물: 35,657㎡ • 주 차 면: 563면	• 입주법인: 4개소 • 중도매인: 369명 • 사 업 비: 926억 원 (국비 510, 시비 416) • 부 지: 111,201㎡ • 건 물: 61,696㎡ • 주 차 면: 1,130면

② 농수산물도매시장의 거래동향

2024년도 도매시장 농수산물 거래실적을 전년도와 비교한 결과, 거래물량은 13,978톤으로 3.2% 증가하였으며 거래금액은 936억 원으로 8.7% 증가한 것으로 나타났다.

[표 13-3-6] 농수산물도매시장 거래동향 (단위 : 톤, 억 원)

구 분	2023년		2024년		증·감	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
계	432,753	10,742	446,731	11,678	증 13,978	증 936
각화동농산물 도매시장	215,117	4,770	220,367	5,203	증 5,250	증 433
서부농수산물도매시장 (수산물 포함)	217,636	5,972	226,364	6,475	증 8,728	증 503

③ 농수산물 유통시설 현황

농축수산물은 국민의 필수적인 기본 식품이므로 안정적인 수급과 가격안정이 절실히 요구된다. 이를 위해 소비지 유통을 개선하고, 다단계 유통 구조를 단축하여 유통비용을 절감함으로써 생산자와 소비자를 함께 보호하고 있다. 우리 시는 농축수산물 유통시설로 농수산물도매시장 2개소, 축산물도매시장 1개소, 화훼공판장 1개소를 개설하여 운영하고 있다.

[표 13-3-7] 농수축산물 도매시장 분포 현황 (단위 : 개소)

구 분	계	동 구	서 구	남구	북 구	광산구
계	4	-	2	-	2	-
농수산물도매시장	2	-	1	-	1	-

구분	계	동 구	서 구	남구	북구	광산구
축산물도매시장	1	-	-	-	1	-
화훼공판장	1	-	1	-	-	-

[표 13-3-8] 2024년 거래 실적

구 분	거래물량	거래금액	일 평 균	
			물 량	금 액
농수산물도매시장	446,731톤	11,678억 원	1,450톤	38억 원
축산물도매시장	34,870톤	66억 원	136톤	0.25억 원
화훼공판장	2,501,884단	147억 원	12,509단	0.73억 원

* 경매일수 : 농수산물도매시장 308일(수산 309일), 축산물도매시장 256일, 화훼공판장 200일

④ 농수산물 원산지표시 지도단속

농산물, 수산물 및 그 가공품에 대해 적정하고 합리적인 원산지 표시를 하도록 하여 소비자의 알 권리를 보장하고 공정한 거래를 유도함으로써 생산자와 소비자를 보호하고 있다. 또한, 원산지 단속정보 통합관리시스템을 활용하여 유관기관 간 단속정보를 공유하고 점검업소를 체계적으로 관리하고 있다. 2024년에는 일반음식점, 재래시장, 가공업체 등 총 1,771개소를 지도·점검하여 유통질서 확립에 기여하였다.

2) 농식품 소비촉진 및 먹거리 복지 실현

① 농식품 소비 활성화

현대인의 식생활 변화로 인한 '생활습관병' 증가, 우리 농식품 소비 지속적 감소 등을 개선하고 시민들의 바른 식습관 형성을 통한 사회적비용 절감, 우리 농식품 소비 기반 확대를 위하여 식생활교육지원에 관한 조례를 제정하고 제3차 식생활교육기본계획을 바탕으로 우리 시는 농식품 소비정책 강화사업을 추진하여 식생활 습관 개선 및 지역 소비자의 역량 제고와 합리적 소비 문화 조성으로 지역 농산물 신뢰도 제고 및 소비 활성화에 기여하고 있다.

[표 13-3-9] 농식품소비정책강화 추진실적 (단위 : 명)

구 분	2020	2021	2022	2023	2024
참여인원	4,970	5,321	4,211	5,955	5,875

② 식생활교육 지원

또한, 정부의 기본계획에 따라 지역 여건을 반영하여 초·중·고 학생 및 학부모를 대상으로 하는 '체험 연계 식생활교육 프로그램'을 비롯하여, 교사 및 영양교사 등을 대상으로 하는 '교사 대상 식생활교육', 초등학교 학생을 대상으로 하는 '맞춤형 식생활교육', 미래세대의 주역인 청소년과 일반시민을 대상으로 하는 '바른 밥상 밝은 100세 캠페인', 가족과 함께 바른 식생활 체험 기회를 제공하는 '빛고을 바른 식생활 가족캠프', 학교 및 직장 등을 찾아가서 우리 먹거리에 대한 소중함을 전달하는 '찾아가는 식생활교육' 등 건강한 식생활교육 프로그램을 구성하여 추진하고 있다. 이를 통해 농어업·농어촌의 가치와 중요성을 일깨우고 올바른 농산물 소비 촉진과 바른 식습관 형성에도 도움을 주고 있다.

[표 13-3-10] 식생활교육지원 추진실적 (단위 : 명)

구 분	2020	2021	2022	2023	2024
참여인원	17,923	42,087	22,329	21,948	23,255

③ 먹거리 종합계획 수립

지역 내 먹거리 선순환체계 구축을 지원함으로써 먹거리 질 향상 및 건강한 먹거리 공급, 취약계층 먹거리 보장 등 지속가능한 먹거리 체계를 확산하고, 지역 농업의 지속가능한 발전을 도모하며, 신선하고 안전한 농식품을 안정적으로 공급하여 소비자의 이익보호와 함께 농어업인의 소득과 삶의 질 향상에 기여하기 위해 광주 공공먹거리 육성 중장기 계획을 수립 하여 지속가능한 지역농업 육성과 안전한 시민 먹거리 보장, 나아가 지역경제 활성화에도 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

3) 원예작물 육성

원예작물이란 과수, 채소, 화훼 등을 통틀어 이르는 말로, 우리 시는 농업인의 안정적 소득향상과 원활한 원예작물의 수급을 위해 농자재 및 시설비를 지원하여 원예작물 생산량 증대에 기여하고 있다. 대표적인 원예작물에는 토마토, 딸기, 애호박, 풋고추, 가지 등이 있고 주로 남구, 북구, 광산구를 중심으로 재배하고 있다. GAP 인증 면적은 고추, 토마토, 딸기 등 571개 농가 329ha이고, 원예작물 친환경 인증 면적은 블루베리, 거봉 등 47개 농가 16.3ha이다.

한편, 우리 시는 시설하우스를 통해 배출되는 탄소 배출량 감소를 위해 다겹보온커튼 등 에너지이용효율화사업을 추진하고 있다. 2025년에도 시설원예 분야 저일조대응광합성활성화 및 온실가스 배출량 감축을 위해 기후변화 대응책을 적극 발굴하여 추진할 계획이다.

[표 13-3-11] 원예특작 재배현황 (단위 : ha, 톤, 천본)

총계		채소		과수		화훼		특용작물	
재배면적	생산량	재배면적	생산량	재배면적	생산량	재배면적	생산량	재배면적	생산량
1,460.1	51,062	660	38,274	530	3,412	33.1	9,234	237	142

※ 2022. 12. <국가통계포털>

[표 13-3-12] 2024년 원예특작 육성 소득사업 지원내역 (단위 : 천 원)

연번	사업명	사업량	사업비			
			계	시비	구비	자담
	총 계		**2,831,730**	**883,480**	**883,480**	**1,064,770**
1	지역특산품(무등산수박)육성	생산장려금 2.6ha 등 5종	356,305	140,410	140,410	75,485
2	지역특화작목육성	농자재 21종	1,286,665	386,000	386,000	514,665
3	연작장해경감제지원	10ha	66,660	20,000	20,000	26,660
4	에너지절감시설	46,473㎡	605,200	182,000	182,000	241,200
5	시설원예환경개선	13개소	234,900	70,470	70,470	93,960
6	비가림하우스설치지원	6,000㎡	162,000	48,600	48,600	64,800
7	저온저장고지원	9동	65,000	19,500	19,500	26,000
8	저일조대응광합성활성화	10대	55,000	16,500	16,500	22,000

4) 양곡관리

① 양곡수급관리

양곡의 원활한 수급 조절을 위하여 자체 보관양곡 및 타 시·도 반입양곡을 충분히 확보하고 있다. 군·관수용, 복지용(기초수급대상자, 차상위계층, 경로당용), 집단급식용(학교급식, 무료급식), 쌀가공업체, 주류업체, 주정업체에 대한 소요양곡의 매출과 원활한 유통을 위하여 대규모 도정공장 2개소를 정부양곡 가공공장으로 지정하여 정부양곡 공급에 차질이 없도록 하고 있다. 미곡종합처리장을 쌀 유통기능의 핵심체로 육성·관리하고 있다.

[표 13-3-13] 2023년산 양곡수급 현황

구 분	단위	양 곡 수 급				비고
		계	미 곡	잡 곡	기 타	
계	M/T	8,710	8,710			
관 수 용	〃	242	242			
가공식품	〃	2,702	2,702			
무료급식	〃	7	7			
군 부 대	〃	260	260			
복지사업	〃	5,472	5,472			
주 류 용	〃	0	0			
주 정 용	〃	27	27			

[표 13-3-14] 도정공장현황 (단위 : 개소, 톤)

구 분	계	정부양곡도정공장	미곡종합처리장
개 소 수	3	2(삼성, 삼영)	1(농협통합)
1일 가공능력	112	60	52

② 정부양곡 수매

2012년부터 정부 방침에 따라 보리수매제가 폐지되었고, 양정제도를 대표하던 추곡수매제도 양곡관리법의 개정으로 폐지되었다. 2005년부터 정부에서 비상시 식량안보 차원에서 추진하여 2024년에는 공공비축미 1등 가격 기준으로 포대/40kg당 63,510원에 매입이 실시되어, 전체 물량 중 건조벼 및 산물벼 120,319포대를 매입하였다.

[표 13-3-15] 공공비축미곡 매입 실적 (단위 : 포대/40kg)

구 분		계	특 등	1등	2등	3등
계		120,319	40,374	75,490	4,455	0
2024	강 대 찬	18,531	7,835	10,218	478	-
	새 청 무	101,788	32,539	65,272	3,977	-

※ 2025 우리 시 매입품종 : 2개 품종(신동진, 새청무)

③ 정부양곡의 안전보관 관리

양곡은 생태적이고 수분이 함유되어 있어 변질 및 부패하기 쉬우므로 과학적인 관리방법이 요구되고 있다. 특히 하절기에는 고온다습하여 변질의 우려가 많기 때문에 매일 일정한 시간에 보관창고 내의 기온을 점검, 조절하여 입고 당시의 신선한 품질을 유지함은 물론 약제살포 실시로 해충 및 쥐 침입을 철저히 예방하고 있다.

또한 선입·선출을 이행하여 양곡 안전관리에 만전을 기하도록 계속적인 확인점검을 실시하고 있으며, 적기에 양질미를 공급할 수 있도록 노력하고 있다.

[표 13-3-16] 정부 양곡보관 창고 현황 (단위 : 개소, 톤)

구분	창 고 수				소 유 자 별			보관 능력
	계	저온	특급	1급	계	농협	민간	
계	20	4	2	14	20	13	7	19,601
조 곡	19	4	1	14	19	13	6	18,601
정 곡	1		1		1		1	1,000

④ 정부양곡 도정

[표 13-3-17] 정부양곡 도정 실적 (단위 : M/T)

구 분	계	국산쌀	수입쌀
2024	6,423	3,558	2,865
2023	6,950	5,365	1,585
2022	4,823	4,636	187
2021	4,216	3,283	933
2020	4,202	3,314	888

3. 식품김치산업

가. 개요

세계 인구의 증가와 도시화는 식품 수요의 지속적인 증가를 가져오고 있으며, 그 중 푸드테크 기술의 중요성은 점차 커지고 있다. 푸드테크는 식품(Food)과 기술(Technology)의 합성어로, 식품의 생산과 유통, 소비 전반에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 바이오기술(BT) 등 첨단기술이 결합 된 신산업을 말한다. 전 세계의 식문화 변화와 더불어 가치소비, 개인 맞춤형 소비, 비대면 소비 등을 지향하는 소비자들이 늘면서 푸드테크 산업이 빠르게 성장하고 있다. 이에 우리 시도 푸드테크 기업 육성을 위해 광주식품대전, 우수농식품 마케팅 활성화, 외식산업 육성 등 다양한 사업을 추진하고 있다.

뉴욕타임즈 선정 세계건강식품 Top10에 선정(2013년) 될 정도로 그 효능이 입증된 김치는 코로나19 이후 세계적으로 건강에 대한 관심 증가, k-pop 등 한류 열풍으로 세계적으로 인지도가 높아진 가운데, 우리 시는 김치 종주도시로써 1994년부터 개최된 광주김치축제, 2011년 김치타운 준공, 2012년 세계김치연구소 유치에 이어 2018년 전통발효식품관 건립 등 '김치 = 광주' 라는 이미지를 선점하고 있다.

이처럼 광주김치타운, 전통발효식품단지, 세계김치연구소와 협업, 대통령상 수상 김치명인, 광주김치축제와 김장대전 개최 등 타 시·도에 비해 독보적이고 다양한 김치 관련 인프라를 활용하여 김치산업을 활성화할 수 있는 방안을 지속 모색하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 식품산업육성

① 광주식품대전

2005년부터 시작해 20회째를 맞는 광주식품대전(2024. 10. 17. ~ 10. 20./ 김대중컨벤션센터)은 호남권 최대

식품 정보교류의 장이자 농식품 분야 유망기업을 발굴·육성하는 기업 간 거래(B2B) 및 기업·소비자 거래(B2C) 박람회이다. 300개 사 450개 부스 규모로 진행된 이번 식품전에서는 지역 농특산물, 가공식품, 유기농 및 건강식품, 식품산업 기기 등 다양한 식품군을 한자리에서 선보였으며 농식품 기업을 위한 국내 구매 상담회와 푸드테크 세미나, 2024 광주대표음식 요리경연대회 등 다채로운 부대행사가 진행되었다.

▲광주-대구 달빛동맹관 ▲향토음식 특별관 ▲푸드테크 특별관 총 3개의 특별관에서 광주 대표 식품군 및 지역 푸드테크 산업 전망을 선보여 약 17,000여 명의 많은 관람객이 방문하였다. 특히, 국내 유통 상품기획(MD) 24개 사의 구매상담 총 124건(상담액 104억 원)을 해 31억 9,000만 원의 계약 추진 등 광주식품대전은 지역 농식품 수출의 교두보 역할을 하였다.

② 우수농식품 마케팅 활성화

우리 시는 지역 식품기업 통합 마케팅 지원으로 국내외 판로개척 및 경쟁력 강화 등 식품산업 발전 도모를 위해 다양한 사업을 진행하였다. 2024 우수농식품 국내외마케팅 지원사업을 통해 농식품 창업 패키지 지원, 농식품 수출 마케팅, 우수 농식품 특별관 운영 등 총 3개 사업을 진행하였다.

이 외에도 지역 특화 빵 육성사업(농촌 자원 복합 산업화)을 통해 우리 지역 특화 빵 생산·제조·가공시설을 지원하는 등 생산 효율성 향상 및 농업·농촌 부가가치 창출에 기여하였으며, 지역 농식품 수출경쟁력 제고 및 수출형 기업을 육성하고자 '빛고을 광주 농식품 수출협의회(GAFEA)'를 통하여 지역 쌀, 김치, 차류, 부각 등 광주 농식품 수출액 약 24억 원을 달성하는 성과를 거두었다.

* 2024 광주 농식품기업 수출액 총 1,726,565USD(약 24억 9,126만 원) 달성(17건)

③ 외식산업 육성

외식업체 조직화를 통한 식재료 공동구매를 추진하여 외식업계 경영비 절감 및 국산 농산물 직거래 활성화 도모를 위하여 외식업소에서 대량으로 필요한 쌀·양파 등의 식재료를 함께 구입할 수 있도록 조직화 비용 및 운영비를 지원하는 우수 식재료 소비확대 기반조성 사업을 추진하고 있다.

[표 13-3-18] 우수식재료 소비확대 기반조성 사업 (단위 : 천 원)

년도별	사업량	사업비			
		계	국비	시비	구비
2022	4개소	70,000	35,000	21,000	14,000
2023	3개소	32,000	16,000	9,600	6,400
2024	3개소	130,000	65,000	39,000	26,000

2) 광주김치산업 활성화 방안 마련

① 광주김치산업 육성

2024년에는 전통식품 품질인증 및 온라인 홍보 마케팅 지원 등 지역업체의 생산기반 구축 및 경쟁력 강화에 더

욱 주력하였다. 특히 세계김치연구소와 함께 수출 마케팅 시장개척 컨설팅을 지원하여 미국 LA에 4.3톤의 김치를 수출하였으며, 영양성분 분석, FDA 공장등록 지원 등 품질안전관리 지원으로 광주김치 경쟁력을 강화했다.

[표 13-3-19] 광주김치 생산현황 (단위 : 개소, 톤, 억 원, %)

구분	2021		2022		2023	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
광주	6,694 (1.4)	219 (1.7)	9,130 (1.9)	287 (2.0)	8,554 (1.7)	352 (2.3)
전국	478,287	12,624	485,547	14,012	493,337	15,248

※ 2024. 12. <식품의약품안전처>

② 광주김치 유통시장 확대

광주김치 브랜드 가치 확산을 위하여 2022년부터 직접 광주김치쇼핑몰(k-kimchi.kr)을 운영하고 있으며, 중국산 김치를 사용하는 외식업소를 중심으로 광주김치 구입비를 일부 지원함으로써 지역업체 소비처 판로 확대에 큰 기여를 하였다. 특히 김치경연대회 대통령상 수상자들이 김치공방에 모여 명인의 손맛이 담긴 프리미엄 광주김치를 출시하여 시민들의 큰 호응을 얻고 있다. 광주는 프리미엄 광주김치 브랜드화 및 정체성 확립을 위하여 많은 노력을 기울이고 있다.

3) 제31회 광주김치축제 추진

제31회 광주김치축제(2024. 10. 18. ~ 10. 20.)는「우주최光 김치파티」라는 주제로 개최되었으며 6만 8,000여 명의 관람객이 축제장을 방문하였고 전체 부스 8억 2,000만 원 가량의 현장판매실적을 거두었다. 시민과 더 가까운 곳에서 축제를 함께 즐기기 위해 교통 편의성과 접근성을 고려하여 장소를 광주시청 광장으로 옮겨 개최하였으며, 축제 오프닝쇼 웰컴 김치파티를 시작으로 김치 레스토랑, 김치편의점 등 김치를 기본으로 한 다양한 요리와 김치 간편식 요리를 맛볼 수 있는 "천인의 밥상"은 축제 대표 프로그램으로 자리매김하며 모두가 즐길 수 있는 기회를 제공하였다.

우리 시 김치명인 푸드 스테이지, 대통령상을 수상하는 김치경연대회, 외국인 관광객을 위한 글로벌 라운지, 축제 현장 소식을 생중계로 전달하는 김치특파원 "놀아주는 김치맨" 등의 프로그램 뿐만 아니라, 김치체험, 전시, 판매까지 제공하여 축제장을 찾은 방문객들의 많은 호응을 얻었다. 특히, 흑백요리사의 흥행으로 미식에 관심이 높아진 가운데 스타셰프와 함께하는 푸드 쇼를 진행하여 차별화를 도모하였으며, 지역 커뮤니티와의 협력을 통해 축제장 내부 일회용품 사용을 줄이고 다회용기를 사용함으로서 지속가능한 축제 문화를 확립하고 앞으로의 행사에 중요한 경험과 기반이 되었다.

지역의 대표 먹거리 축제로 판매 위주의 행사나 이벤트에서 나아가 문화관광축제 위상에 맞는 다양한 체험과 대표 프로그램을 개발·운영하면서 흥행과 품격을 모두 얻고, 지역 활성화에 이바지하였으며, 지역의 산업축제로서, 김치담그기, 김치탐구실 등 현장체험 행사뿐만 아니라 우리 지역과 전국의 김치 생산업체가 함께 참여한

김치 및 부재료 직거래 마켓 또한 상생 협력의 장이 되었다.

[그림 13-3-1] 김치축제 현장 스케치



4) 2023 빛고을 사랑나눔 김장대전

'김장문화'는 2013년 12월 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 우리나라 고유의 전통문화이다. 우리시는 김장문화 전승 및 기부문화 확산, 농업인 및 김치업체 소득증대, 시민대상 손쉬운 김장담그기 서비스 제공을 위해 2014년부터 빛고을 사랑나눔 김장대전을 매년 개최하고 있다.

2024년에는 5월부터 11월까지 김치담그기 연중 프로그램을 운영하여 시민 만족도를 높였으며, 빛고을 사랑나눔 김장대전(2024. 12. 2. ~ 12. 15./본 행사)은 광주김치타운에서 현장 버무림, 완제품 현장 수령(드라이브스루), 택배 등 시민들의 수요에 맞춰 다양한 방식으로 진행했다. 시민들에게 제공되는 김장김치 레시피는 2018년 세계김치연구소와 김치축제 대통령상 수상자들이 공동으로 개발했다. 김장김치에는 우리 지역 계약재배 배추, 신안 천일염, 멸치액젓, 함평 고춧가루 등 우수한 품질의 원·부재료가 사용되고 있다.

김장대전은 높은 품질 대비 낮은 단가로 매년 참여자가 증가하고 있으며, 연말연시 김장나눔을 통한 기부문화에 참여하는 기업, 단체 참여도 꾸준히 이루어지고 있다. 2024년 김장대전은 15,023명, 54개 단체가 참여하여 판매량 275톤, 판매액 17.7억 원의 역대 최대 실적을 거두었다. 이처럼 빛고을 사랑나눔 김장대전은 김장문화를 알리고 새로운 기부문화 확산 등에 기여하고 있다.

[그림 13-2-2] 김장대전 현장 스케치



4. 축산방역

가. 개요

국민소득 증가에 의한 식생활 개선으로 축산물에 대한 수요는 날로 늘고, 시민들의 '안전한 축산물'에 대한 관심 또한 높아지고 있다. 이에 우리 시는 '안심하고 먹을 수 있는 축산물' 공급 및 유통을 위해 농장 단위부터 친환경적인 축산이 영위될 수 있는 생산 기반을 조성하는 등 안전한 축산물의 생산, 가공 및 유통 전반을 지도·감독하고 있다.

국가 재난형 가축전염병인 아프리카돼지열병(ASF), 고병원성 조류인플루엔자(AI) 및 구제역 등의 가축전염병이 국내에서 해마다 발생하고 있다. 우리 시에서는 가축전염병이 관내에 발생하지 않도록 가축전염병 예방사업을 지속적으로 추진하고 있으며, 철저한 방역으로 축산물 공급 기반 안정과 축산농가의 경제적 손실 방지를 도모하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 축산업 육성을 통한 축산농가 소득안정 지원

① 고품질 축산물 생산지원을 통한 농가 소득증대

FTA 등 글로벌 개방 환경에 따른 충격을 완화하고 한우농가의 송아지 재생산과 경영안정을 유도하며 품종의 개량과 우수혈통 확대보급 등을 통한 축산업의 발전을 위하여 한우거세지원 393두, 가축재해보험료지원 49 농가, 축산물이력제 1,273건 등 농가 소득증대 정책을 추진하고 있다.

② 자원 순환형 지속 가능한 친환경 축산기반 조성

가축분뇨 자원화 촉진을 통한 자연순환 농업을 활성화하고 수질·토양 등 환경오염을 방지하기 위해 퇴비부숙교반작업지원, 가축분뇨악취개선제지원 등의 사업을 추진하고 있다. 또한 국산 조사료 생산·이용을 활성화하여 생산비 절감 및 위생적이고 안전한 축산물 생산 등을 통하여 축산업 경쟁력을 강화하기 위한 조사료 생산장려금지원, 조사료 생산용 사일리지제조, 조사료 생산용 종자구입, 축사환풍기 설치지원 사업 등을 추진하고 있다.

[표 13-3-20] 2023 친환경 축산기반 조성 사업실적 (단위 : 백만 원)

구 분	계	조사료 생산장려금	조사료생산용 사일리지제조	조사료생산용 종자구입	퇴비부숙교반 작업지원	가축분뇨 악취개선제	축 사 환풍기지원
예산	456	103	136	20	72	85	40

③ 양봉 및 말산업 저변 확대 등 새로운 성장산업 육성

양봉기자재 및 소모품 지원으로 양봉산업의 대외 경쟁력을 강화하고, 양봉산업에 대한 이해와 소비 증가로

양봉농가의 소득을 증대 시키기 위하여 양봉산업육성지원, 시민체험양봉장운영, 저온저장고(양봉)지원 사업 등을 추진하고 있다. 또한 승마의 대중화, 말 수요 확충 등을 통해 농어촌의 새로운 소득원을 창출하고 시민들의 여가기회 확대 등을 위한 학생 승마 체험지원 사업 등을 추진하고 있다.

[표 13-3-21] 2024 양봉 및 학생승마체험지원 사업실적 (단위 : 백만 원)

구 분	계	양봉산업육성	시민체험양봉장운영	저온저장고(양봉)	학생승마체험
예산	870	302	30	26	512

④ 우유급식으로 성장기 학생의 영양섭취 및 낙농산업 발전 도모

우유 소비기반 확대로 낙농산업의 안정적인 발전과 학생들의 영양불균형 해소 및 건강증진을 위하여 초·중·고등·특수학교 취약계층(기초수급자, 차상위계층, 한부모가족, 특수교육대상자, 교육비지원대상자, 국가유공자 자녀)학생들에게 우유를 무상으로 공급하고 있다.

[표 13-3-22] 2024 학교우유 급식실적 (단위 : 개소, 명, 백만 원)

급식학교/지원학생수		급식지원비		
초중고 급식학교(개교)	**무상급식학생수(명)**	**계**	**국비**	**시비**
314	22,316	2,208	1,325	883

2) 조류인플루엔자(AI)·구제역 등 재난형 가축전염병 청정화 유지

① 선제적 차단방역으로 아프리카돼지열병·조류인플루엔자·구제역·럼피스킨 발생 차단

2019. 9. 17. 국내 양돈농장에서 아프리카돼지열병(ASF)이 최초 발생함에 따라 ASF '심각' 단계 방역을 현재까지 추진하고 있다. 양돈농장에서는 2019년 14건, 2020년 2건, 2021년 5건, 2022년 7건, 2023년 10건, 2024년 11건이 경기도, 강원도 및 경상북도에서 발생되고 있으며, 멧돼지의 ASF 바이러스 검출은 충북, 경북까지 확인되어 비상대응을 위한 방역대책상황실을 운영 중이다. 또한 ASF 차단방역을 위하여 관내 양돈농가에 소독약 1톤 및 면역증강제 1톤 등을 배부하였다.

고병원성 조류인플루엔자는 2023년 경기, 경남, 경북, 인천, 전남, 전북, 충남 가금농장에서 44건이 발생하였다. 시 자체 확보된 방역비 등으로 생석회, 소독약품 등을 구입하여 축산농가와 관련 시설에 공급하였고, 거점소독시설을 운영하며 농장 내 진·출입하는 축산차량의 소독으로 차단방역에 철저를 기하였다.

럼피스킨은 2024. 8. 12. 첫 발생 이후 12월까지 국내에서 13건이 발생했다. 우리 시에서는 관내 사육 소 중 신생 송아지에 대한 백신접종을 연중 실시하였다. 또한 특교세를 활용하여 소독약 88L를 농가에 지원하였다. 시·보건환경연구원·자치구 등 방역 기관의 유기적인 체계 구축을 통한 선제적 방역으로 재난형 가축전염병 청정지역을 유지하고 있다.

② 가축전염병 예방으로 시민에게 안전한 사회 도모

주요 가축전염병의 예방약품 공급, 정기검진 외에도 광견병 등 인수공통전염병 예방사업을 추진하여 시민에

게 안전한 축산물을 공급하고 건강한 사회를 만들기 위해 노력하였다.

[표 13-3-23] 2024년 가축 예방약품 공급 실적 (단위 : 천 두, 천 수)

계	소						돼 지				개	닭
	구제역	탄저·기종저	IBR	유행열	아까바네	설사병	열병단독	일본뇌염	설사병	PCV-2	광견병	ND
596.1	27.0	1.4	1.0	0.7	0.5	40.0	2.5	0.6	14.4	8.0	500.0	500.0

3) 축산물의 생산·제조·유통 단계별 체계적 위생관리

① 생산단계 축산물 위생관리 강화

축산물 생산단계 위생관리 및 안전을 위하여 도축장·집유장의 식품안전관리인증기준(HACCP) 운용 적정성 상태를 점검하고 부적합·보완 판정 시 이행조치를 실시한다. 또한, 도축검사 해체 업무 등 축산물검사관의 업무를 보조하는 가축방역위생지원본부 도축검사원의 인건비를 지원하여 안전하고 위생적인 축산물 공급에 기여하고 있다.

② 제조·유통단계 축산물 위생관리 강화

축산물 제조·유통단계 축산물 안전을 위하여 위생감시 및 축산물 수거검사를 실시하고 있다. 자가품질 검사나 수거 검사에서 부적합 제품이 발생하면 즉시 회수 조치를 실시하여 부정축산물의 유통을 차단한다. 또한 영업장에 대한 위생 감시 시 명예축산물위생감시원을 활용함으로써 업무의 투명성·공정성을 제고하고, 소비자의 알 권리를 충족시키고 있다.

[표 13-3-24] 관내 축산물 위생관련 업체 현황 (단위 : 개소)

구분	총계	도축업	집유업	축산물가공업	식용란선별포장업	식육포장처리업	축산물보관업	축산물운반업	축산물판매업	식육즉석판매가공업
광주	3,456	3	1	94	2	394	22	100	2,167	673
전국	102,755	135	55	4,954	579	8,050	895	2,623	67,328	18,136

※ 2024. 12. <식약처, 식품행정통합시스템>

[표 13-3-25] 축산물 위생점검 및 수거검사 현황 (단위 : 건)

구 분	2022년	2023년	2024년
위생점검	136	105	799
수거검사	199	191	517

③ 축산물 시세 및 수급 현황

시민의 소득향상으로 인한 식생활의 변화 및 코로나19 감염병 영향으로 식당, 집단급식 등의 소비는 줄었으나, 가정소비 등의 증가로 축산물의 소비량이 꾸준히 늘어나고 있다. 우리 시에서는 부정축산물의 유통방지를 위한 점검 및 단속을 진하여 위생적인 육류 처리 공급에 최선을 다하고 있다.

[표 13-3-26] 축산물 소비자 가격 (단위 : 소·돼지·닭고기-원/100g, 계란-원/30개)

구 분	2022년	2023년	2024년
소고기	4,543	4,086	5,891
돼지고기	2,612	2,534	2,475
닭고기	565	610	527
계란	2,210	6,491	6,957

※ <농협 축산정보센터>

5. 동물보호관리

가. 개요

1인 가구의 증가, 저출산 등 인구 구조 변화와 생활수준 향상으로 반려동물 가구 수가 증가하고 있으나, 유실·유기동물도 많아 올바른 반려문화에 대한 인식은 다소 부족한 상황이다. 이에 우리시는 유기동물 발생 사전 예방, 입양활성화, 유실·유기동물 구조·보호 체계 개선, 동물보호소 돌봄환경 개선사업 등을 추진하고 있다. 앞으로도 시민과 유실·유기동물의 건강한 공존을 위한 유실·유기동물 관리 강화 정책을 추진할 계획이다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 유실·유기동물 보호 등 동물복지 실현

① 유실·유기동물 보호·관리를 위한 동물보호소 운영

최근 반려동물 및 반려인구가 꾸준히 증가함에 따라 이에 비례하여 유기동물 역시 매년 증가하고 있다. 우리시는 2011년부터 동물보호소를 설치하여 유기동물에 대한 보호를 실시하고 있다. 2024년 유실·유기동물 2,551두를 구조하여 귀가 326두(12.6%), 입양 692두(26.7%), 자연사 1,029두(39.6%), 인도적 처리 354두(13.6%) 조치하였다. 유실·유기동물에 대한 조치결과 높은 자연사율은 다수의 어미 없는 3개월 이하 어린 길고양이의 보호소 입소가 원인으로 파악되었다.

유기동물 및 피해학대 동물 구조 증가로 보호소 입소동물이 늘어나면서 보호동물에 대한 적절한 시설 및 보호 관리가 필요한 실정이다. 이에 동물보호소 적정 보호 두 수 유지와 돌봄환경 개선을 위하여 신축 광역동물보

호센터를 2024년 10월 완공하였고 2025년부터 동물보호소 시 직접운영을 추진하고 있으며 유실·유기동물 분산 보호, 빠른 주인찾기 및 입양활성화를 위하여 자치구 임시동물보호센터를 지정·운영하고 있다.

[표 13-3-29] 2024 유실·유기동물 발생 및 조치 실적 (단위 : 마리)

유기동물 발생	보호·관리						조치결과				
	진단	처치	백신	진료	수술	기타	귀가	입양	자연사	인도적 처리	기타
2,551	1,443	1,901	2,090	2,376	82	30	326	692	1,029	354	194

[그림 13-3-4] 광역동물보호센터 건립

- 사업기간: 2020~2024
- 사업위치: 북구 본촌마을길 25-1
- 사업규모: 부지 3,307㎡, 건축 999.8㎡
- 총사업비: 45억 2,500만 원
  (국 15억 6,000만 원, 시 29억 6,500만 원)
- 사업내용: 사육실, 동물병원, 입양상담실, 사무실 등



② 유기동물 발생 사전예방 및 입양문화 활성화

우리 시는 매년 3,000두 이상 발생하는 유실·유기동물 구조를 통해 개물림, 로드킬 등의 각종 안전사고를 예방하고, 실외에서 사육되는 개들에 대해 중성화 수술비를 지원함으로써 향후 야생화된 유기견 번식 예방을 도모하고 있다. 유기동물 입양비 지원과 1년간 펫 보험 가입 지원으로 입양 활성화에도 노력하고 있다.

[표 13-3-30] 2024 유실·유기동물 지원 및 예방사업 예산 현황 (단위 : 백만 원)

계	유기동물 관리수준 개선사업				유기동물 발생 예방사업
	입양비지원	포획비지원	보호비지원	펫보험지원	실외사육견 중성화
328	125	102	35	30	36

2) 길고양이와 시민이 공존하는 여건 조성

주택가 등에서 자연적으로 번식하여 살아가는 길고양이를 포획(Trap)하여 중성화 수술(Neuter) 후 재방사(Return)하는 비용을 지원함으로써 길고양이의 무분별한 번식억제 등 개체수 조절을 통해 시민 불편사항을 해소하며 동물과 사람이 공존할 수 있는 대안을 마련하고 있다. 2024년 길고양이 중성화 사업은 재개발 지역 등(사업비 1억 6,000만 원), 주택가 등(3억 1,000만 원)이며 길고양이 돌봄사업(사업비 3,200만 원)을 추진하였다.

6. 동물복지

가. 개요

반려동물 수의 증가와 동물복지 환경의 급격한 변화로 새로운 정책 마련에 대한 시민들의 요구는 점점 커지고 있으나, 올바른 반려문화에 대한 인식은 다소 부족한 상황이다. 이에 우리 시는 동물과 공존하며 생명존중 문화 확산, 관련 산업 성장 등 안정적인 정책 추진을 위해 2023년 반려동물복지팀 신설하였고, 인프라 시설 확충을 위해 2024년 8월 민선8기 공약「반려동물 복지지원시설 조성사업」기본계획을 수립하여 추진하고 있다.

반려동물에 대한 인식 개선과 책임감 있는 반려동물 양육문화 확산을 위해 2024년 8월「광주역사민속박물관 반려동물 동반 특별 관람주간」운영하였고, 2024년 10월 '즐거움과 배움의 펫 페스티벌'을 주제로「2024 광주 펫 크닉」행사를 개최하였다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 반려동물 친화도시 기반 조성

① 반려동물 동반 여가문화 공간 등 반려동물 복지지원시설 조성

최근 반려동물 동반 여가 공간에 대한 수요가 급증하면서 전국적으로 반려동물을 위한 인프라 시설을 확대하고 있는 추세이나, 우리 시는 동물보호센터 1개소가 유일하며, 반려동물 문화센터, 놀이터 등 복지기반 시설이 전무한 실정이다. 민선8기 공약 '반려동물 복지지원시설'은 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역을 거쳐 2024년 8월 기본계획을 수립하였다. 서구 덕흥동 영산강대상공원 일대에 '반려동물 문화공원'을 조성하고, 연차적으로 자치구 반려견 놀이터 3개소를 설치할 예정이다.

② 반려동물등록제 활성화 등 반려동물산업 관리

내장형 칩 동물등록을 유도하여 유실·유기동물 발생을 예방하기 위해 우리시는 동물등록지원 사업을 추진하고 있다. 또한 반려동물 영업자 점검 및 단속을 통해 반려동물 산업에 대한 신뢰도 제고 및 불법 영업 근절에 최선을 다하고 있다.

[표 13-3-31] 동물등록 현황 (단위 : 마리)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
등록두수	3,640	2,079	1,859	1,868	3,915	21,073	5,917	14,012	8,219	6,735	6,867
누적두수	13,528	15,607	17,466	19,334	23,249	44,322	50,239	64,251	72,470	79,205	86,072

[표 13-3-32] 2024년 관내 반려동물 산업현황 (단위 : 개소)

합계	제조업	반려동물 영업								
	사료	소계	동물 생산업	동물 판매업	동물 위탁 관리업	동물 전시업	동물 미용업	동물 운송업	동물 수입업	동물 장묘업
738	113	625	24	95	146	5	328	22	4	1

2) 성숙한 반려문화 조성

① 동물복지 홍보 캠페인 등 시민공감대 형성

2024. 8. 26. 세계 개의 날과 연계하여 역사민속박물관에서 「반려동물 문화나들이 특별 관람주간(2024. 8. 13. ~ 18.)」을 운영하여 반려동물과 반려인이 함께 문화생활을 누릴 수 있는 기회를 마련하였다. 또한, 시민과 함께하는 반려문화 조성을 위해 반려인들과 함께 펫티켓 준수 캠페인 등을 추진하였고, 명예동물보호관(민간인) 활동을 지원하였다.

② 광주 펫크닉 행사

'즐거움과 배움의 펫 페스티벌'을 주제로 한 「2024 광주 펫크닉」행사가 2024. 10. 5. 김대중컨벤션센터 야외광장에서 개최되었다. 이번 행사는 '광주펫쇼'(10월 4일~6일)와 연계 진행하여 반려동물 산업 전반에 대한 폭넓은 경험을 제공하였으며, 반려동물 동반 체험존, 전문 훈련사의 훈련시범, 반려동물 관련 학교 홍보 부스, 무료 건강검진과 동물보호캠페인 등 다양한 프로그램을 운영하여 약 3,000명이 방문하였다.

[표 13-3-33] 2024 동물복지관련 자체사업 (단위 : 백만 원)

구분	계	동물등록 지원사업	반려동물복지지원 시설조성 연구용역비	반려동물 산업문화제	명예동물보호관 활동비지원	동물등록 홍보캠페인	기타*
예산	258	120	80	20	10	8	20

* 동물보호복지 홍보물 및 맹견기질평가 운영비 등(20)

| 농업동물정책과장 남 택 송

제4절 노동일자리정책관

1. 노동일자리정책

가. 개요

우리 시는 노동이 존중받고 기업하기 좋은 도시, 노동자에게는 안정된 일자리를 주고, 기업에게는 수익을 주는 '노사상생도시' 광주 실현을 도모하고 있다. 광주형 노동정책 연차별 시행계획 추진, 노동 3개 센터 운영, 저임금 노동자의 인간다운 생활을 보장하기 위해 마련한 생활임금 정책 등 노동자 권익보호 및 복지증진을 위해 노동종합정책을 수립·시행하고 있다.

민선8기가 시작되면서 좋은 일자리를 품은 '내★일이 빛나는 기회도시 광주'라는 새로운 비전을 제시하였다. 지역의 산업과 여건을 반영한 「민선8기 일자리대책 종합계획」을 수립하고 4대 전략으로 미래일자리 창출, 맞춤형 일자리 지원, 상생일자리 확산, 고용인프라 기반 강화를 선정했다. 앞으로 민선8기 4년 간 코로나 팬데믹 영향으로 2020년부터 감소된 고용률을 회복하고 양질의 일자리 창출을 위해 총 163개의 세부과제를 선정해 내실 있게 추진할 계획이다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 노동존중 기반 조성

① 광주형 노동정책 연차별 시행계획 추진

우리 시는 2016년 제1차 광주형 노동정책 기본계획에 이어 2021년 제2차 노동정책 기본계획(2021~2025)을 수립하였다. 2024년 노동정책 시행계획에는 2021년 과제에 노동전환 사회적 대화체계 구축, 중소사업장 산업안전 선제대응시스템 구축 등 9개의 신규과제를 포함하여 총 59개 과제를 추진하였다.

[표 13-4-1] '광주형 노동정책' 정책과제와 단위과제 현황

과 제 명	
• 노사민정협의회 기능 강화	• 알바지킴이 상담센터 운영
• 노사가 함께하는 찾아가는 현장소통	• 학교밖 청소년작업장 개설운영 지원
• 광주형일자리 확산	• 장애여성 일자리 발굴 및 취업지원
• 상생일자리재단 설립 운영	• 장애인 직업재활시설 경영개선

과 제 명	
• 노사동반성장지원센터 건립	• 여성장애인 교육 지원
• 노사문화 우수기업 연수 추진	• 장년층 일자리 및 사회활동 지원
• 외국인노동자 정착 및 권익보호	• 빛고을50+센터 설치·운영
• 공공기관 노동이사제 정착	• 노인돌봄 서비스 종사자 처우개선
• 노동자 작업복 세탁소 운영	• 노인복지시설 노동자 처우개선
• 근로자종합복지관 운영 활성화	• 외국인 노동자 보호
• 노동인권교육 강화	• 노동전환 사회적 대화체계 구축
• 인권옴부즈맨 운영	• 외국인 노동자 의료지원
• 비정규직 노동자 보호	• 중대재해 관리체계 마련
• 민간위탁 노동자 노동환경 개선	• 산업안전 보건위원회 운영
• 기간제 사전심사제 운영	• 산업안전보건지킴이 운영
• 찾아가는 시민노무사 운영지원	• 산업안전 취약분야 점검 강화
• 불법하도급 및 체불임금 신고센터 상시 운영	• 산업안전 문화 확산
• 생활임금 적용 확대 및 민간확산	• 산업안전 교육 강화
• 중소사업장산업안전 선제대응시스템 구축	• 산업안전보건 우수기업 인증
• 아파트 관리 종사자 처우개선	• 플랫폼노동자 실태조사
• 취약노동자 표준계약서 보급	• 감정노동자 치유프로그램 운영
• 환경미화원 사기진작 및 근무 환경 지원	• 이동노동자 쉼터 운영
• 가사근로자 등의 고용개선 지원	• 산단 노동자 휴게시설 설치·개선
• 여성노동자 근무환경 개선자금 지원	• 산단 근로자 조식지원 사업
• 직장맘·대디 찾아가는 고충해결단 운영	• 필수노동자 보호
• 육아휴직 활성화 지원금 운영	• 택배노동자 지원
• 경력단절여성 취업지원	• 청년 프리랜서 지원
• 청년·청소년 노동인권 개선 민관협의회 운영	• 소상공인 사회보험료 지원
• 청소년 노동인권 친화사업장 선정추진	• 산업단지 근로환경 개선
• 광주형일자리 정책연구	

② 노동자 권익 보호를 위한 노동 3개 센터 통합 및 노동권익센터 설립·운영 추진

우리 시는 2013년 광주비정규직지원센터 및 광주노동센터와 2016년 광주청소년노동인권센터를 각각 설치하여 노동자의 복지 증진 및 노동환경 개선 사업을 추진하였다. 2024년에는 3개 센터에 11억 4,100만 원의 예산을 지원하여 16개 분야 32개 사업을 추진하였고, 노동법률 상담 및 구제활동, 비정규직 관련 정책 및 제도개선 사항 발굴, 청소년 아르바이트 친화사업장 선정 등의 사업을 통해 노동자의 복지증진에 기여하였다.

하지만 각 센터별 취약계층, 비정규직, 청소년 등 사업대상을 달리하여 특화된 전문성을 활용하고 신규사업 발굴·운영에도 불구하고, 상담·교육 등 업무중복으로 인력·예산의 비효율적 운영에 대하여 시 의회 및 노동 관련 협의체 등에서 합리적 개선방안 마련을 지속적으로 제기해 왔다. 특히 노동정책 연구기능 등 컨트롤타워 부재로 종합적 정책 실행에도 한계점이 있었다.

시는 그동안 개선방안을 마련하기 위해 TF 회의, 정책토론회, 간담회 등을 추진하였으며, 노동기본조례 제정·시행(2024. 7. 1.)에 따라 노동 3개 센터를 통합하여 광주노동권익센터를 설립·운영하기로 결정했다. 2025년에는 상담·교육 등 노동 3개 센터의 중복 기능을 해소하고 새로운 노동환경에 맞춘 포괄적인 정책개발을 통해 고도화된 지원체계를 구축할 예정이다. 또한 센터 기능을 노동자 권리보호를 위한 정책연구개발, 산업재해 예방 지원 등으로 확대하여 '노동자 권익보호 허브기관'으로서 역할 및 위상을 제고할 계획이다.

[표 13-4-2] 최근 3년간 노동 3개 센터 주요 운영 실적

구 분	노동센터			비정규직지원센터			청소년노동인권센터		
	상담 (명)	교육 (회)	조사 (건)	상담 (명)	교육 (회)	조사 (건)	상담 (명)	교육 (회)	조사 (건)
2022년	1,204	30	59	1,116	135	20	626	42	10
2023년	1,275	45	25	1,153	144	2	537	48	4
2024년	976	30	-	897	30	3	556	33	2

※ 상담: 인원수, 교육: 캠페인+교육, 조사: 실태조사+모니터링+정책연구 등

③ 노동자 휴식권 보장으로 노동복지 확대

2022년 신규 사업으로 추진한 산업단지 내 영세사업장 휴게시설 설치·개선 사업은 2023년 법률 개정으로 20인 이상 고용 사업장에서는 의무적으로 휴게시설이 설치되어야 했다. 이에 따라 2023년부터 20인 미만 영세사업장을 대상으로 휴게시설 설치 지원사업을 추진하여, 2024년엔 8개 업체가 사업장 내 노동자 휴게공간 및 샤워실, 냉난방기기 등이 설치되어 안정적 휴식 여건 보장으로 노동인권 향상에 기여하였다.

이동노동자의 휴식공간인 '이동노동자 공공쉼터' 34곳을 통해 휴식과 소통의 자리를 제공하였다. 2025년에도 이동노동자들의 복지 향상을 위해 이동노동자 쉼터를 지속 운영하고, 산단 노동자 휴게시설 설치지원 사업을 지속 추진할 계획이다.

④ 산단근로자 조식지원사업 전국 최초 시행

아침을 먹지 못하고 일찍 출근하는 근로자의 건강권 확보와 복지증진을 위해, 2023. 3. 27.터 하남근로자종합복지관 1층에 '간편한 아침한끼'를 전국 최초로 개소하여 운영 중이다. 근로자들이 아침 출근시간에 간편하게 이용할 수 있도록 샌드위치와 샐러드를 새벽에 신선하게 만들어서 판매하고 있으며, 월요일부터 금요일까지 오전 6시부터 9시까지 운영하고 있다. 근로자들의 복지 지원을 위해 시중 판매 가격의 절반을 시에서 지원하고, 실제 소비자는 시중 가격의 반값에 샌드위치 등을 구매할 수 있다.

산단근로자 조식지원사업을 이용한 근로자의 큰 만족도 결과, 2024. 4. 1. 테크노파크 별관 1층에 '2호점'을 개소하여 확대 운영 중이며 2025년에도 조식사업의 추진성과 및 분석을 통해 단계적 확대 추진 예정이다. 2024년에는 하남산단 및 첨단산단에서 일 189개(연 39,766개) 조식을 판매 지원하였으며, 실제 이용자들의 수요와 기호도 조사를 통해 메뉴를 다양화하고 홍보를 통해 판매 지역을 넓혀 나갈 예정이다.

⑤ 광주형 생활임금제 정착 및 적용 확대

우리 시 생활임금제는 2014년 초 공공부문 저임금 노동자에 대한 실태조사를 시작으로 2015년 5월 생활임금 조례를 제정하고, 생활임금위원회를 통해 생활임금액에 대한 사항을 심의·결정하여 2015년 7월 1일부터 시행되었다.

적용대상은 시와 시 산하 출자·출연기관 소속 노동자를 대상으로 시작하였으며, 2018년 시비 100%를 지원받는 민간위탁기관 직접채용 노동자와 2022년에는 모든 민간위탁사업 직접채용 노동자까지 적용대상을 확대하여 수혜의 폭을 넓혔다.

또한 2023년 생활임금위원회 운영을 통해 결정된 2024년 생활임금액은 전년대비 7.0% 인상된 전국 최고액인 12,760원으로 최저임금 9,860원보다 2,900원이 더 많으며, 저임금 노동자의 실질적인 삶의 질 향상에 기여하였다. 2025년 생활임금액은 전년 대비 1.3% 인상된 12,930원이며, 최저임금액 10,030원 대비 128.9%로 전국 최고액이다.

[표 13-4-3] 광주시 연도별 생활임금액과 최저임금 비교 (단위 : 원)

구 분	2020	2020	2022	2023	2024	2025
생활임금	10,353	10,520	10,920	11,930	12,760	12,930
최저임금	8,590	8,720	9,160	9,620	9,860	10,030

2) 민선8기 일자리대책 종합계획 수립 등 일자리 목표 공시제 추진

'내일(My Job)이 빛나는 기회도시 광주' 구현을 위해 4대 추진전략과 9대 실행과제로 이루어진 민선8기 일자리대책 종합계획을 수립하고 2022년 12월 이를 공표했다. 2023년부터 2026년까지 민선8기 4년 간 일자리 20만 개 창출을 목표로 총 4조 7,918억 원의 재정을 투입할 계획이다. 2024년 공시한 일자리 사업에 대해서는 미래일자리 창출 등 4대 전략 부문에서 6만 2,298개의 일자리를 창출하는 성과를 이뤘으며 목표 대비 실적이 110%로 초과 달성하였다.

[표 13-4-4] 2023년 일자리 대책 추진 실적 (단위 : 명)

4대 전략	사업수	'24년 추진		목표대비 달성률(%)
		목 표	실 적	
계	143	56,415	62,298	110%
미래일자리창출	60	3,984	4,553	
맞춤형 일자리지원	64	50,834	56,343	
상생일자리 확산	12	577	385	
고용인프라 기반강화	7	1,020	1,017	

3) 고객센터 투자유치 추진

「광주광역시 투자유치 촉진 조례」에 따라 신·증설 기업에 보조금 등 투자 인센티브인 고용보조금, 교육훈련 보조금 및 설비투자보조금(시설장비설치비, 건물임대료) 등 지원을 통해 기업의 초기 정착에 도움을 주고, 우리 시가 전국 고객센터 거점지역으로 발돋움 할 수 있는 기틀을 다지고 있다.

앞으로도 우리 시의 우수하고 풍부한 인력과 저렴한 건물임대료, 인센티브 지원 및 특성화된 '고객센터 육성사업' 등을 앞세워 수도권 기업 유치 홍보 활동을 지속적으로 전개하여 고객센터를 유치할 계획이다.

2. 노사상생

가. 개요

'노사상생 도시' 실현을 위해 노·사·민·정이 함께 사회적 의제를 발굴하여 대안을 제시하고 공동목표를 향해 연대함으로써 건전한 협력적 노사관계를 구축하여 노사상생 문화를 조성·확대하고자 한다. 또한 노동현장에서 각종 어려움을 겪고 있는 이들에 대한 인식과 노동환경을 개선하여 노동이 존중받는 사회적 분위기를 조성하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

① 노동자 복지 증진 사업 지원

노동자들의 사기 진작과 복지증진을 위해 5개 분야 사업을 공모를 통해 지원하고 있다. 또한 우리 지역에 본부를 둔 민주노총과 한국노총의 사무실 운영지원을 통해 지역 내에서 활발하고 건설적인 노동 활동을 할 수 있는 여건을 조성하였다. 앞으로도 지역 노동계와 꾸준히 소통하여 '노동이 존중받는 도시'로 거듭날 수 있도록 노력할 계획이다.

[표 13-4-5] 최근 3년간 노동자 사기진작 복지사업 지원 현황

구 분	금액(백만원)	주요 사업
2022년	184	+ • 근로자의 날 행사 • 노·사 한마음 체육대회 • 모범사업장 노사표창 및 산업연수 • 영·호남 노·사 상생 대회 • 근로자자녀 장학금 지원
2023년	184	
2024년	92	

② 근로자종합복지관 운영 지원

노동자 복지증진을 위해 우리 시는 광산구 하남산단과 북구 임동 지역에 2개의 근로자종합복지관을 운영하고 있다. 영어, 중국어, 일본어, 스마트폰 활용 등 교육프로그램과 헬스장, 탁구교실, 요가교실, 댄스교실, 작은도서관 등 문화·체육프로그램 운영을 통해 근로자들의 능력향상 및 건강증진에 기여하고 있다.

2024년에는 '유튜브 크리에이터, 정리수납 등' 이용자들의 의견을 반영한 프로그램을 진행하였다. 청년들을 위한 직업교육프로그램을 운영하며 많은 청년들의 직업능력 향상에 기여하였다. 2025년에는 이용자들의 욕구에 부합한 시설조성을 추진할 예정이며, 지속적으로 수요조사를 거쳐 다양한 프로그램 개설, 노동정책 업무 지원 등 수요자들의 욕구에 맞게 복지관을 운영할 계획이다.

[표 13-4-6] 2024년도 근로자종합복지관 운영 현황(2개소)

구 분	하남근로자종합복지관	임동근로자종합복지관
위 치	• 광산구 하남산단3번로 133-8(장덕동)	• 북구 서림로 94-7(임동)
교양·교육사업	• 영어, 중국어, 일본어 교실 • 컴퓨터, 스마트폰활용 • 어린이집 운영	• 작은도서관 운영
체육사업	• 방송댄스, 스포츠댄스 • 요가, 헬스장	• 헬스장, 탁구교실, 요가교실
입주시설	• 광주근로자건강센터(2층) • 광주비정규직지원센터(4층)	• 한국노총 산하 산별노조
수탁자	• (사)하남산업단지관리공단	• 한국노총 광주지역본부
수탁기간	• 2024.1.1. ~ 2026.12.31.	• 2022.1.1. ~ 2024.12.31.

③ 하남산단 노동자 작업복 세탁소 운영

노동이 존중받고 노동자들이 체감할 수 있는 노동복지 정책 실현을 위해, 2021년 4월부터 하남산단에 노동자 작업복 세탁소를 개소하여 운영하고 있다. 세탁기·건조기 등 대형 세탁장비와 수거·배송용 차량을 구비하고 있으며, 노동자와 이용업체의 편의를 고려하여 원스톱 서비스(수거-세탁-배송)를 제공하고 있다.

세탁소는 유해물질이 묻은 작업복을 세탁하는 과정에서 생기는 외부 오염 확산과 가정 내 교차오염 피해를 방지함으로써 노동자의 건강권 보호에 기여한다. 또한 중소사업장 노동자 등을 대상으로 운영되어, 대기업과 중소기업 간 복지 격차 완화에도 기여하고 있다.

2024년에는 작업복 72,167장(2023년 63,464장)을 세탁하였으며, 세탁소 운영의 미비점을 살피고 세탁서비스의 만족도를 측정하고자 이용업체 만족도 조사를 실시, 92.1% 만족의 성과를 얻었다. 2025년에는 더 많은 노동자들에게 세탁 서비스 혜택이 돌아갈 수 있도록, 기업체 방문, 지역행사 부스 운영 등 홍보 다각화를 통해 세탁소를 활성화시킬 계획이다.

2) 사각지대 노동자 지원을 통한 '노동이 존중받는 도시' 실현

① 택배노동자 노동환경 개선 지원

2020년 12월에 제정된 광주광역시 택배노동자 지원 조례에 따라 택배노동자 지원 사업을 추진하고 있으며, 택배노동자 TF를 구성하여 정기적으로 현장 노동자들의 수요를 파악하고 있다. 2024년 택배노동자 지원 주요 사업은 택배노동자 안전보건 시설개선, 택배노동자 지원사업 TF 운영, 유관기관 협력체계 구축, 광주노동권익센터에 위탁을 통해 택배노동자 권익증진(현장모니터링, 간담회, 교육홍보, 정책개발, 캠페인) 사업 등이 있다. 2025년도 택배노동자들의 권익증진을 위한 현장개선 간담회, 안전캠페인을 강화, 추진할 계획이다.

② 가사노동자 지원

가사근로자의 고용안정과 근로조건 향상 도모를 목적으로 하는 가사근로자법이 2021년 제정되었으며, 우리시는「가사근로자 등의 고용개선 및 지원조례」를 제정하여 2022년 6월부터 시행하고 있다.

2024년에는 가사서비스 정부인증제도 활성화를 위하여 가사서비스 인증기관 신청 컨설팅을 추진하였으며, 비정규직지원센터를 통해 가사근로자 직무능력 향상 및 노동인권 교육을 추진하였다.

2025년에는 노동권익센터를 통해 지속적으로 정부인증기관 신청 컨설팅, 가사노동 인식개선 홍보, 가사근로자법 교육사업을 추진할 예정이며 가사근로자의 사회적·경제적 지위 향상을 위해 필요한 사업을 발굴·추진할 예정이다.

3) 노동인권의식 및 노동존중문화 조성

① 감정노동자 권리보호 및 피해예방 체계구축

2016년 감정노동자 보호에 관한 조례를 제정한 이후 감정노동자 보호체계 구축을 위한 다양한 노력을 기울여 왔다. 민간·공공부문 감정노동자 노동환경 실태조사를 하고, 인권·노동·여성 등 전문가로 구성된 감정노동자 보호위원회를 운영하고 있다. 감정노동자들에게 마음건강 진단·심리검사와 상담 및 치유 프로그램 등도 제공한다.

2024년에는 감정노동자 힐링 프로그램과 집단 및 1:1 심리상담 등 권리보호 사업을 지속 추진하였다. 2025년에도 감정노동자 힐링 프로그램 및 심리검사 등 권리보호 사업을 지속 추진하며, 감정노동보호에 대한 사회적 관심을 위한 사업장 상생협약, 감정노동 인식개선 캠페인 등 추진할 예정이다. 또한 감정노동자 권리보호를 위한 다양한 프로그램을 개발·운영할 계획이다.

② 노동인권교육 강화

노동자 및 시민 등을 대상으로 노동인권교육을 추진하여 노동자로서의 권리 찾기 및 사회적 인식개선을 추진하고 있다. 기관별 수요조사를 거쳐 노동권익센터 소속 노무사가 직접 방문하여 노동상식, 노동권익 보호방법, 근로기준법, 근로계약서 등 다양한 노동 관련 교육을 실시하고 있다.

2024년에는 찾아가는 노동인권교육 및 노동법교육을 통해 (예비)노동자들이 겪는 근로기준법 위반사항 등에 대해 현장상담을 하고 이들의 노동인권을 보호하였다. 2025년에는 광주시 관내 시민을 대상으로 일상에서 발생할 수 있는 노동인권법 관련 교육, 광주시 관내 청년·청소년 등을 대상으로 노동인권 및 진로교육, 캠페인 등을 통해 부당한 노동환경과 산업재해에 노출되지 않도록 노동인권교육을 더욱 강화할 계획이다.

3. 상생일자리

가. 개요

광주형일자리는 사회적 양극화 해소와 노동시장 구조의 개선을 위해 지역사회가 연대와 혁신으로 노사관계와 생산방식을 바꾸고 일자리 질 개선과 신규 투자를 유치하기 위한 일자리 모델이다. 광주광역시는 광주형일자리 모델 정착을 위해 협업시스템을 강화하고 선도기업 제도개선, 기반구축 사업을 맞춤형으로 지원하고 있다.

특히 대한민국 제1호 상생형 지역일자리인 ㈜광주글로벌모터스(GGM)는 지역 내 양질의 일자리 창출과 지역사회 발전에 기여하며 글로벌 기업으로의 도약을 준비하고 있다. 안정적이고 지속가능한 광주형일자리 지원체계를 구축하기 위해 市는 주거·교육 등 분야별 근로자 공동복지프로그램을 운영하고 있으며, 광주형일자리 인증기준을 마련하고 모델을 지역에 확산하는 데에도 주력하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) GGM 근로자 공동복지프로그램 구축·운영

㈜광주글로벌모터스(GGM)는 노사민정 대타협을 통해 출범한 노사상생의 광주형 일자리 기업으로 정부의 제1호 상생형 지역일자리 선정 등 전국 모범 사례로 꼽히고 있다. GGM은 양질의 일자리 창출과 노사상생 및 협력문화 확산을 위해 꾸준히 노력하고 지역사회와 함께 지속적으로 성장하고 있다. 특히 2024년에는 친환경 전기차 양산 개시(2024. 7.) 및 수출(2024. 10.)을 시작하며 글로벌 미래차 생산 기업으로의 도약을 추진하고 있으며 이에 따라 대규모 고용 창출이 이루어질 것으로 기대되고 있다.

이러한 GGM의 성공을 뒷받침하기 위해 노사상생발전 협정에 따른 사회적 임금을 지원하고 근로자의 실질적 삶의 질을 제고하고자 유관기관·부서 간 협업체계를 구축하여 주거·교육·문화 등 분야별 공동복지프로그램을 운영하고 있다.

우선 근로자 주거 지원을 위해 노사민정 대타협을 통해 대리 이하 근로자들에게 주거비를 지원하고 있다. 특히 2024년 7월부터 지역 평균 월세 현황 및 물가상승률 등을 고려하여 주거비 지원금액을 월 27만 2,000원에서

월 30만 원으로 인상하여 지급하고 있다. 또한 근로자 정주여건 개선을 위해 광주송정역 KTX 투자선도지구 내에 2030년까지 일자리연계형 통합공공임대주택 300호를 건립하기 위한 사업계획이 2024년 12월 31일 국토교통부의 승인을 받았다.

빛그린산단 내 공동복지 인프라 조성사업 또한 결실을 맺고 있다. 2023년 10월 개관한 빛그린산학융합지구 산업단지캠퍼스 및 기업연구관에 전남대학교 지능형모빌리티융합학과 및 16개 기업이 입주하여 현장맞춤형 인력양성, 중소기업 R&D 역량강화 등 산학융합촉진사업을 추진하고 있다. 빛그린산단 내에 연면적 13,858㎡, 지하 1층~지상 7층 규모의 노사상생, 복지연계서비스 통합거점공간인 노사동반성장지원센터 건립 공사를 2024년 8월 준공하여 개관 준비를 하고 있다.

이 밖에도 GGM과 관내 중소기업이 참여하는 공동근로복지기금법인을 본격적으로 조성하여 근로자들에게 전세자금 대부, 문화바우처 및 건강검진 지원 등의 복지사업에 활용하고 있으며 직장어린이집 운영 지원 등 다양한 분야에서 근로자 복지를 향상할 수 있는 프로그램을 이행하고 있다.

[그림 13-4-1] 노사동반성장지원센터 조감도



2) 일자리종합센터 운영

광주일자리종합센터는 일자리 수급 불균형에 의한 미스매치 해소 등 구인 · 구직난 해소와 취업지원을 위하여 2010년 3월에 개소했다. 시청·하남산단 등 2개소를 운영중이며 취업상담과 취업 관련 컨설팅 등을 제공하고 있다.

2016년 3월에 '일자리One-Stop지원센터'를 확대 개편하여 청년·중장년·고령자·장애인, 여성 등 분야별 맞춤형 취업지원서비스를 제공하고 있다. 또한 온라인 취업 지원 서비스를 제공하기 위하여 광주워크넷(gwangju.work.go.kr)을 구축했고 2013년 3월 4일부터 운영 중이다. 미니 취업박람회·청년 일자리 로드 쇼·찾아가는 만남의 날·취업 멘토특강 등의 취업지원 사업을 추진하고, 취업지원기관 네트워크 협의회를 구성하여 유관기관 간 협업을 통해 취업률을 높이고 있다.

[표 13-4-7] 일자리종합센터 운영실적 (단위 : 명)

구 분	2022년	2023년	2024년
구 인	1,608	1,439	1,805
구 직	756	1,410	1,185
취 업 자	1,002	1,113	873
동행면접	239	354	329

3) 지역·산업 맞춤형 일자리 창출 지원사업 추진

지역 · 산업 맞춤형 일자리 창출 지원사업은 2011년에 처음 도입된 고용노동부 공모사업으로 지역·산업 특성에 맞는 고용계획의 수립, 일자리 창출 및 일자리 질 개선, 인적자원 개발 지원에 그 목적이 있다. 2024년에는 가전내일전환지원 사업 등 11개 사업에 52억 5,300만 원을 지원하였다.

가전산업의 혁신과 신규 일자리 창출 기반 마련을 위한「지역혁신 프로젝트」사업을 통해 가전내일전환지원 등 5개 사업에 2,675백만원을 지원하여 267명의 고용을 창출하였다. 또한, 뿌리산업의 인력난 개선을 위해 뿌리일자리 도약장려금과 채움지원금 1,250백만원을 지원하여 165명의 고용유지와 135명 고용을 창출하였고, 자동차업종의 이중구조 개선을 위해 상생일자리채움지원금과 도약장려금 지원으로 102명의 고용유지 및 136명 고용을 창출하였다.

2025년에는 광주시의 주력산업인 가전산업의 자생력 강화 및 신산업으로 전환을 위한 프로젝트 사업을 기획하고, 주력산업의 근간인 뿌리산업의 만성적 인력난 문제해소와, 지역의 대표산업인 자동차산업의 이중구조를 해소를 위한 사업을 발굴·지원하여 지속적으로 지역 내 일자리를 창출하고 고용 안정을 도모할 계획이다.

[표 13-4-8] 2024년도 지역·산업 맞춤형 일지리창출 지원사업 현황 (단위 : 백만원)

구 분	세부사업명	참여기관 (수행기관)	사 업 비(백만 원)		
			합계	국비	시비
11개 사업			**5,253**	**3,847**	**1,406**
지역혁신 프로젝트	가전내일전환지원	광주테크노파크	700	560	140
	가전내일기술고도화지원	광주테크노파크	500	400	100
	가전내일마케팅지원	광주디자인진흥원	600	480	120
	내일전환지원센터	광주경제진흥상생일자리재단	500	300	200
	고용기반구축	광주상공회의소	375	135	240
지역형플러스 일자리	뿌리일자리도약장려금	사)광주경영자총협회	1,000	800	200
	뿌리일자리채움지원금	지역고용정책연구원	250	200	50

구 분	세부사업명	참여기관 (수행기관)	사 업 비(백만 원)		
			합계	국비	시비
업종별 상생 협약 확산지원	자동차산업이중구조 개선지원	광주상공회의소	400	320	80
지역인적자원 개발위원회 운영지원	광주지역인적자원 개발위원회 운영지원	광주상공회의소 (광주인적자원개발위원회)	928	652	276

4) 노사상생 광주형일자리 기업 발굴 및 확산

광주시는 광주형일자리 4대 의제인 적정임금, 적정 노동시간, 노사책임 경영, 원·하청 관계개선 등을 실행하면서 양질의 일자리를 만드는 기업을 평가해 인증단계 및 고용인원 규모에 따라 인증지원금과 13종의 행·재정적 인센티브를 제공하고 있다. 또한 희망기업을 대상으로 향후 광주형일자리 기업으로 발전할 수 있도록 노무법인의 컨설팅을 지원하고 있다. 2024년 광주형일자리 선정기업은 ㈜DH글로벌 ㈜씨엠텍, (주)화인씨앤에스, ㈜동진기업 4개 업체이다.

[표 13-4-9] 2024년 광주형일자리기업 인증 현황

연번	기업명	대표자	주생산품	매출액 (억원)	고용인원 (정규직)	선도/ 예비
1	㈜DH글로벌	김일환	냉장 제품 제조업	2,431	293	선도
2	㈜씨엠텍	홍종의	자동차시트, 사출 제조업	402	92	선도
3	(주)화인씨앤에스	조관하	자동차 헤드레스트 봉제 제조업	115	146	예비선도
4	㈜동진기업	양오열	이차전지 설비 제조업	300	75	예비선도

5) 2025년 추진계획

사회적 임금 실현을 위하여 상생형 지역일자리기업과 지역 중소기업, 국가, 지자체 간 협력적 유대관계를 통해 상생형 공동근로복지기금 조성을 지속적으로 지원하고, 공동복지프로그램 추진 과정에 근로자의 실질적 수요가 반영될 수 있도록 지속적으로 논의하고자 한다. 기존 광주형일자리 인증기업에 대해서도 재평가 등을 통한 사후관리를 강화하고 체계적인 실태조사와 정책 연구를 통해 인증 지표를 급변하는 시장·기업 환경에 맞도록 개선하여 광주형일자리의 지역 확산과 노사상생도시 실현에 최선을 다해나갈 계획이다.

4. 사회적경제 활성화 및 기업 지원

가. 개요

사회적경제란 사회적경제조직 구성원 상호 간의 호혜협력과 사회연대, 자발적인 참여를 바탕으로 하는 양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 지역공동체 구성원의 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위한 모든 경제적 활동을 말한다. 그 유형으로는 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등이 있으며, 우리 시는 이들 사회적경제기업 지원을 통해 사회적경제를 활성화하고 지속적으로 성장가능한 생태계 속에서 좋은 일자리를 창출하고 사회적 가치를 실현하고 있다.

우리 시에는 총 1,557개의 사회적경제기업이 있다. 다양한 지원제도를 통해 사회적경제 성장기반 구축을 역점적으로 추진하고 있으며, 사회적경제 선도도시 광주를 만들기 위하여 사회적경제 민관협업체계를 구축하고 사회적경제 전문가 양성과 교육·홍보, 사회적경제 통합지원 거점공간인 혁신타운 조성 등에 힘쓰고 있다.

[표 13-4-10] 사회적경제기업 최근 5년 현황

구 분	2020	2021	2022	2023	2024
계(개)	**1,252**	**1,368**	**1,423**	**1,481**	**1,557**
사회적기업	203	224	236	245	230
마을기업	64	66	66	71	66
협동조합	946	1,039	1,088	1,132	1,229
자활기업	39	39	33	33	32

또한, ESG 경영의 대두와 지역사회의 사회서비스에 대한 수요 증가, 고용문제 해결의 대안책으로 사회적 가치 창출을 추구하는 사회적기업의 역할이 강조되고 있다. 사회적기업은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로, 영리·비영리 분야에 고루 영향력을 펼쳐 지역사회 복지안전망을 구축하는 등 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이 는 주요한 역할을 한다.

마을기업은 주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여, 지역공동체의 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업이다. 광주 지역 총 66개 마을기업은 주민의 주도적인 참여로 설립되었고, 자립을 위해 노력하며 주민 생활의 질 향상에 기여하고 있다. 우리 시는 사회적경제기업의 맞춤형성장을 지원하여 자립역량 및 시장 경쟁력 강화, 일자리 창출 지원을 통한 지역고용경제 활성화를 위한 정책을 추진하고 있다.

나. 추진성과 및 향후계획

1) 사회적경제 활성화 추진실적

① 사회적경제지원센터 운영 강화 및 민관거버넌스 협의회 운영

2016년 사회적경제 주체의 통합적인 협력 허브인 사회적경제지원센터를 설립하여, 사회적경제기업의 창업 지원 및 경쟁력 강화를 위한 교육·홍보, 협력네트워킹, 마케팅, 판로개척 지원 등 사회적경제 전반에 대한 원스톱 종합 지원체계를 구축·운영하고 있다. 또한 현장 중심의 정책발굴을 위해 사회적경제 당사자, 전문가, 학계 등이 참여하는 '사회적경제 민관 거버넌스'를 활발하게 운영하여 당사자 의견을 반영한 사회적경제 정책을 발굴하고 있다. 제4차 사회적경제 활성화 지원 기본계획(2024~2026)에 따라 사회적경제 기업의 안정적 성장을 위한 지원과 생태계 조성 및 사회적경제 선도도시 실현을 위해 노력하고 있다.

② 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 및 민간 판로확대 지원

사회적경제기업 제품의 안정적인 판로지원과 지속가능한 성장기반 마련을 위해 시, 직속기관, 사업소, 시의회, 공사·공단 및 출자·출연기관을 대상으로 공공구매 공시제를 운영하고 있다. 관련 조례상 우리 시 목표는 총 구매액의 5% 범위 내의 우선구매를 권장하고 있으며 2024년은 총 구매액의 5.76%로 목표를 달성하였다. 공공구매 판로지원단 운영으로 컨설팅 및 상담, 물품계약 지원, 공공구매 담당자 교육 등을 실시하여 구매 활성화에 기여하였다. 아울러, 대한민국 박람회 참가지원, 해외수출 지원, 온라인 플랫폼 '가치사세몰' 운영 등 다양한 유통채널을 활용한 민간분야 판로확대를 지원하고 있다.

③ 사회적경제 선도기업 발굴 등 지원

성장가능성이 있고 사회적가치 실현에 기여할 수 있는 우수 사회적경제 기업을 발굴하여 집중 육성함으로써 사회적경제 기업의 성장을 견인하고 사회적 가치를 확산하고자 사회적경제 선도기업 4개사(신규 2, 재지정 2)를 평가를 통해 선정하였다. 선정된 기업들에게는 기업별 맞춤형 재정지원과 공동워크숍, 성과공유회 등을 실시하였다.

④ 사회적경제 교육 및 홍보활동 강화를 통한 인식제고

청소년·시민 등 대상 교육, 전문인력 양성을 위한 대학원 석사과정 운영 등을 지속 추진하고 있다. 2024년 9월에 "제3회 광주 사회적경제 박람회"를 개최하여 2023년 제2회 박람회에 이어 광주의 사회적경제 성과를 확인하고 지역사회에 사회적경제에 대한 인식제고 및 소통의 자리를 마련하였다. 사회적경제 인식제고에 기여하고자 시민참여 체험프로그램 운영, 캠페인 개최, SNS 활용, 뉴스레터 발행 등 홍보활동을 지속 강화하고 있다.

⑤ 광주 사회적경제 혁신타운 조성 사업 선정·추진

우리 시는 오래 전부터 시민 주도의 환경운동, 도시재생 및 문화 확산 활동 등 사회적경제 핵심주체들의 경험과 지식이 축적되어 있다. 이런 우수 사회적경제 자원의 집적화 및 상호 협치를 통한 지역문제 해결 및 사회적 가치 확산의 필요성이 대두되어 산업통상자원부 '사회적경제 혁신타운 조성 사업' 공모에 신청하였고, 2022년 3월 최종 선정되었다.

광주역 인근에 연면적 6,472㎡ 규모로 조성될 광주 사회적경제 혁신타운은 ①그린뉴딜형 사회적경제의 비즈니스 모델 확산, ②도시재생 융합 사회적경제의 사회적 가치 창출, ③문화콘텐츠 기반 사회적경제의 글로벌 비즈니스 거점 조성의 3가지 특화전략을 가지고 운영될 예정이다. 준공은 2027년 하반기를 목표로 추진중이다.

[그림 13-4-2] 사회적경제 혁신타운 조감도



2) 사회적기업 발굴 및 육성지원

① 인큐베이팅 지원 통한 예비사회적기업 진입로 확대

우리 시는 사회적기업으로 진입할 가능성이 있는 조직을 발굴하여 예비사회적기업으로 진입시키기 위해 예비사회적기업 인큐베이팅 지원사업을 추진하였다. 2023년 4개소의 진입 준비기업을 선정하여, 6명의 신규 채용 근로자 인건비 및 사회보험료를 지원하였다. 그 결과 4개의 기업 모두 예비사회적기업으로 진입하였으며, 사회적경제 활성화의 기반이 될 지역맞춤형 사회적경제기업을 발굴·육성하였다.

② 예비사회적기업 신규 지정

지역 특성에 맞는 예비사회적기업을 발굴하고, 고용노동부에서 인증하는 사회적기업으로 육성하여 지역맞춤형 사회적기업의 성장을 촉진하고, 지역 내 일자리를 창출하기 위해 2024년 4개소의 광주형 예비사회적기업을 신규 지정하였고 재정지원을 통한 기업의 안정적 운영 기반 마련 및 자생력 강화로 인증사회적기업으로 성장할 수 있도록 지원하였다.

2025년에는 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익 창출 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업을 광주형 예비사회적기업으로 신규 지정함으로써 지역 특성에 맞는 사회적경제기업을 발굴하고, 사회적경제 활성화 및 일자리 창출로 지역민의 삶의 질 향상을 도모할 계획이다.

③ 협동조합 설립 및 육성지원

「협동조합기본법」에 따른 협동조합은 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 의미한다. 2024년 우리 시는 협동조합 설립(25건), 변경(68건), 해산(7건) 신고사항을 수리하고 관련 컨설팅을 상시 제공하였다. 또한 협동조합 기초경영

교육, 제품·서비스 홍보와 판로지원, 돌봄·발달장애 특화 협동조합 육성 지원, 조합 간 연대·협력 사업 등 다양한 협동조합 활성화 사업을 추진하였다.

3) 사회적경제기업 경쟁력 확보 및 운영기반 안정화를 위한 재정지원

① 광주다운 사회적경제기업 일자리창출지원 및 사업개발비 지원

일자리창출사업은 사회적경제기업이 기업 내 인적자원을 확보하고, 신규 일자리를 창출할 수 있도록 인건비를 지원하는 사업으로 2024년에는 64개 기업에 23억 2,300만 원을 지원하였다. 일반인력 38명, 취약계층 107명이 고용되어 총 145명의 고용창출을 달성했다. 시장진입 및 판로개척을 위한 홍보와 마케팅, 제품의 성능과 품질개선 비용 등을 지원하기 위한 사업개발비로 30개 기업에 6억 4,500만 원을 지원하여 사회적기업이 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 하였다.

2025년에는 사회적경제기업에 대한 인건비 지원을 통해 취약계층의 일자리를 창출하고 기업 수익구조 창출·확대 지원을 통한 자생력 확보를 도모할 뿐만 아니라 브랜드 개발, 홍보·마케팅 등 다양한 분야의 사업개발비 지원을 통해 사회적경제기업의 자립기반 조성에 도움을 줄 예정이다.

② 지역특성을 살린 사회적경제기업 발굴·육성 지원

2024년에 사회적경제 활성화를 위해 지역특화사업에 4개 기관·단체, 1억 5,000만 원을 지원하여 광주다움 통합돌봄 사회적경제 진입 활성화, 사회적경제 온라인 홍보·체험단 운영, 광주사회적경제 투자역량강화 '소셜 임팩트 IR대회', 광주사회적경제 ESG실천을 위한 협업화 지원, 협동조합 모델발굴 및 상설네트워크 구축지원, 마을기업 신제품 개발사업 및 판로지원사업, 광주사회적기업 한마당 등 여러 사업을 추진하여 사회적가치와 사회적경제기업에 대한 긍정적 인식을 제고하였으며, 2025년에도 지역 특성이 반영된 사회적경제기업 모델 개발, 판로 개척, 인지도 제고 등 사업을 지속 추진 예정이다.

4) 마을기업 육성지원

① 마을기업 지정

2024년에 2차년도 마을기업(5개소), 재도약(1개소), 우수(2개소) 총 8개소를 선정하고 총 사업비 3억 원을 지원하여 마을기업 매출 신장 및 일자리 창출에 기여하였다. 2025년에는 예비마을 4개소, 1차년도 마을기업 2개소, 3차년도 마을기업 3개소, 우수(1개소), 모두애(1개소)를 선정하고 사업비 2억 6,000만 원을 지원하여 마을기업 활성화 사업을 추진할 예정이다.

② 마을기업중간지원조직을 통한 기업 컨설팅 및 전문교육, 판로지원

우리 시는 2024년 마을기업 중간지원조직을 통해 기초에서 전문컨설팅에 이르기까지 단계별로 마을기업 상시 경영지원을 하고 있으며, 발굴된 (예비)마을기업에 시장경쟁력을 확보할 수 있도록 전문적이고 체계적인 맞춤형 경영컨설팅을 진행하였다.

또한 마을기업 현장방문 컨설팅지원(39회)과 설립 전 교육 및 찾아가는 마을기업 설명회(5회)를 통해 안정적인 마을기업 자립기반 구축을 추진하였다. 향후 마을기업의 정체성 강화 및 지속가능성을 제공하고 역량강화를

위한 맞춤형 지원과 광주 마을기업 내 탄탄한 네트워크를 통해 성장발전을 위한 지원을 지속할 예정이다.

5) 2025년 추진계획

민관협업체계 강화를 통한 현장 중심의 정책 발굴, 제4회 광주 사회적경제 박람회 개최, 광주 사회적경제 혁신타운 기본설계를 추진한다. 사회적경제의 협업·네트워킹·혁신을 위한 인적·물적 거점 플랫폼을 마련하여 지속가능한 사회적경제 인프라 구축과 기업 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 성장지원을 실시할 예정이다. 또한, 교육·홍보를 통한 인식제고 등 사회적경제 활성화 사업을 적극 추진하여 광주를 사회적경제 선도도시로 육성해 나갈 계획이다.

| 노동일자리정책관 이 계 두

제5절 농업기술센터

1. 농촌진흥사업

가. 개요

농업기술센터는 기후위기, 농가인구 고령화, AI·디지털전환 등 농업환경의 대내외적 변화에 대응하여, 지속가능한 농촌을 구현하고 지역 농업의 경쟁력을 강화하고자 '내일이 빛나는 변화와 혁신의 광주농업'을 목표로 3대 전략 9개 과제를 수립하여 추진하였다. 과학영농 서비스 잔류농약·양액(원수)·중금속 분석 항목을 신설하였고, 탄소중립·스마트농업·청년 등 정책을 뒷받침하는 기술 보급 사업을 추진하였으며, 지역특화 스마트팜 현장실증 품목·개소수 확대 등 미래 성장을 견인하는 스마트농업 기술지원을 강화하였다.

도입-성장-전문 단계의 농업인 평생학습 체계를 구축하였고, ▲교육생 참여 중심적 교육, ▲현장 중심의 실무교육, ▲교육생 간 네트워크 강화로 농업기술 발전 및 환경 변화에 능동적 대응하며 미래를 선도하는 분야별 핵심 인재를 양성하였다. 농식품 가공창업보육센터 구축 사업과 함께 농식품 가공 및 농촌자원을 활용한 융복합산업을 육성하였고, 도시농업과 치유농업 등 다양한 농업 가치를 활성화하였으며, 농업테마정원 운영 등 도심속 힐링 공간을 조성하여 도시와 농촌이 상생하는 가치 공감 생태계를 조성하였다.

2024년은 소통과 협력을 강화한 해였다. 우리 시 공무원 대상 '사내대학 프로그램'을 통해 농업과 농촌지도사업을 홍보하였으며, '맥류 생산 안정화', '우리밀 소비 촉진' 등 공통 현안 사항의 해결을 위해 중앙기관과 공동 연구를 수행하였다. 또한, '농업·농촌 연계 늘봄학교 프로그램 업무협약(시민협치진흥원)', '행복농촌 이음 업무 협약(농협광주본부)'을 체결하는 등 농촌지도사업의 효과적인 수행과 기관 간 상호 성장을 위한 연계를 강화하였다.

이러한 성과로 2024년도 농촌진흥청 주관 평가 '최우수 농업기술센터'로 선정되는 한편, 4개 분야(홍보·농촌자원사업·농업재해 대응·스마트농업) 에서 수상하였고, 한국농촌경제연구원 주관 농기계임대사업 분야에서 2년 연속 우수기관, 광주광역시 주관 365일 안전관리(점검) 평가에서 3년 연속 우수부서로 선정되었다.

나. 과제별 추진성과 및 향후계획

1) 미래 신성장 동력 창출을 위한 스마트농업 기술 확산

① 기후변화 대응 과학영농 서비스 강화

기후위기 등 농업환경 변화에 대응하여 안전 농산물 생산과 환경보전을 위한 다양한 과학영농 서비스를 확대 운영하였다. 농업환경종합분석실 운영으로 토양검정·시비처방(2,507건), 가축분뇨 부숙도 측정(109건), 쌀 품질 알리미(88건) 서비스를 제공하였고, 잔류농약·양액(원수)·중금속분석 서비스를 신설하였다. 지속 가능한 농

업 실현과 경쟁력 강화를 위해 친환경 유용 미생물 6종 170톤을 생산·공급하였으며, 축산 악취 저감을 위한 방안으로 축산농가에 미생물을 공급하였다.

병해충 피해를 최소화하기 위하여 예찰·방제를 강화하였다. 벼 예찰포(1개소, 488㎡)를 운영하여 병해충 발생 여부를 정밀 예찰하였고, 지역 주요 작목별(벼·단감·무·배추) 관찰포(15개소)를 운영하였다. 또한, 검역병해충과 돌발병해충에 대하여 예찰과 함께 사전방제 약제를 91농가에 지원하였다. 이러한 성과로 농촌진흥청 주관 '병해충·기상재해 대응 우수사례 경진대회'에서 우수상을 수상하였다. 2025년에는 농업환경종합분석실 통합운영으로 과학영농서비스를 원스톱(one-stop)으로 제공하고, 병해충 예찰 및 데이터 기반의 맞춤형 현장 기술을 지원할 계획이다.

② 농업 현안 대응 신기술 보급

농촌 고령화·이상기후 등 현안에 대응하고, 탄소중립·스마트농업·청년 등 정책을 뒷받침하기 위해 13개 사업를 통해 22개소 9억 7,800만 원 규모의 신기술 보급사업을 추진하였다. 탄소중립 실현을 위한 온실가스 감축(논물관리 등) 기술을 도입하고, 이상기후로 인한 작물 피해 최소를 위한 생육환경 조성(방상펜 등)을 지원하였으며, 애플망고·레몬·리치 등 이상기상 대응 아열대과수 도입 시범사업을 추진하였다.

ICT환경제어시스템 및 복합환경관리 기술 지원으로 시설의 스마트화를 지원하고, 청년농업인의 아이디어와 ICT기술을 적용하는 청년농업인 복합영농 기술지원 사업을 추진하였다. 아울러 농업인의 현장 애로를 해결하고 경영 개선을 지원하기 위해 영농현장 맞춤형 컨설팅(4팀 14명)과 농산물 소득조사(5 작목 45 농가)를 실시하였으며, 고품질 종자를 보급하고(벼 등 6종 275톤), 폭염 등 농업재해에 대한 상황실을 운영하여 농가 피해를 최소화하였다.

2025년에는 국산 밀 가공 활성화 및 고품질 무등산 수박 안정적인 생산 등 지역작물에 특화된 생산기술 지원과 함께 축산분야에 대한 지원을 신설하고 현장 수요 중심의 기술을 보급할 계획이다.

③ 지역 맞춤형 데이터 기반 스마트팜 확산

스마트농업 기술의 고도화와 함께 스마트팜 장비 보급은 매년 증가하고 있으나, 기기의 복잡한 설정 및 활용법으로 농가 현장 활용도는 낮게 나타난다. 우리 지역 실정에 맞는 온실 환경 모델을 발굴하고 확산하기 위해 현장실증 등 데이터를 수집·관리하고, 스마트농업 테스트베드 교육장을 운영하였다.

우리 지역 시설원예 전체 면적 중 80%를 차지하는 '단동형 온실' 형태에 최적화된 스마트 기술 정용방안 발굴을 위해, 지역 농가가 직접 참여하는 현장실증(사업명: 지역특화 스마트팜 생산성 향상 현장실증)을 추진하였다. 지역에서 주로 재배되는 시설원예 작물(가지, 토마토, 고추, 딸기 / 4 작목) 대상 40개소를 운영하였으며, 온도·습도·EC 등 최적 환경 모델을 발굴하였다. 실시간으로 온실 환경 데이터를 수집 및 모니터링하여 환경조절 추천 값을 제공하는 '온실 종합관리 데이터 통합 플랫폼'을 운영하였다.

스마트농업 테스트베드 현장실증 및 고도화를 위해 ICT 스마트팜 시험온실(2개 동, 1,548㎡)을 운영하여 토마토·딸기 생산성 향상모델 현장실증 및 데이터 수집 체계와 지역 맞춤형 관리 모델을 구축하였다. 또한, 노지 스마트농업 테스트베드 교육장(1개소, 2,979㎡)을 운영으로 밀·콩 작물에 대한 스마트농업 기술을 현장 실증하였고, 농촌진흥청과 협업하여 '맥류 안정 생산과 소비 확대를 위한 심포지엄' 개최, '황금알 등 밀 신품종 비교 전

시포' 운영하는 등 농업 현안 해결을 위해 만전을 기하였다.

이러한 성과로 농촌진흥청 주관 '스마트농업 테스트베드 교육장 경진대회(교육·컨설팅 분야)'에서 최우수상을 수상하였다. 또한 농촌진흥청 주관 연구개발 보급 분야에서 '스마트농업 우수성과 공무원'으로 2년 연속(2023~2024년) 선정되었다. 2025년에도 지속적으로 우리지역 시설원예 주요 작물에 대한 데이터를 수집·분석·활용하여 지역 맞춤형 데이터 기반 스마트팜 모델을 보급·확산할 계획이다.

2) 농업·농촌의 미래를 선도하는 핵심 인재 양성

① 경쟁력 있는 전문농업인 육성

다변화하는 농업·농촌의 환경에 신속히 대응하는 경쟁력 있는 전문농업인 육성을 위해 단계별(도입→성장→전문) 교육과정(13과정 159회 1,135명)을 세분화하여 운영하였다.

신규 농업인의 영농 정착 시행착오를 최소화하기 위하여 현장 밀착 멘토링 교육 등 도입단계 교육(5개 과정 45회 205명)을 운영하였고, 시기별·품목별 당면하는 영농문제를 능동적으로 해결할 수 있도록 동일 작목을 재배하는 농업인 간 소통을 장려하는 등 성장단계 교육(4개 과정 30회 858명)을 운영하였다. 아울러, 농업기술 및 경영 분야의 전문·고도전문농업인 양성을 위해 전문단계 교육(4개과정 60회 72명)을 운영하였다. 또한, 교육분야 성과공유회(2024. 11. 18.))를 통해 한 해의 학습 성과를 되돌아 보고, 단계별 추진되는 교육사업에 대한 이해를 통해 교육생 스스로 다음 학습 단계를 설계할 수 있도록 하였다.

2025년에는 "미래농업, AI와 리더십으로 설계하다"를 교육목표로 AI·빅데이터·자동화 기술을 활용한 스마트 기술교육과 교육생 간의 네트워크 강화로 광주농업 발전에 기여할 수 있는 우수한 인재를 육성할 계획이다.

② 미래 농업을 선도할 청년농업인 육성

청년들의 농업분야에 대한 관심과 유입이 안정적 영농 정착과 성공적 농창업으로 이어질 수 있도록 교육·기술지원·경영실습 등 체계적인 사업을 추진하였다.

청년농업인의 영농진입 초기 시행착오를 최소화하고, 다양한 농창업 아이디어를 발굴하여 성장을 지원하기 위해 현장과 사례 중심 청년농업인 교육(6과정 37회 137명)을 추진하였다. 또한, 농업 신기술과 청년 농업인의 창의적인 아이디어가 융복합된 사업인 청년농업인 복합 영농 기술지원 시범사업(2개 소)을 통해 자립영농 기초기반을 마련하였다.

청년창업농 인큐베이터 농장(4개 동, 3,536㎡)을 운영하며 (예비)청년농업인에게 다양한 작목 재배 경험과 스마트팜 재배 기술을 습득할 수 있는 기회를 제공하였다. 이러한 성과로 '제2기 청년농 CEO과정 성과공유대회 '대상', 청년농업인 실패 극복사례 수기공모 '우수상', 농림축산식품교육문화정보원 주관 청년농업인 영농정착 우수사례 수기공모(민간분야) '동상'을 수상하였다.

2025년에도 분야별 체계적인 청년 농업인 간의 네트워크를 강화하여 함께 성장할 수 있는 생태계 구축에 힘쓰며 지속 가능한 농업·농촌 발전 기반을 마련할 수 있도록 지원할 계획이다.

③ 농업 기계화율 제고 및 농작업 안전 생활화

농업 기계화율 촉진으로 농업 생산성을 향상시키고 농가의 편의를 돕고자 농기계 임대사업을 추진하였다.

농기계사업소(3개소)를 운영 중이며, 농번기철 토요일 연장 운영(8회), 임대 농기계 배송서비스 지원(575건), 사전출고제 및 휴일 임대료 감면 등 추진을 통해 농기계임대사업을 활성화하였다.

산업안전과 농업인 안전 재해 예방에 관한 중요성이 강조되는 가운데 농업인의 농기계 안전사용을 지도하고자 임대 건수가 높은 대표 농기계 2종(트랙터, 관리기)을 대상으로 농업기계 활용 교육(6회 51명)을 추진하였고, 추석맞이 예초기 안전점검(85명)과 함께 농기계 안전사고 제로화 교육(3개 과정 1,681명)을 추진하였다.

불법소각 등으로 인한 농업분야 미세먼지 발생을 방지하기 위하여 영농부산물 안전처리 지원사업을 추진하였으며, 주산지일관기계화 사업을 통해 콩 재배의 육묘·파종부터 수확·저장까지 생산의 전 과정을 기계화하여 밭작물 재배의 규모화와 집단화를 도모하였다. 이러한 성과로 2024년에 '농기계 임대사업 분야'에서 2년 연속, '365일 안전관리(점검) 평가' 3년 연속 우수부서로 선정되었다.

2025년에도 농기계임대사업 활성화, 농작업 안전재해 예방, 농업분야 미세먼지·병해충 발생 저감 농촌환경 조성 사업 등 지역 농업인의 편익 증진을 위한 다양한 사업을 추진할 계획이다.

3) 도·농 상생 발전으로 지속 가능한 농업·농촌 구현

① 농식품 가공 창업 및 농촌 융복합산업 지원

농식품 소비촉진을 통해 지속 가능한 농업을 실현하고 부가가치 창출로 농업인의 경제적 안정성 확보하고자 농식품 가공 창업과 농촌융복합산업을 육성 지원하였다. 농업인의 농산물 가공창업 관심 증가에 따라 식품 트렌드 및 온라인 거래 맞춤 식품생산 기반 조성을 지원하기 위해, 공유주방 형태의 농식품 가공창업보육센터 건립 사업(2023~2025)을 추진하고 있으며, 농식품 온라인 가공 창업 지원 시범(1개소), 안전식품 인증·위생관리 컨설팅(5개소) 및 가공 창업프로그램(20회 25명)을 운영하여 인력풀(pool)을 육성하였다.

가정에서 쉽게 활용 가능한 우리 쌀 활용 교육(2개 과정 155명)으로 쌀 소비를 촉진하였고, 농식품 리더 양성 교육(8회 33명)을 통해 강사로 활용할 수 있는 우수한 인재를 발굴하는 한편 농산물 활용 레시피(21건)를 개발하여 농촌진흥사업 홍보용 달력으로 수록·제작하였다,

도시와 농촌의 상생을 위해 농촌융복합산업 활성화를 지원하고 있으며, 농가 체험 서비스 상품화 시범(2개소) 농촌체험 프로그램 개발 컨설팅(5개소) 농촌자원 연계 농업농촌 가치공감 교육(6회 133명), 농촌융복합 산업 현장교육(28회 502명) 추진하여 지역 내 확산 홍보 하였다. 2025년에는 농식품가공창업보육센터 운영으로 중소농가의 가공창업 초기 부담을 최소화하고 광주를 대표하는 농식품가공품을 육성하는데 기여할 예정이다.

② 농업의 다원적 가치를 활용한 치유농업 육성

신체·정신건강 및 삶의 질 향상에 대한 국민적 관심이 높아지고, 반려식물 등 농업과 관련한 새로운 여가문화가 형성되면서, 치유농업·도시농업 등 다양한 형태의 농업에 대한 인식과 역할에 대한 기대가 높아지고 있다. 이에 따라 전문적이고 체계적으로 치유농업을 활성화시키기 위해 치유농업센터를 구축(2024~2025)하고 있으며, 인재 양성을 위한 치유농업 전문역량 보수교육(5회 14명), 발달장애인 대상 치유농업 프로그램(50회 680명)을 추진하고, 실버세대 맞춤 치유농장 공간조성·콘텐츠 적용 시범사업(1개소)을 운영하였다.

미래세대 대상 농업에 대한 인식 제고를 위해 친환경 스쿨팜을 조성 및 운영하였다. 초·중·고·특수학교 대상 친환경 텃밭을 172개소 조성하였고, 학교텃밭 담당교원 대상 직무연수프로그램을(3회 14명) 운영하였으며, 중

학교 자유학기제 대응 학교텃밭 활용 프로그램 시범사업(1개소), 미래세대 대상 농업체험 키드키드팜 조성 및 콘텐츠 적용 시범사업(1개소)을 추진하였다.

반려식물 활성화 및 농업·농촌 교육 프로그램 운영 등 도시농업 육성을 위해, 공동주택단지 대상 찾아가는 반려식물병원(20회 322명), 도시농업 전문인력 양성(29회, 55명), 농업·농촌 체험프로그램 운영(13회 250명) 추진하였다. 이러한 성과로 2024년에 농촌진흥청 주관, 농촌자원사업 우수사례 경진대회(치유농업분야) 우수상을 수상하였다. 2025년에는 치유농업센터를 준공하여 중앙의 치유농업 연구개발 성과를 확산하고 체계적인 치유농업 육성을 위한 지역 거점기관으로 역할을 수행할 예정이다.

③ 도심 속 힐링공간 운영 및 가로화단 시가지 환경 조성 지원

시민에게 생활 속 녹색 휴식공간 운영으로 시민체감형 녹색 서비스를 제공하기 위해 연중 경관·체험·전시 등 주제가 있는 들락(樂)날락(樂) 농업테마정원(23,976㎡)을 운영하였으며, 사계절 아름다운 시가지 환경 조성을 지원하기 위해 일년생·다년생 초화류 100만 본을 공급하였다.

도심 내 유휴지를 활용하여 시민에게 다양한 형태의 녹색 휴식공간을 제공하기 위해 생태농업정원 3개소(염주근린공원, 풍영정, 풍암생활체육공원)을 관리하고 있으며, 기후변화에 대응하여 여름철 고온에도 생육이 가능하고 색상이 풍부하여 볼거리를 제공하는 '열대풍 가로화단 조성사업'을 시립수목원, 우치공원 등 5개소 신규 조성하였다.

우리 지역 화훼농가의 판로 확대와 신소득 창출을 지원하기 위해 공공조달시장 진입 컨설팅을 추진하였고, 공공기관 대상 가로화단 혼합식재 디자인 실증을 통해 시가지 조성 시 어울리는 색감·초장·식재 등 계절별 디자인 조성을 지원하였으며 다자녀 부모 대상 양육 스트레스 해소와 정서적 안정을 제공하기 위한 국화 분재 재배기술 기초교육(11회 15명)을 추진하였다

2025년에는 세계양궁선수권대회 경기장 등 시가지 조성을 지원하고, 겨울철 월동형 화훼화단 실증 연구 등 사계절 꽃 안정 생산·공급 및 맞춤형 화단 조성을 위한 사업들을 추진 할 계획이다.

| 농업기술센터장 김 시 라